

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO</p>	<p style="text-align: center;">PROGRAMA DE COMPONENTES CURRICULARES</p>
---	--	--

COMPONENTE CURRICULAR			
CÓDIGO		NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 300		COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE	Jonicael Cedraz de Oliveira

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
34	34	4	68	X	X		2021.1

EMENTA
<p>Introdução aos estudos sobre comunicação e sociedade. Conceitos. Principais teorias e perspectivas analíticas e práxis política. Leitura crítica acerca das múltiplas relações entre comunicação e sociedade: modos de produção social de conteúdos, meios, mediação e cotidiano social. A sociedade: sujeito, objeto e lugar social das relações e interações humanas e das práticas cotidianas da informação, mídia e comunicação. Mídia, técnicas, mercado, religião e poder. Instituições sociais, mercado e Estado. Indivíduo e sociedade: identidade, grupo, classe, etnia, gênero, papel, movimento e consciência social. Conflitos sociais e Mudança. Processos hegemônicos, movimentos de contestação e democracia. <i>Pesquisa em campo</i> de comunidades tradicionais, grupos sociais e identidades em movimento ou de práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais e virtuais, eventos, notícias, fotos, cinema, áudio, rádio e televisão, web, portais, canais web, blogs e redes sociais).</p>
OBJETIVOS
<p>Fornecer a(o)s aluna(o)s as noções básicas acerca das formações históricas das sociedades humanas e da comunicação societária e institucional, seus objetos, processos e práticas sociais, bem como as relações, interações e cotidiano social dos indivíduos, que advém, na sua essência, da relação imanente entre comunicação e sociedade e da estruturação das sociedades capitalistas em classes e outras formas de estratificação social. Deste modo, objetiva-se: a) Problematizar as relações entre a sociedade, os meios, os conteúdos e usos sociais das tecnologias da informação e comunicação; b) Debater as principais contribuições sociológicas e das teorias da comunicação e mídia para a elaboração dos estudos de caso sobre os fatos e identidades sociais em movimento, bem como acerca dos meios, sistemas, conteúdos e práticas sociais da comunicação.</p>

METODOLOGIA
<p>O curso será ministrado em 17 semanas, com 34 aulas de duas horas cada, organizadas em duas unidades de estudos e avaliação, através de exposições orais, seminários temáticos, leitura e discussão de artigos e breves capítulos de livros, recepção de áudios e vídeos temáticos, blogs, canais, sites e portais, além da atividade prática do(a) aluno(a) nos <i>estudos de caso</i> sobre lugares rurais e urbanos de moradia, comunidades, grupos e identidades sociais em movimento e práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais e virtuais, eventos, noticiosos, fotos, cinema, áudios, rádio e televisão, site, portal, blogs, canais web e redes sociais, (ativismo digital), onde, em grupo, o(a)s estudantes definem seus projetos de investigação social.</p>

As aulas são ministradas no horário contínuo das 08:50 às 10:30 horas [50' cada], sendo que, além da bibliografia básica e/ou complementar, são inseridos vídeos ou áudios à exposição teórica ou seminário temático discente seguidos da participação oral do(a)s estudantes para o debate sobre dada questão, indagações ou narrações de fatos ou eventos relevantes à produção do conhecimento sobre a sociedade e as contradições de classe e diferenças entre grupos sociais

AVALIAÇÃO

A verificação da aprendizagem ao final de cada unidade terá como procedimento: 1) A participação ativa do (a) aluno (a) nas atividades teóricas e práticas (exposição docente, seminários, discussão de textos, áudios, imagens, vídeos, filmes e análise dos canais web, blogs, sites e portais selecionados); 2) A realização de *pesquisa em campo* numa localidade ou segmento social escolhido ou meio de comunicação institucional ou societário; 3) Textos curtos, individuais, sobre as leituras e anotações dos textos do curso e coletivo, acerca da prática num grupo social [projeto], entregues, via e-mail, entre os quais inclui o material de apresentação do seminário temático da 1ª unidade; 4) **Texto com fotos** dos resultados da *pesquisa em campo* na 2ª unidade e/ou memorial no caso da pesquisa em grupo ter sido apresentada na forma de áudio ou vídeo. Na atividade grupal o participante deve estar presente durante a realização/apresentação.

São critérios de pontuação na avaliação da 1ª unidade: 50% nos textos individuais de anotações acerca dos textos de estudos em aula e 50% no seminário e participação ativa em **aula live**, sendo que, na 2ª unidade, terão 70% na prática de estudo de caso de um fato social ou fenômeno da vida em sociedade e 30% nas atividades teóricas em sala de aula (apresentação em aula do resultado da pesquisa e participação ativa nas apresentações dos estudos dos demais grupos discentes). No caso de ausência nas aulas de Seminários (até 4), justificadas por motivo de saúde ou outro a critério do professor, o aluno recupera no processo da avaliação contínua através da apresentação de anotações sobre texto de cada seminário (objeto da falta).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Os conteúdos básicos da disciplina, observada sua natureza curricular, a ementa e a bibliografia indicada, são ministrados na forma de exposição oral e de seminários temáticos inspirados nas contribuições metodológicas da concepção dialética da história, sendo indicados textos dos autores consagrados e artigos dentre os apresentados em eventos acadêmicos científicos recentes, além da leitura de textos e audiovisuais acerca de fatos e fenômenos atuais locais e globais. Deverão ser lidos criticamente para entender as condições objetivas e subjetivas sob as quais se fundam a existência concreta das populações rurais e urbanas e comunidades tradicionais e as modernas de *interesse*. Deste modo, investigando suas crises econômicas, sociais e políticas, e as práticas de comunicação, face às contradições que advém dos contextos locais, regionais, nacionais e globalizantes do modo capitalista de produção a que estamos submetidos, aos quais se contrapõem os atuais movimentos sociais.

O quadro de distribuição dos conteúdos e sua abordagem nas 34 aulas,

sugerido pelo professor, será configurado a partir das condições dadas e do diálogo permanente docente-discente fundado na pedagogia interacionista de Paulo Freire. Deste modo serão definidas no processo de realização do curso as datas das aulas *live*, sendo em geral uma vez por semana, nas terças-feiras, e nas quintas-feiras as aulas assíncronas, com leituras e anotações de textos programados, reuniões através do **whatsapp** com estudantes em atividade de preparação de seminário ou de projeto de pesquisa.

- *Introdução aos estudos sobre comunicação e sociedade. Conceitos. A vida em sociedade como necessidade humana. de hominização. Alteridade, diferença e tolerância. Da vivência tribal, familiar, grupal e comunitária à dos indivíduos isolados, massificados, alienados, subalternizado, em conflitos sucessivos, sob domínio de classe. A Sociedade de classes. A estratificação social. A comunicação como necessidade humana. A relação imanente entre comunicação e sociedade. Contato, diálogo, interação e cotidiano social.*
- *Principais perspectivas analíticas para sua explicação e práxis política. Conceitos sociológicos (Florestan Fernandes) e teorias da informação, comunicação e mídia. Concepção dialética da história (Gramsci). Teoria de campos (Pierre Bourdieu). Novos paradigmas para a leitura da sociedade e da comunicação.*
- *Leitura crítica acerca das múltiplas relações entre comunicação e sociedade: modos de produção social dos conteúdos nos meios, Mediação e cotidiano social.*
- *A sociedade: sujeito, objeto e lugar social das relações e interações humanas e das práticas cotidianas da informação, mídia e comunicação. Comunicação como diálogo, interação social, partilha, transversalidade e fenômeno multidimensional.*
- *Mídia, técnicas, mercado, religião e poder: As estratégias discursivas e produtos midiáticos. Mídia do Capital. Mídia do Poder e das Religiões. Alternativas. Comunitárias Formas atuais e novas de agenciamento das informações e da reprodução das mídias hegemônicas.*
- *As sociedades humanas. Modos históricos sociais de produção e desenvolvimento da humanidade. Vida em sociedade. Indivíduos. Famílias. Grupos Sociais. Instituições sociais, mercado e Estado. Crises Estruturais e Reprodução Social e de Poder. Conflitos Sociais e Mudança.*
- *Indivíduo e sociedade: identidade, grupo, classe, etnia, gênero, papel, movimento e consciência social. Relação indivíduo e sociedade e o papel dinâmico da educação e da cultura nas sociedades contemporâneas.*
- *Práxis Política. Processos hegemônicos, movimentos de contestação e democracia. Democracia e Socialismo. Emancipação humana. Ativismo social e as experiências de Fóruns e conselhos de políticas públicas.*
- *Política de Identidade. Políticas públicas afirmativas, democráticas inclusivas. Mulheres como identidade, movimento social e comunidade. Juventude, estudante e direitos humanos nas áreas rurais e urbanas. Pescadores, quilombolas, assentamentos e famílias agrícolas. Moradia, segregação urbana e movimento dos sem-teto. Grupos religiosos católicos e comunidades de raízes africanas.*

• *Comunicação, informação e mídia: sua natureza societária ou institucional, processos e práticas sociais. Monopólio. Oligopólio. Propriedade dos Meios. Propriedade Cruzada. Sistemas Público, Estatal e Privado. Mídia do Capital. Direito à Informação e à Comunicação. Liberdade de Expressão. Direitos Sociais Universais.*

• *Metodologia e Técnicas de Pesquisa-Ação (Thiollent, Michel). Exposição Oral ou Seminário. Bibliografia Indicada e Mostra de Projetos realizados.*

• *Análise de conceitos e de experiências humanas referenciadas em áudios, imagens, vídeos, portais e sites e redes sociais (Institucionais) como atividade de aprendizagem em sala de aula.*

Pesquisa em campo de comunidades tradicionais, grupos e identidades em movimento ou de práticas sociais de comunicação e mídia (encontros presenciais, eventos, notícia, foto, cinema, áudio, rádio e tv, site, portal, blog e redes sociais). Elaboração dos projetos, acompanhamento e apresentação dos resultados.

BIBLIOGRAFIA

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a Televisão**. Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 1997.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**. Edições Graal, Rio de Janeiro, 1979.

GRAMSCI, Antonio. **Concepção Dialética da História**. Editora Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1966

IANNI, Octavio (org), **Florestan Fernandes. Sociologia**. Editora Atica, São Paulo, 1991.

THIOLLENT, Michel.(1980)."**Pesquisa-ação no campo da comunicação sociopolítica**". In: Comunicação & Sociedade, Ano 1, n.4. p.63-79, out.1980, Cortez Editora/Metodista

OLIVEIRA, Jonicael Cedraz "**Vozes Múltiplas Comunitárias Recriam Cidades e Metrôpoles**", In: Revista Universidade e Sociedade, 27, julho. 2002, Brasília, ANDES SN.

_____ **Considerações acerca do sistema público de radiodifusão**, in: Revista MídiaComDemocracia, número 4, novembro, 2006, pp29, FNDC, Porto Alegre, Rio Grande do Sul.

POULANTZAS, Nicos. **O Estado, o Poder, o Socialismo**. São Paulo, Graal /Paz e Terra, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENEVIDES, Maria Victoria de Mesquita. (2004). "**Conversando com os jovens sobre direitos humanos**". In: NOVAES, R. VANNUCHI, P. *Juventude e Sociedade – Trabalho, Educação, Cultura e Participação*. São Paulo, Editora Fundação Perseu Abramo, p. 34-52.

E. Thompson, **Algumas Observações sobre classe e "falsa consciência"**, in *As peculiaridades dos Ingleses e outros artigos* (com introduções e organização de Antônio Luigi Negro e Sérgio Silva), Editora da UNICAMP, 2001.

JORDÃO, Fátima Pacheco. **Desenvolvimento de estratégias e táticas de comunicação no espaço da mídia de massa**. In: Instituto Patrícia Galvão. Disponível em: <http://www.patriciagalvao.org.br/novo/textos/desenvolvimento.doc>

Karl. Marx, **O Capital**. Editora Nova Cultural, São Paulo, 1988, Volume II, cap. 21 (Reprodução Simples) e 22 (A Conversão da Mais Valia em Capital)

MARQUES, Eduardo, *Redes Sociais, Segregação e Pobreza*. São Paulo, Editora UNESP, Centro de Estudos da Metrópole, 2010.

MELO, Jacira. *A mulher e os meios de comunicação*. Relatório. 2000. Instituto Patricia Galvão, 01 abril 2010. em: <http://www.patriciagalvao.org.br>

RAMONET, Ignacio. *A Tirania da Comunicação. Petrópolis*, Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2007.

SCHERER-WARREN, Ilse “*Das mobilizações às redes de movimentos sociais*” In: Sociedade e Estado, Brasília, v.21,n.1,p 109-130, jan/abr.2006

SILVA, Tomaz. *A produção social da identidade e da diferença*. In: SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). Identidade e diferença. A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis, Vozes, 2007, p 73 a 102.

WALLIS, Victor, *Socialismo e tecnologia: Uma visão setorial*. In: Crítica Marxista,22, Editora Revan, Rio de Janeiro, pgs 55-74.

Portais, Sites de instituições, veículos e agências, artigos, notícias, revistas, áudios e vídeos temáticos
<http://www.ufba.br/portaldoradio-intercom> <http://www.fndc.org.br> www.compopconselho.ufba.br
<http://www.redemulher.org.br>. <http://www.cemina.org.br/>

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____		Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____