

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO

NOME

COM 346

Temas Especiais em Planejamento Gráfico em Jornalismo

**CARGA HORÁRIA****MÓDULO****SEMESTRE VIGENTE**

T	P	E	TOTAL	T	P	E	
68			68h				2016.1

**EMENTA**

Elementos que compõem a página do jornal. Noções sobre design gráfico, famílias, fontes, corpos, medidas, fotos e outros elementos gráficos.

**OBJETIVOS**

- Compreender os processos de produção da informação por meio da linguagem gráfica e os princípios básicos do design gráfico, suas normas e técnicas;
- Conhecer o conceito de diagramação e sua implicação na transmissão de mensagens;
- Compreender o uso do espaço em projetos gráficos visuais: a importância do diagrama, *wireframe* e grid para a elaboração de páginas impressas e digitais;
- Fornecer subsídios para a escolha e o uso das tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital;
- Analisar páginas de veículos de comunicação e observar a hierarquia dos elementos textuais e sua relação com imagens e ilustrações;
- Conhecer as etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais;
- Compreender o conceito de Infografia e visualização de dados no jornalismo;
- Elaborar um projeto gráfico editorial e seu respectivo manual de aplicação;
- Produzir páginas jornalísticas;
- Discutir as mudanças no jornalismo contemporâneo e as novas possibilidades para a criação de conteúdos na web e para dispositivos móveis.

**METODOLOGIA**

O curso é teórico/prático e conta com aulas expositivas ilustradas por material didático (slides e apostilas) para apresentação dos conceitos a serem expostos e das técnicas da linguagem gráfica.

Em laboratório, os alunos serão apresentados às ferramentas básicas dos programas Photoshop e InDesign, que permitirão o desenvolvimento dos exercícios propostos durante o curso.

- Aulas expositivas dialogadas;
- Exercícios práticos realizados em sala;
- Exercícios práticos realizados em casa;
- Exercícios práticos produzidos interdisciplinarmente ou propostos pelo professor;
- Produção de páginas impressas para o Jornal da Facom e para a Revista Lupa

---

## AVALIAÇÃO

---

As avaliações da disciplina serão formativas e acontecerão ao longo do semestre por meio das atividades práticas propostas pelo professor

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

- Teoria das artes visuais
- Etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais;
- O projeto gráfico inserido em um projeto editorial.
- Técnicas digitais de editoração.
- O espaço em projetos gráficos visuais: a importância do diagrama, wireframe e grid para a elaboração de planejamentos gráficos impressos e digitais;
- Do texto à letra: a escolha e o uso de tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital;
- Relação palavra e imagem em planejamento gráfico;
- Infografia, notícia e informação: como a elaboração de infográficos impressos e digitais contribui para a elaboração de mensagens na prática jornalística;
- A narrativa transmídia e o planejamento gráfico digital: as novas possibilidades para a criação de conteúdos na web e para dispositivos móveis.

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bibliografia básica:

KANE, John. **A Type Primer**. London: Laurence King Publishing Ltd., 2011.

LUPTON, Ellen. **Pensar com Tipos: Um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. Cosac & Naify, 2006.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: COSAC NAIFY, 2011.

\_\_\_\_\_. **Evolução do design da teoria à prática**. Porto Alegre: BOOKMAN COMPANHIA ED, 2010.

WHITE, Jan V., **Edição e Design para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores**. São Paulo: JSN Editora, 2006.

### Bibliografia complementar:

BRINGHURST, Robert. **Elementos do Estilo Tipográfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CARTER, David E. **The little book of Layouts**. New York: Collins Design. 2005.

CUNHA, Rodrigo do Espírito Santo da. **Revistas no cenário da mobilidade: a interface das edições digitais para tablets**. 150 f. il. 2011. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2012.

DOURADO, Tatiana Maria Silva Galvão. **Modelos de revistas em formatos digitais: novas ideias e um conceito ampliado**. In: Leituras do Jornalismo. Ano 01 – Número 01 – Janeiro-Junho de 2014. Disponível em: <<http://www2.faac.unesp.br/ojs/index.php/leiturasdojornalismo/article/view/4/17>>

GRAVER, Amy; JURA, Ben. **Grids and page layouts**. Bervely: Rockport Publishers, 2012.

ROCHA, Cláudio. **Projeto Tipográfico**. São Paulo: Edições Rosari, 2001.

SODRÉ, Muniz. **O Jornalismo como campo de pesquisa**. In: Brazilian Journalism Research, v. 6, n.2, 2010.

---

TEIXEIRA, T. **A presença da infografia no jornalismo brasileiro** - proposta de tipologia e classificação como gênero jornalístico a partir de um estudo de caso. Revista Fontejas. Vol 09, nº 02. Unisinos, 2007, p. 111-120.

ZAPPATERRA, Yolanda. **Diseño editorial: periódicos y revistas**. Barcelona: Gustavo Gilli, 2008.

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento Programa aprovado em reunião plenária do dia    /    /

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso Programa aprovado em reunião plenária do dia    /    /