

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 308	Comunicação e Contemporaneidade	Itania Maria Mota Gomes

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2018.1

EMENTA

Comunicação Audiovisual em Transição. O problema da emergência cultural. O protagonismo da comunicação no processo de transformação cultural. Os vínculos entre cultura e tecnologia tal como configurados em produtos e processos comunicacionais audiovisuais. Crítica de tendências culturais contemporâneas.

OBJETIVOS

Oferecer bases conceituais e metodológicas para a compreensão das relações entre comunicação, cultura e tecnologia, no marco dos estudos culturais; habilitar os alunos para a interpretação das transformações nas relações entre tecnologia, comunicação e cultura.

METODOLOGIA

Aulas expositivas

Discussão dos textos. A critério da professora, os alunos poderão ser convocados a apresentar os textos da bibliografia obrigatória em sala de aula.

Análise e crítica cultural e comunicacional.

AVALIAÇÃO

Os alunos farão duas avaliações na disciplina.

Ao longo do curso, os alunos deverão produzir um trabalho de análise de objetos culturais e/ou comunicacionais contemporâneos. O trabalho deverá ser feito em equipes de 5 ou 6 componentes. A finalização da Unidade V será realizada com a apresentação dos trabalhos em sala de aula. A apresentação em sala valerá **10 pontos, com peso 1**.

Em data a ser combinada, os alunos deverão entregar um trabalho escrito (**10 pontos, com peso 2**). Os trabalhos deverão conter entre 10 e 12 páginas, em formato A4, com 30 linhas por página, entrelinhamento 1,5 em Times New Roman, corpo 12. Esse número de páginas inclui as notas de rodapé e fim e não inclui capa, folha de rosto, agradecimentos, epígrafes, sumário e referências bibliográficas. **Não serão aceitos trabalhos fora dessas dimensões e formato**. Além do trabalho, os alunos deverão entregar também um **memorial** contendo a descrição das etapas para realização do trabalho e das atividades realizadas por cada um dos participantes. O trabalho escrito e o memorial deverão ser entregues em uma via impressa e uma via eletrônica, acompanhados de cópia do material analisado. Os trabalhos poderão ser disponibilizados na internet, em blog da disciplina.

Eventualmente, e a critério da professora, poderá haver uma prova escrita individual em data a ser combinada em sala (**10 pontos, com peso 2**).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I. Introdução

Unidade II. Comunicação, Cultura e Tecnologia nos marcos dos Estudos Culturais

Unidade III. Raymond Williams e o problema da emergência cultural

Unidade IV. Mediações e mutações culturais em Jesus Martín-Barbero

Unidade V. Crítica de tendências culturais contemporâneas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

- BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. **Uma história social da mídia**, De Gutenberg à internet, 2ª edição, São Paulo Zahar, 2006.
- GENOSKO, Gary. **When technocultures collide**. Innovation from below and the struggle for autonomy, Ontario, Wilfrid Laurier University Press, 2013;
- GOMES, Itania Maria Mota & VILAS BÔAS, Valéria. "Ai, que infortúnio!" Disputas de gênero em um produto da indústria pop. In: Simone Pereira de Sá; Rodrigo Carreiro; Rogério Ferraraz. (Org.). **Cultura Pop**. 1ªed., Salvador/Brasília: EDUFBA/COMPÓS, 2015, v. 1, p. 109-129. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/Cultura_pop_repositorio.pdf
- GOMES, Itania Maria Mota. "Estudos culturais, cultura e cultura de massa" in GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção**: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os *media*, Rio de Janeiro, E-Papers, 2004, 107-131;
- GOMES, Itania Maria Mota. Gênero televisivo como categoria cultural: um lugar no centro do mapa das mediações de Jesús Martín-Barbero in **Revista Famecos**, Porto Alegre, v. 18, n. 1, p. 111-130, jan./abr. 2011b;
- GOMES, Itania Maria Mota. Raymond Williams e a hipótese cultural da estrutura de sentimento in JANOTTI Jr., Jeder & GOMES, Itania Maria Mota (Orgs.). **Comunicação e Estudos Culturais**, Salvador, Edufba, 2011a, pg. 29-48;
- GROSSBERG, Lawrence. **Cultural Studies in the Future Tense**, Durham; London, Duke University Press, 2010;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. As formas mestiças da mídia. Entrevista a Mariluce Moura, **Revista Pesquisa FAPESP**, 2009b, s/nº, disponível em <http://revistapesquisa.fapesp.br/2009/09/01/as-formas-mesticas-da-midia/>
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006a;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo**. Travessias latino-americanas da comunicação na cultura, São Paulo, Edições Loyola, 2004;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Pistas para entre-ver meios e mediações in MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 2006b, p. 11-21;
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica. Entrevista a Maria Immacolata Vassallo Lopes, **Revista Matrizes**, São Paulo, Ano 2, nº 2, 1º semestre de 2009a, pg. 143-162;
- PENLEY, Constance & ROSS, Andrew, (Eds.). **Technoculture**. Minnesota/London, University of Minnesota Press, 1991;
- SHAW, Debra Benita. **Technoculture**, the key concepts, Oxford/New York, Berg, 2008;
- WILLIAMS, Raymond, **Television**. Technology and cultural form, 2ª, London/New York, Routledge, 2005;
- WILLIAMS, Raymond. **Cultura**. Trad. de Lólio Lourenço de Oliveira. 3. ed. São Paulo, Paz e Terra, 2008;
- WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Trad. de Waltensir Dutra. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1979;
- WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**. Um vocabulário de cultura e sociedade, São Paulo, Boitempo, 2007;
- WILLIAMS, Raymond. **Politics and Letters**. London, Verso, 1979.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____