

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 321	ESTUDOS DE PRODUTOS COMUNICACIONAIS	Joevane Lima de Sena

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X	X		2016.1 e 2016.2

**EMENTA**

Políticas Públicas e Políticas Públicas de Cultura. Financiamento público e privado da Cultura no Brasil. Análise de Programas Públicos de Cultura. Fontes de Financiamento para programas e projetos culturais.

**OBJETIVOS**

Oferecer arcabouço teórico para a análise das aplicações dos conceitos e metodologias de políticas públicas no campo da cultura. Conhecer as fontes de financiamento à cultura disponíveis para diversos agentes culturais (produtores e artistas, instituições do terceiro setor e poder público). Organizar a produção de um evento científico com a utilização de recursos públicos.

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas. Discussão dos textos. Análise de programa/projeto cultural do poder público (apresentação e escrito). Adaptação de programa/projeto cultural de acordo com as fontes de financiamento.

**AVALIAÇÃO**

Os estudantes serão avaliados a partir da produção textual (resenhas, análise de programa/projeto cultural e adaptação de projeto cultural) e da qualidade da sua participação durante o semestre (pontualidade, frequência, intervenções e colaboração na pré-produção de evento científico).

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Estado e Políticas públicas;
- Elaboração e Ciclo das Políticas Públicas no Brasil;
- Políticas Culturais e Políticas Públicas;
- Estruturas estatais de cultura;
- Orçamento Público e Financiamento à Cultura;

**BIBLIOGRAFIA**

BOTELHO, Isaura. Dimensões da cultura e políticas públicas. In: São Paulo em Perspectiva. São Paulo, n. 15, n.2, p. 7383, abr./jun. 2001. Disponível em:

BRUNNER, José Joaquín. La cultura como objeto de políticas. In: BRUNNER, José Joaquín, Un espejo trizado. Ensayos sobre cultura y políticas culturales, FLACSO, Santiago de Chile, 1988, p.391-407.

COELHO, Teixeira. Dicionário crítico de política cultural. 2 ed. São Paulo: Ed. Iluminuras/Fapesp, 1999.

DAGNINO, Evelina. Políticas culturais, democracia e o projeto neoliberal. Revista Rio de Janeiro, n. 15, jan.abr. 2005, pp. 4565. Disponível em: [http://www.forumrio.uerj.br/documentos/revista\\_15/15\\_dossie\\_EvelinaDagnino.pdf](http://www.forumrio.uerj.br/documentos/revista_15/15_dossie_EvelinaDagnino.pdf).

DÓRIA, Carlos Alberto. O financiamento da cultura na década de 90. In: \_\_\_\_\_. Os federais da cultura. São Paulo, Biruta, 2003, p.73-110.

EAGLETON, Terry. A ideia de cultura. São Paulo: Unesp, 2003

FERNÁNDEZ, Xan M. Bouzadas. Financia acerca del origen y genesis de las politicas culturales occidentales: Arqueologías y derivas. O Público e o Privado, Fortaleza, UECE, n.9, p.111 147, Jan./Jun.2007. Disponível em: <http://seer.uece.br/?journal=opublicoeoprivado&page=article&op=view&path%5B%5D=163&path%5B%5D=237>

FREY, Klaus. Políticas Públicas: Um debate conceitual e reflexões referentes à prática da análise de políticas públicas no Brasil. Revista Planejamento e Políticas Públicas. Brasília: IPEA, vol.21. 2000. p.211-259. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/ppp/index.php/PPP/article/viewFile/89/158>.

FREIRE, Alberto. O financiamento como recurso fundamental das políticas culturais. In: RUBIM, Antônio Albino Canelas; ROCHA, Renata. Políticas culturais - Salvador: EDUFBA, 2012. (p. 49-65)

FREIRE, Alberto. Fomento à cultura. Salvador, Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, 2013 (Coleção Política e Gestão Culturais).

GARCIA CANCLINI, Néstor. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. In: GARCIA CANCLINI, Néstor (Org.). Políticas Culturales en America Latina. Buenos Aires: Grijalbo, 1987. (p. 13-59)

REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing Cultural e Financiamento da Cultura. São Paulo: Thomson, 2002

RUBIM, Albino. Observações sobre as relações entre estado e cultura. Texto inédito, 2015.

RUBIM, Albino. Políticas culturais entre o possível e o impossível. In: NUSSBAUMER, Gisele (org.) Teorias & políticas de cultura. Salvador, CULT /EDUFBA, 2007, p.139-158. Disponível em: <https://www.repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/139/1/Teorias%20e%20politicadas%20cultura.pdf>

---

---

RUBIM, Albino. Panorama das políticas culturais no mundo. In: RUBIM, Antonio Albino Canelas e ROCHA, Renata (orgs.). Políticas Culturais. Salvador, EDUFBA, 2012, p. 13-27. Disponível em: [https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/12003/1/politicas\\_culturais.pdf](https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/12003/1/politicas_culturais.pdf)

RUBIM, Antonio Albino Canelas. Teses sobre financiamento à cultura. Texto inédito, 2015.

SARCOVAS, Yacoff. O incentivo fiscal no Brasil. In: Teoria & Debate. São Paulo, (62)58-62, abril / maio de 2005. Disponível em: [http://www.centrocultural.sp.gov.br/revista\\_dart/pdfs/dart12%20o%20incentivo%20fiscal%20E0%20cultura%20no%20brasil.pdf](http://www.centrocultural.sp.gov.br/revista_dart/pdfs/dart12%20o%20incentivo%20fiscal%20E0%20cultura%20no%20brasil.pdf)

SIMIS, Anita. A política cultural como política pública. RUBIM, Antônio Albino Canelas e BARBALHO, Alexandre (Org.). Políticas culturais no Brasil. Salvador: EdUFBA, 2007. (p. 133-155)

SOUZA, Celina. Políticas públicas: uma revisão da literatura. Sociologias. Porto Alegre, ano 8, n.16, p. 2045, jul/dez 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/soc/n16/a03n16>.

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_