

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 121	Teorias do Jornalismo	Maria L. Andrade Fontes

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68h	X			2021.1

EMENTA

O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O jornalismo como modalidade de conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo dos conceitos-chave da Teoria do Jornalismo.

OBJETIVOS

1. Compreender do que se trata a atividade jornalística e o campo jornalístico
2. Conhecer os conceitos da área
3. Conhecer as teorias que subsidiam a estruturação do campo jornalístico
4. Analisar produtos jornalísticos locais e nacionais à luz das teorias do jornalismo
5. Compreender a função de mediação do jornalismo na esfera pública
6. Articular conceitos das teorias do jornalismo às evidências e ao empirismo dos meios

METODOLOGIA

- Aulas expositivas remotas
- Aplicação contínua dos conceitos aos produtos jornalísticos
- Debates sobre os textos lidos
- Apresentação on line dos trabalhos
- Análise de materiais publicados por veículos de informação
- Participação dos alunos
- Atividades extras sobre produtos audiovisuais tendo como tema a prática do jornalismo

AVALIAÇÃO**Nota A**

Prova escrita valendo 7,0

Nota B

Seminário em grupo.

Os seminários consistem na apresentação on line da análise de um produto jornalístico e apresentação de um texto escrito, valendo 3,0 pontos.

Os seminários serão sobre temas cuja cobertura tenha adquirido grande relevância local, nacional ou internacional ao longo do semestre.

Observação: não existe prova final. A média para aprovação é 5,0

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Jornalismo como forma de conhecimento
Jornalismo como atividade e como campo social
Formação discursiva e narrativa jornalística
Características da narrativa jornalística
Competências e habilidades do Jornalista
Origens do jornalismo moderno

Fato e acontecimento
A natureza da narrativa jornalística
Mediação na atividade jornalística
Opinião pública/Esfera pública
Critérios de Noticiabilidade
Objetividade/Imparcialidade
Teoria do Espelho
Teoria Organizacional
Teoria da Ação Política
Teoria do Gatekeeper
Teorias Construcionistas
Teorias Interacionistas
Agenda-setting
Enquadramento
Linha editorial

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

GOMES, Wilson. **Jornalismo, fatos e interesses**. Ensaios de teoria do jornalismo. Série Jornalismo a Rigor - Volume 1, Florianópolis: Posjor/UFSC-Insular, 2009.
MAXWELL, McCombs. **A teoria da agenda**. Petrópolis: Vozes, 2009.
RODRIGO ALSINA, Miquel. **A construção da Notícia**. Petrópolis: Vozes, 2009.
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. Vol. 1 Florianópolis: Insular/Posjor UFSC, 2004.
TRAQUINA, Nelson. **A tribo jornalística**: uma comunidade interpretativa transnacional. Vol. 2 Florianópolis: Insular/Pósjor UFSC, 2004.

Bibliografia complementar:

*compartilhamento semanal de textos e produtos jornalísticos do dia/semana para uso como elementos de análise das características do jornalismo

BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (Orgs.). **A era glacial do jornalismo**: teorias sociais da imprensa. V. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008.
BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (Org.)s. **A era glacial do jornalismo**: teorias sociais da imprensa. V. 1. Porto Alegre: Sulina, 2006.
CORREIA, João Carlos. **O admirável mundo das notícias**: teorias e métodos. Covilhã/UBI: LabCom Livros, 2011. Disponível em <https://mail.google.com/mail/ca/u/0/?ui=2&ik=636992798a&view=att&th=153a07347ca523b2&attid=0.1&disp=inline&realattid=f4075ra0&safe=1&zw>; Acesso em 20 mar. 2016.
GUERRA, Josenildo Luiz. **O Nascimento do Jornalismo Moderno** - uma discussão sobre as competências profissionais, a função e os usos da informação jornalística. Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Belo Horizonte-MG, setembro de 2003. São Paulo: Intercom, 2003. Disponível em http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP02_querra.pdf; Acesso 01 de março de 2014.
GENRO FILHO, Adeldo. **O Segredo da Pirâmide** – para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre (RS), 1999. Disponível em www.adelmo.com.br. Acesso em 26 de fevereiro de 2009. Capítulo 'O segredo da pirâmide' (CAPÍTULO IX - O segredo da pirâmide ou a essência do jornalismo. A construção social dos fatos jornalísticos; a história e os mitos sobre a pirâmide; a necessidade do *lead* como epicentro do singular; a reportagem e a velha questão do "novo jornalismo").
GUTMANN, Juliana. Quadros narrativos pautados pela mídia: framing como segundo nível do agenda-setting? Contemporânea 4 (1): 25-50. Disponível em < <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/viewFile/3481/2538>>; Acesso em 27 abr. 2016.
LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2006.
MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos**. Rio de Janeiro: Revan, 2007.
PINTO, Ana Estela de Souza. **Jornalismo diário**. São Paulo: Publifolha, 2009.
RODRIGUES, Adriano Duarte. O Acontecimento. In: TRAQUINA, Nelson (org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Veja, 1993, p. 27-33.
SCHUDSON, Michael. **Descobrimos a notícia**. Uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis: Vozes, 2010.
SOUSA, Jorge Pedro. **As notícias e seus efeitos**. Coimbra: Minerva, 2000. Disponível em: < <http://bocc.ubi.pt/pag/sousa-pedro-jorge-noticias-efeitos.html>>
TRAVANCAS, Isabel Siqueira. **O mundo dos jornalistas**. São Paulo: Summus, 1993.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____