

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175/6176



RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2024

Leonardo Figueiredo Costa
Diretor
Washington José de Souza Filho
Vice-Diretor



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2024

Responsável

Leonardo Figueiredo Costa (Diretor a partir de 29/11/2021- Mandato 2021 | 2025)

Telefones: (71) 3283-6175/6176/98707-1018

E-mail: leocosta@ufba.br



1

¹ Fotos do projeto de cobertura institucional do Labfoto.

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	5
2. VISÃO GERAL	11
2.1 Breve histórico da Unidade	11
2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade	13
3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU)	16
4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS)	16
4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários	16
4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo	21
4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.)	22
4.4 Concursos e promoções	23
5. INFRAESTRUTURA	25
5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços	25
5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)	27
5.3 Acervos e Memorial	33
5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade)	33
5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)	34
6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	35
6.1 Atividades de Ensino	35
6.1.1 Ensino de Graduação	35
6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, <i>lato sensu</i> e Residências	36
6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação	37
6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.	38
6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.	42
6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)	52
6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.)	59
6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade	63

6.7 Serviços prestados à Comunidade	60
7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL	64
7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade	64
8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES	66
9. PREMIAÇÕES	68
10. INTERNACIONALIZAÇÃO	72
10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras	72
10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade	73
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS	76

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão – Exercício 2024 – da Faculdade de Comunicação (Facom) traz as informações relativas às atividades acadêmicas (ensino, pesquisa e extensão), administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, colaboradores terceirizados, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e captações, informe financeiro-contábil, dentre outras ações relevantes.

A Folha de S.Paulo e o Estadão divulgaram em 2024 novas avaliações dos cursos de graduação disponíveis em instituições públicas e privadas. No ranking da Folha, os cursos de Comunicação da UFBA se destacam sendo os melhores posicionados do Nordeste, saindo da 7ª posição em relação ao ano passado para a 6ª posição em 2024. Além disso, os cursos de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura receberam 4 estrelas na análise do Estadão (conceito "muito bom").

Além disso, as avaliações somam-se às realizadas pelo Ministério da Educação por meio do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e das avaliações in loco. Neste sentido, tanto o curso de Produção quanto o de Jornalismo vêm recebendo notas máximas no MEC ao longo das edições. Em consonância com a manutenção do status de excelência no ensino de graduação, temos o Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas com nota 6 na avaliação da CAPES.



Ao final deste exercício de 2024, a Faculdade de Comunicação possui o total de 664 estudantes ativos na Graduação em Comunicação – sendo 423 da Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura e 241 da Habilitação e do Curso de Jornalismo. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, a entrada anual é de 60 alunos provenientes do BI de Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). O Curso de Especialização em Gestão da Marca e Comunicação Estratégica, em 2024, teve 38 estudantes matriculados em sua turma.

No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom), são 148 alunos, sendo 100 doutorandos e 48 mestrandos. Entre os discentes do programa, 71 são bolsistas, sendo 21 de Mestrado e 50 de Doutorado. Ao final de 2024, no Mestrado, dois estudantes recebem bolsa pelo CNPq, 18 recebem bolsa Capes e um da Fapesb. No Doutorado, 10 são bolsistas do CNPq, 24 recebem bolsa da Capes e 16 têm bolsa da Fapesb. Assim, considerando mestrado e doutorado em conjunto, temos 12 bolsistas do CNPq, 42 bolsistas da Capes e 17 bolsistas da Fapesb.

A Facom, através do seu Colegiado de Graduação e do Núcleo de Comunicação e Extensão, elaborou Guias para os semestres 2024.1² e 2024.2³ para melhor informar seus estudantes sobre os procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e respectivos programas, dentre outras orientações.

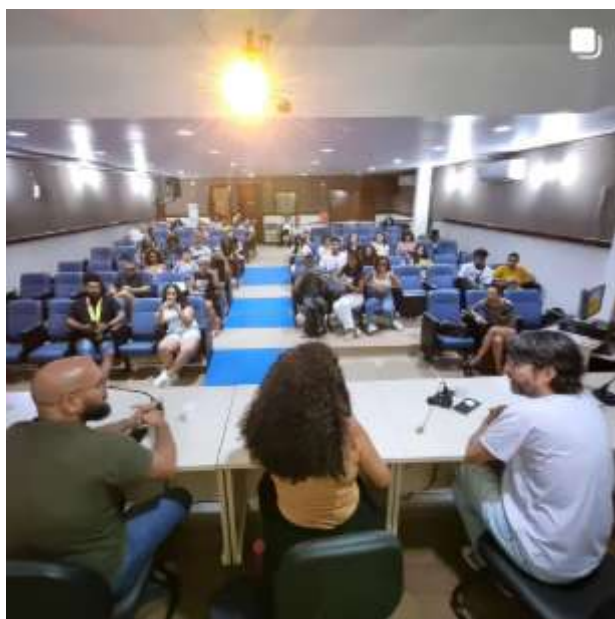


No início dos semestres tivemos a Semana de Cultura e Comunicação, evento que recepciona as/os calouras/os. Tivemos a presença da Direção, coordenação do Colegiado e da chefia do Departamento nessa importante ação de acolhimento que é organizada pela Associação Atlética Acadêmica Athena de Comunicação.

² <https://facom.ufba.br/portal/upload/arquivos/Guia%20de%20matricula%202024.1%20-%20202.pdf>

³

[https://facom.ufba.br/portal/upload/arquivos/Guia%20do%20semestre%20para%20estudantes%20da%20FACOM%202024.2%20\(1\).pdf](https://facom.ufba.br/portal/upload/arquivos/Guia%20do%20semestre%20para%20estudantes%20da%20FACOM%202024.2%20(1).pdf)



Em 2024 tivemos a formação do Colegiado do Mestrado Profissional em Gestão e Práticas em Comunicação e Cultura. O novo programa de pós-graduação stricto sensu contribuirá para a formação profissional de atuantes dos campos da comunicação e da cultura que buscam o desenvolvimento de competências técnicas e estratégicas em seus campos de atuação.



Os grupos de pesquisa e extensão mantiveram suas atividades, dessa vez com a missão ainda mais forte de difundir o conhecimento produzido e aproximar-se da sociedade. Em formatos variados — das *lives* a cursos, dentre outros —, esses grupos produziram conteúdos diversos que podem ser conferidos em seus respectivos sites e canais.

Tivemos também ações desenvolvidas com parceiros externos, tais como o curso American Film Showcase com o Consulado Geral dos Estados Unidos da América, workshop intensivo de oito dias que teve como tema “Raízes fortes, futuros possíveis”. As aulas foram destinadas a jovens negros com idade entre 18 e 28 anos, ministradas por profissionais dos EUA, com tradução simultânea para o português, entre os dias 17 e 24 de julho de 2024 nas salas 6B e 7A da Facom.



Foi realizada ainda a 13ª Mostra Cinema e Direitos Humanos, em conjunto com a Universidade Federal Fluminense, entre os dias 11 e 14 de março de 2024, com exibições de obras na Sala de Arte da UFBA e oficinas na Facom.



Ao completar 37 anos de existência, a Facom segue na busca pela excelência e inovação nas suas ações. Neste ano, finalizamos uma importante obra de melhoria na acessibilidade da Unidade.



Cabe ressaltar ainda a realização de várias aulas abertas e visitas guiadas neste ano, em diferentes disciplinas dos cursos da graduação. Rede Bahia, Rádio Metrópole, Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (IRDEB), Acervo da Laje, Associação Bahiana de Imprensa (ABI), foram alguns desses locais visitados. As aulas abertas são momentos que permitem uma maior interação entre disciplinas e com a comunidade externa.



facom

COMB79: Introdução às práticas jornalísticas convidado:



CONSELHOS AFETUOSOS PARA FOCAS

por **Gilson Jorge**

Jornalista pela UFPA, repórter para o jornal A Tarde e assessor de comunicação

15/08 às 9h

AUDITÓRIO DA FACOM

MEDIAÇÃO:

Prof.^a Dr.^a Graciele Natansohn
Monitora Anna Lúzia Santos

facom

Gestão e financiamento de uma companhia de dança comunitária no Reino Unido

Aula pública
Terça-feira | 19/03 | às 10h | Auditório



Maria Malone

Performer e criadora de performance. Trabalha com dança, teatro e artes visuais, desde que se formou em Performing Arts and Arts Management em 2003.

Realização da disciplina COMB66 -
Oficina de Gestão em Cultura

UFPA | Campus Grádua
Rua Sérgio de Barros, 515

@facom.ufpa www.facom.ufpa.br

2. VISÃO GERAL

2.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999 –, a luta e o esforço contínuos para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da Facom, sempre marcaram a história da Unidade.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a Facom é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. No ensino da graduação temos um curso de Jornalismo e um curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura.

Em 1990, teve início a primeira turma do Mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas – passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O Póscom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmica. No ensino pós-graduado, a Facom oferta, também, cursos de Especialização, sendo o mais atual o de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a Facom passou a ofertar uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos do Bacharelado Interdisciplinar em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). Esta Área de Concentração dialoga com uma tradição da instituição e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística em cinema e audiovisual. A partir daí, espera-se implementar o Bacharelado de Dois Ciclos em Cinema e Audiovisual como um novo curso de graduação da Unidade.

Galeria de Diretores

Antônio Dias: Diretor Interino entre 1985-1987

Dias era o vice-diretor da Escola de Biblioteconomia e Comunicação, na qual Comunicação era um departamento. Depois da autorização do CONSUNI para a criação da Faculdade de Comunicação como Unidade autônoma, em 13 de novembro de 1986, ele ficou como diretor interino numa gestão pró-tempore até 1987, fazendo a transição de departamento para faculdade;

Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1987-1988

Período que a Facom sofreu intervenção do reitor Rogério Vargens que nomeou **Ailton Sampaio** (Diretor) e **Nívea Almeida** (Vice), em 1988.

Uma ação vitoriosa contra o reitor na Justiça devolveu à Facom o direito de fazer eleições;

Ruy Espinheira Filho (Diretor) e Sônia Serra (Vice): 1989-1993

Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1993-1997

Marcos Palacios (Diretor) e Wilson Gomes (Vice): 1997-2001

Albino Rubim (Diretor) e Nadja Miranda (Vice): 2001-2005

Gioandro Marcus Ferreira (Diretor) e Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Vice): 2005-2009

Gioandro Marcus Ferreira (Diretor) e Jeder da Silveira Janotti Júnior (Vice): 2009-2013

Com a transferência de Jeder para outra universidade, assumiu **Maurício Nogueira Tavares**, cujo mandato como vice-diretor foi até setembro de 2014;

Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Fábio Sadao Nakagawa (Vice): 2013-2017.

O mandato de Fábio iniciou em 31 de outubro de 2014 e foi até 18 de julho de 2017;

Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Leonardo Figueiredo Costa (Vice): 2017-2021

Leonardo Figueiredo Costa (Diretor) e Washington José de Souza Filho (Vice): 2021-2025

Posse no dia 29 de novembro de 2021.

2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

Direção

Diretor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa

Vice-Diretor: Prof. Dr. Washington José de Souza Filho

Tel: (+5571) 3283-6175 | **E-mail:** facomdir@ufba.br

Secretaria da Direção

Aline Luisa Andrade Leal

Tel: (+5571) 3283-6176

Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado

Cleison Aquino dos Santos Neves (Chefia) / Romenil Crispiniano Sena da Silva

Funcionário terceirizado: Marivaldo de Jesus / Juscimara dos Santos

Tel: (+5571) 3283-6197

Setor de Contabilidade

Luciana Fernandes Souza / Bárbara Suely Guimarães Câmara

Tel: (+5571) 3283-6178 | **E-mail:** contfacom@ufba.br

Portaria

Eduardo Alves da Silva / José Valter de Jesus Bispo / Islanderson Neves dos Santos / Danilo de Santana Santos

Tel: (+5571) 3283-6174

ENSINO

Departamento de Comunicação

Chefe: Prof. Dr. Alex Santos Barbosa

Vice-chefe: Profa. Dra. Claudiane de Oliveira Carvalho

Secretaria do Departamento: Caroline Dumas Oliveira / Vera Lúcia de Jesus

Tel: (+5571) 3283-6181 | **E-mail:** deptcom@ufba.br

Colegiado de Graduação do Curso de Comunicação (Jornalismo e habilitação em Produção em Comunicação e Cultura)

Coordenadora: Profa. Dra. Ohana Boy Oliveira

Vice-coordenadora: Profa. Dra. Natacha Stefanini Canesso

Secretaria do Colegiado: Matheus Muniz dos Santos / Wesley Orrico

Tel: (+5571) 3283-6180 | **E-mail:** comunica@ufba.br

Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom)

Coordenador: Profa. Dra. Suzana Oliveira Barbosa

Vice-coordenadora: Profa. Dra. Livia Vieira

Tel (Coord.): (+5571) 3283-6192

Secretaria do Póscom: Caroline Oliveira / Michelle Almeida
Tel: (+5571) 3283-6193 | **E-mail:** pos-com@ufba.br | **Site:** <http://www.poscom.ufba.br/>

Colegiado do Mestrado Profissional em Gestão e Práticas em Comunicação e Cultura

Coordenador: Prof. Dr. Adriano de Oliveira Sampaio
Secretaria: Márcia Rodrigues

Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas

Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira
Vice-coordenador: Prof. Dr. Adriano de Oliveira Sampaio
E-mail: contato@comestrategica.com.br | **Site:** <https://comestrategica.com.br/>

NÚCLEOS E LABORATÓRIOS

Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE)

Coordenadora: Profa. Dra. Carla de Araujo Risso
Servidores técnicos-administrativos: Guido André Araújo / Jessica Carvalho da Silva / Sueli Fontes Araújo
Tel: (+5571) 3283-6191 | **E-mail:** ncefacom@ufba.br

Laboratório de Fotografia | Labfoto

Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Rossoni
Servidor técnico-administrativo: Thiago Ramos Ferreira
Tel: (+5571) 3283-6185 | **E-mail:** labfoto@ufba.br | **Site:** www.labfoto.ufba.br

Laboratório de Audiovisual | LabAV

Coordenador: Carlos Eduardo Oliveira da Silva
Servidores técnicos-administrativos: Davide Araújo / Luís Carlos Lima Batista
Tel: (+5571) 3283-6194 | **Site:** sites.google.com/view/labav

Multiteca

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro
Tel: (+5571) 3283-6195

Laboratório de Rádio

Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares
Servidor técnico-administrativo: Carlos Alves
Tel: (+5571) 3283-6184 / 3283-6198 | **Site:** <http://www.radiofacom.ufba.br>

Jornal Laboratório | Jornal da Facom

Coordenadora: Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn
E-mail: jlab@ufba.br | **Site:** https://issuu.com/jornal_da_facom

Impressão Digital

Coordenadora: Profas. Dras. Lívia Vieira e Suzana Oliveira Barbosa
Site: <https://idufba.com.br/>

Programa Tutorial em Comunicação | Petcom**Professor Tutor:** Profa. Dra. Ivanise Andrade**Tel:** (+5571) 3283-6186 | **E-mail:** petcom@ufba.br | **Site:** <http://www.petcom.ufba.br/>**Produtora Júnior****Professora Tutora:** Profa. Dra. Ohana Boy Oliveira**Tel:** (+5571) 3283-6205 | **E-mail:** pjr@ufba.br | **Site:** <http://produtorajunior.com.br/>**Centro Acadêmico Vladimir Herzog****Tel:** (+5571)3283-6172 | **E-mail:** cafacom@ufba.br | **Site:** <https://cafacomufba.wordpress.com/> |Instagram: <https://www.instagram.com/cafacom/>**Programa Agenda Arte e Cultura****Coordenador:** Prof. Dr. Adriano Sampaio**Tel:** (+5571)3283-6179 | **E-mail:** agendartecultura@gmail.com | **Site:** www.agendartecultura.com.br**Agência de Notícias em CT&I da Bahia****Coordenador:** Prof. Dr. José Roberto Severino**Tel:** (+5571) 3283-6177 | **Site:** www.cienciaecultura.ufba.br**Agência Experimental em Comunicação e Cultura****Coordenador:** Prof. Dr. José Roberto Severino**Tel:** (+5571) 3283-6199 | **Site:** <https://agenciaufba.wordpress.com/>**CCDC – Centro de Comunicação Democracia e Cidadania****Coordenador:** Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira**Tel:** (+5571) 3283-6199 | **Site:** <https://ccdcufba.wordpress.com/>**CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital****Coordenadores:** Profs. Drs. Wilson da Silva Gomes e Othon Jambeiro Barbosa**Tel:** (+5571) 3283-6177**INCT-DD - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital****Coordenador:** Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes**Site:** <http://www.inctdd.org/>

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, o que está atualmente vigente, foi aprovado pelo CONSUNI em dezembro de 2018. Está disponível no site da Unidade:

<https://www.facom.ufba.br/portal/conteudo/files/regimentos/regimento-interno-facom-diagramado.pdf>.

3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU)

Ainda não avançamos na construção do Plano Diretor da Unidade. No ano de 2022 tivemos um encontro com a Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional (SUPAD) para solicitar apoio em relação à metodologia dessa construção, e aguardamos materiais que nos possam auxiliar nesse processo.

Para além do PDU, em 2024 teve continuidade o trabalho para a criação da Política de Comunicação da Facom. A comissão para a construção da Política de Comunicação da Facom, instituída a partir de uma Portaria da Direção, irá elaborar um documento que reunirá um conjunto de diretrizes, princípios e estratégias para gerenciar e orientar a comunicação na instituição. Essa política visa estabelecer padrões e práticas para garantir uma comunicação consistente, eficaz e alinhada aos objetivos e valores da Faculdade de Comunicação.



4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS)

4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que um docente tem mestrado. O regime de trabalho é 40 horas com Dedicção Exclusiva para a totalidade dos/as docentes atualmente lotados no Departamento de Comunicação. O corpo docente, conforme consta no Banco de Professor Equivalente (BPE) da Unidade é formado por 40 professores.

Em 2024 tivemos a aposentadoria do prof. José Carlos Mamede, o qual, desde 2016, estava exercendo suas atividades na Escola de Belas Artes. Tal vacância deverá ser preenchida em edital futuro para o magistério superior da Universidade.

No que se refere a professores substitutos⁴, nove atuaram na Unidade: Stéfane Silva de Souza Souto (vaga gerada pela ocupação do cargo de direção do prof. Leonardo Figueiredo Costa), Ana Carolina Teles Garcia (2024.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Rodrigo Rossoni), Lara Freitas de Carvalho (2024.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Marcos Oliveira de Carvalho), Tenille Queiroz Bezerra (2024.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro), Alexandre Mota da Silva (2024.1 e 2024.2, vaga do afastamento para pós-doutorado da profa. Regina Lúcia Gomes Souza e Silva), Hanayana Brandão Guimarães Fontes Lima (2024.1, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Adriano de Oliveira Sampaio), Cristiano Nascimento de Oliveira (2024.1 e 2024.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Sérgio Sobreira Araújo e posteriormente da profa. Gisele Marchiori Nussbaumer), Marco Antônio Gomes Cruz (2024.1 e 2024.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Washington José de Souza Filho e posteriormente do prof. Tarcísio de Sá Cardoso), e Bruna Couto Rocha (2024.1, vaga do afastamento para pós-doutorado da profa. Ivanise Hilbig de Andrade).

Temos dois professores vinculados ao Programa de Professores Aposentados da UFBA (PROPAP), ambos renovaram os seus planos de trabalho no ano de 2024. A professora Itania Maria Mota Gomes atua como docente permanente no Póscom e o professor Jonicael Cedraz de Oliveira atua no ensino na graduação.

A seguir, está o detalhamento da composição atual do Corpo Docente efetivo, cujas informações estão reproduzidas a partir do site da PRODEP/UFBA.

Tabela 1: Professores da Faculdade de Comunicação

Nome	Classe	Nível	Regime de Trabalho	Data de Ingresso na UFBA	Escolaridade
ADIL GIOVANNI LEPRI	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	09/02/2023	DOUTORADO
ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	05/01/2010	DOUTORADO
ALEX SANTOS BARBOSA	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	23/02/2022	DOUTORADO
AMARANTA EMILIA CESAR DOS SANTOS	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	08/12/2021	DOUTORADO
ANDRE LUIZ MARTINS LEMOS	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	24/02/1997	DOUTORADO
CARLA DE ARAUJO RISSO	Classe C - Adjunto	004	Dedicação exclusiva	14/07/2014	DOUTORADO
CLAUDIANE DE OLIVEIRA CARVALHO	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	27/07/2023	DOUTORADO
EDSON FERNANDO DALMONTE	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	21/01/2010	DOUTORADO
FABIO SADAQ NAKAGAWA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	15/04/2011	DOUTORADO
FERNANDO COSTA DA CONCEICAO	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	12/07/2002	DOUTORADO
GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	06/12/2002	DOUTORADO
GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	15/10/2004	DOUTORADO
GUILHERME MAIA DE JESUS	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	11/10/2012	DOUTORADO

⁴ <https://facom.ufba.br/portal/pagina/43/>

GUILHERME ROSA VARELLA	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	26/01/2023	DOUTORADO
IVANISE HILBIG DE ANDRADE	Classe C - Adjunto	003	Dedicação exclusiva	30/01/2019	DOUTORADO
JAN ALYNE BARBOSA PRADO	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	17/01/2020	DOUTORADO
JOSE FRANCISCO SERAFIM	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	01/04/2009	DOUTORADO
JOSE ROBERTO SEVERINO	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	13/01/2010	DOUTORADO
JULIANA FREIRE GUTMANN	Classe C - Adjunto	004	Dedicação exclusiva	01/08/2014	DOUTORADO
LEONARDO ABREU REIS	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	05/03/2012	DOUTORADO
LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	29/06/2011	DOUTORADO
LEONOR GRACIELA NATANSOHN	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	20/03/2006	DOUTORADO
LIA DA FONSECA SEIXAS	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	30/07/2010	DOUTORADO
LIVIA DE SOUZA VIEIRA	Classe C - Adjunto	001	Dedicação exclusiva	11/05/2020	DOUTORADO
MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	Classe C - Adjunto	003	Dedicação exclusiva	12/05/2017	DOUTORADO
MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	Classe C - Adjunto	002	Dedicação exclusiva	11/04/2017	DOUTORADO
MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	01/10/2000	DOUTORADO
MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	16/08/2006	DOUTORADO
MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	03/03/1980	DOUTORADO
NATACHA STEFANINI CANESSO	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	01/09/2023	DOUTORADO
OHANA BOY OLIVEIRA	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	09/08/2022	DOUTORADO
REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	19/08/2010	DOUTORADO
RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	Classe C - Adjunto	003	Dedicação exclusiva	17/03/2017	DOUTORADO
RODRIGO ROSSONI	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	20/05/2011	DOUTORADO
SERGIO SOBREIRA ARAUJO	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	03/08/2011	DOUTORADO
SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	20/07/2010	DOUTORADO
TARCISIO DE SA CARDOSO	Classe C - Adjunto	002	Dedicação exclusiva	20/04/2017	DOUTORADO
WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	11/01/1990	DOUTORADO
WILSON DA SILVA GOMES	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	14/10/1992	DOUTORADO

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_prof_mag_superior_ufba.jsf

O corpo técnico-administrativo é formado por um total de 20 servidores (Tabela 2). Em 2024 tivemos o preenchimento da vaga gerada pela aposentadoria no ano passado da servidora Mara Mércia da Fonseca, com a redistribuição de Thiago Ramos Ferreira Oliveira da Universidade Federal do Oeste da Bahia (UFOB). Tivemos ainda a lotação da servidora Márcia Nascimento Rodrigues, advinda da Faculdade de Economia da UFBA.

Em 2024 tivemos a aposentadoria do servidor Luis Cláudio Nunes dos Santos, depois de mais de 40 anos de exercício na nossa Universidade. Luís Cláudio entrou na

UFBA em 1982, passando pela Pró-Reitoria de Extensão e pela Escola de Música, chegando à Facom em 2002. Esperamos em breve preencher essa vaga, tendo em vista as necessidades da Unidade em relação aos seus setores administrativos.

Tabela 2: Servidores técnicos-administrativos lotados na Facom

Nome	Cargo	Jornada de Trabalho	Admissão	Exercício
ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	04/11/2004	SECRETARIA ADMINISTRATIVA/FACOM
BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	SECRETARIO EXECUTIVO	40 horas semanais	14/10/2008	SETOR DE CONTABILIDADE/FACOM
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	03/05/2011	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CARLOS JOSE SANTOS ALVES	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	20/11/1985	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	AUX EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	05/10/2012	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/FACOM
CAROLINE RAFAELA DE OLIVEIRA PINTO	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	31/07/2023	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA (POSCOM)
CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	19/01/2009	APOIO ADMINISTRATIVO/FACOM
DAVIDE JUNIO SOUSA DE ARAUJO	EDITOR DE IMAGENS	40 horas semanais	21/11/2011	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
GUIDO ANDRE SAMPAIO DE ARAUJO	PRODUTOR CULTURAL	40 horas semanais	01/01/1981	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
JESSICA CARVALHO DA SILVA	JORNALISTA	25 horas Semanais	01/08/2018	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
LUCIANA FERNANDES SOUZA	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	06/04/1994	SETOR DE CONTABILIDADE/FACOM
LUIS CARLOS LIMA BATISTA	TECNICO EM AUDIOVISUAL	40 horas semanais	01/04/2021	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
MARCIA NASCIMENTO RODRIGUES	AUX EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	08/06/2018	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E PRÁTICAS EM COMUNICAÇÃO E CULTURA/FACOM
MATHEUS MUNIZ DOS SANTOS	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	18/08/2023	COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO/FACOM
MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	04/11/2004	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA (POSCOM)
ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	AUX EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	27/08/1982	APOIO ADMINISTRATIVO/FACOM
SUELI FONTES DE ARAUJO	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	05/01/2009	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
THIAGO RAMOS FERREIRA OLIVEIRA	TECNICO EM AUDIOVISUAL	40 horas semanais	11/06/2024	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
VERA LUCIA DE JESUS	CONTINUO	40 horas semanais	25/01/1993	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/FACOM
WESLLEY ORRICO DE JESUS	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	18/06/2018	COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO/FACOM

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_servidor_ufba.jsf

Quanto aos funcionários terceirizados da Unidade, o quadro foi reduzido, desde o ano de 2020, em consequência dos cortes e contingenciamentos no orçamento da UFBA. Com isso, tivemos significativa redução na equipe de limpeza (de seis para três funcionários), dentre os terceirizados atuando na parte administrativa, na portaria e na vigilância. Com isso, o número atual é: dois funcionários que trabalham no Setor de Apoio Administrativo; três funcionários no trabalho de limpeza e higienização da Unidade; cinco porteiros; e dois vigilantes, conforme listado abaixo:

Tabela 3: Funcionários terceirizados lotados na Facom

Apoio Administrativo Marivaldo de Jesus Juscimara dos Santos
Limpeza Silene da Silva Santana Ivis Ilana Eliomar Souza
Portaria Eduardo Alves José Valter Islanderson Neves dos Santos Adílio Costa
Vigilância Lucimara Souza dos Santos Luciana Carvalho

Em relação a estagiários na Unidade em 2024, nove estiveram ativos no Programa Agenda Arte e Cultura, supervisionado pelo prof. Adriano de Oliveira Sampaio; na Agência Experimental em Comunicação e Cultura, supervisionado pelo prof. José Roberto Severino; no Labfoto, supervisionado pelo prof. Rodrigo Rossoni; e no LabAV, supervisionado por Carlos Eduardo Oliveira da Silva. Essas bolsas de estágio são custeadas pela PROPLAN/UFBA. A lista atual é a que se segue:

Tabela 4: Estagiários atuando na Facom

Nome	Tipo de Vínculo	Data de Ingresso na UFBA
AYALA OLIVEIRA SILVA	Estagiário ETG-70	06/05/2024
CINTHIA MARIA SANT ANNA RODRIGUES	Estagiário ETG-70	06/04/2023
ISABEL QUEIROZ DOS SANTOS PEREIRA	Estagiário ETG-70	20/08/2024
JONATHA CAIQUE DOS SANTOS SILVA	Estagiário ETG-70	01/11/2024
JULIA MARIA CERQUEIRA DE OLIVEIRA SANTOS	Estagiário ETG-70	31/10/2024
MANOELA MARIA FERREIRA DOS SANTOS	Estagiário ETG-70	10/04/2023
MARIA EDUARDA MOTTA CUSTODIO	Estagiário ETG-70	05/02/2024

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/portal_ufba/form_busca_estagiario_ufba.jsf

4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo

No que se refere ao quadro técnico-administrativo, recebemos dois novos servidores: Thiago Ramos Ferreira Oliveira e Márcia Nascimento Rodrigues. Ambos irão reforçar a atuação em setores que estavam sem servidores, melhorando a qualidade do atendimento na Unidade.



Em 2024 tivemos a aposentadoria do servidor Luis Cláudio Nunes dos Santos, depois de mais de 40 anos de exercício na nossa Universidade. Esperamos em breve preencher essa vaga, tendo em vista as necessidades da Unidade em relação aos seus setores administrativos.



Tivemos também em 2024 a aposentadoria do prof. José Carlos Mamede. Tal vacância deverá ser preenchida em edital futuro para o magistério superior da Universidade.

4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.)

A política de qualificação permanente do quadro de professores (PROQUADD) foi progressivamente retomada, com o afastamento para estágio pós doutoral dos professores Adriano de Oliveira Sampaio (Universidade do Quebec em Montreal e Universidade Federal do Rio de Janeiro), Ivanise Hilbig de Andrade (Sciences Po Lyon), e Washington José de Souza Filho (Universidade Federal da Paraíba), nos semestres 2023.2 e 2024.1; Sérgio Sobreira Araújo (Universidade Estadual do Ceará), Regina Lúcia Gomes Souza e Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Gisele Marchiori Nussbaumer (Universidade Federal do Rio de Janeiro), nos semestres 2024.1 e 2024.2; e Rodrigo Rossoni (Universidade de São Paulo e Texas A&M University), Tarcísio de Sá Cardoso (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e University of Glasgow), Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro (Universidade Federal Fluminense e Indiana University Bloomington), Marcos Oliveira de Carvalho (Universidade Federal do ABC), nos semestres 2024.2 e 2025.1; de acordo com o que foi submetido e aprovado pela plenária do Departamento.



Alguns dos integrantes do corpo técnico-administrativo da Unidade fizeram cursos promovidos pela Administração Central, dentre outros de curta duração realizados a partir de entidades externas à UFBA. Além disso, a servidora Sueli Fontes de Araújo se afastou para finalização do seu doutorado no Programa de Pós-Graduação em Literatura e Cultura do Instituto de Letras/UFBA.

As servidoras e servidores do corpo técnico-administrativo da Unidade são, na quase totalidade, graduados, especialistas e mestres. Essas qualificações têm impacto muito positivo no trabalho administrativo como um todo e, mais especificamente, no atendimento, no engajamento, no auxílio da gestão, no planejamento das ações, na execução e nos resultados do trabalho apresentado pelos diferentes setores da Unidade.

4.4 Concursos e promoções

Os processos de progressão/promoções de docentes e de técnicos-administrativos seguiram seu fluxo, sendo que a montagem e a tramitação dos processos passaram a ocorrer digitalmente.

Foi apresentado e aprovado os relatórios individuais de trabalho (estágio probatório) das professoras Natacha Stefanini Canesso e Claudiane de Oliveira Carvalho, referente ao período de seis meses; Ohana Boy Oliveira, Adil Giovanni Lepri e Guilherme Rosa Varela, referente ao período de 18 meses; e do professor Alex Santos Barbosa, referente ao período de 30 meses. Em relação aos processos de progressão na carreira de magistério superior, o Departamento aprovou as seguintes progressões ao longo do ano de 2024:

1. Amaranta Emília Cesar dos Santos, de Associado III para Associado IV;
2. Guilherme Maia de Jesus, de Associado II para Associado III;
3. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro, de Adjunto II para Adjunto III;
4. Marcos Oliveira Carvalho, de Adjunto II para Adjunto III;
5. Regina Lucia Gomes Sousa e Silva, de Associado III para Associado IV;

6. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza, de Adjunto II para Adjunto III;
7. Tarcísio de Sá Cardoso, de Adjunto II para Adjunto III.

No caso das progressões, por mérito e por capacitação, dos servidores técnicos-administrativos, foram as seguintes:

1. Aline Luisa de Andrade Leal (progressão por mérito);
2. Carlos Eduardo Oliveira da Silva (progressão por mérito);
3. Wesley Orrico de Jesus (progressão por mérito).

5. INFRAESTRUTURA

5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços

A área física total ocupada pelo prédio da Faculdade de Comunicação corresponde a 5.501,99m², sendo assim distribuída:

Térreo – 1.394,06 m²
1º pavimento – 2.171,35 m²
2º pavimento – 1.936,58 m²

Quanto ao número de salas de aula e gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma referente ao projeto CT-INFRA 2008 para instalação do INCT-Democracia Digital, em 2018. Com isso, a Unidade conta, atualmente, com 15 salas de aula, sendo nove equipadas com sonorização e datashow (3, 4, 5, 6A, 7B, 9, 10, 11 e 12) e seis delas salas-laboratórios equipadas com computadores (1, 2, 7A, 8, Laboratório de Rádio e Labfoto), dentre outros equipamentos; duas salas com computadores utilizadas pelo INCT-DD; uma sala-auditório (6B, ou auditório do INCT-DD) proveniente da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD-INCT-DD, de 42 lugares; um auditório com 98 lugares; 19 gabinetes de professores – que abrigam a totalidade dos/as docentes lotados/as no Departamento de Comunicação) – e outros dois gabinetes maiores (também provenientes da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD) para professores visitantes, principalmente aqueles em missões no âmbito do INCT-DD.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008 e de pequena parte correspondente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES), passamos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que havia antes desta obra), quatro novas salas para aulas – uma sala-auditório especialmente para bancas de defesas de mestrado e de doutorado, bem como para realização de cursos e minicursos; uma sala-laboratório equipada com computadores iMac que pretende ser uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo, a sala-ateliê de produção cultural e uma sala de aula convencional que segue o padrão das demais salas da Unidade, equipada com computador para professor, datashow e caixa de som; dois gabinetes específicos para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT-DD do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação; nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados. A copa dos servidores técnicos-administrativos fica localizada no andar térreo, próximos às salas da parte administrativa.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), assim como para a área administrativa.

Tivemos a finalização da obra referente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES), com recursos da FINEP, que requalificou os espaços da antiga sala de aula 5 e de nova sala e de novo depósito para o Laboratório de Audiovisual, além das áreas centrais do prédio (com novo forro mineral e nova iluminação).

Os espaços destinados para as atividades administrativas somam 10, sendo que os espaços para coordenações são seis. Os espaços nos quais se desenvolvem aulas teórico-práticas, e outras atividades de prática, incluindo o estúdio fotográfico também usado para filmagens, são 11 ao todo (aqui já incluída sala adaptada para aulas de telejornalismo, com iluminação adequada e *chroma key*, adquiridos com recurso proveniente do Convênio que a Facom integra ao lado da SEAD/UFBA com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia). Atualmente a Sala de Gravação, que terá os equipamentos relacionados ao *chroma key*, é objeto de um Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI), intitulado “Modernização da infraestrutura e ações de adequações de espaços físicos do laboratório audiovisual – Sala de Gravação – Facom”, no qual teremos uma maior qualificação do espaço. O projeto é coordenado pelo prof. Washington José de Souza Filho.

No que se refere a salas para estudo individual e para grupos são 11 (utilizados por instâncias como Petcom; Programa Agenda Arte e Cultura; Agência Experimental e Agência de Notícias em CT&I; Produtora Júnior; Centro Acadêmico; sala de estudo para alunos do Póscom; salas usadas por grupos de pesquisa do Póscom; pelo CCDC; e pelo Gig@). A biblioteca de Comunicação está integrada ao espaço da Biblioteca Central. A Unidade possui uma cantina; três espaços/áreas de lazer/convivência. Outros espaços correspondem ao quantitativo de 35 instalações.

Cabe destacar que ao longo de 2024, a partir do sistema <https://salas.ufba.br>, tivemos a cessão de salas para diferentes atividades, de ensino, pesquisa e extensão, de outras unidades acadêmicas e administrativas da Universidade, tais como: Pró-Reitoria de Desenvolvimento de Pessoas (PRODEP), Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT), Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Instituto de Letras, Instituto da Computação, Instituto de Psicologia, Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (IHAC), Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, dentre outras. Em 2024.2 acolhemos, no turno da noite, as turmas de graduação do Departamento de Estudos de Gênero e Feminismo, numa ação em conjunto com a direção da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas.

Por último cabe destacar o trabalho que é feito para a manutenção e a ampliação dos espaços de convivência da Unidade, com a inclusão de plantas, novos estofamentos e novos mobiliários para a comunidade que frequenta o prédio. O Ilê ti Com ganhou novos espaços no ano de 2024.



5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)

Os nossos laboratórios atendem, prioritariamente, às demandas acadêmicas, de ensino, pesquisa, extensão da graduação e da pós-graduação, assim como administrativas. Através de parcerias com outras unidades da UFBA, bem como com outras instituições e entidades do terceiro setor, esses laboratórios multiusuários também têm colaborado em projetos diversos. O esforço da gestão da Unidade é no sentido de assegurar aperfeiçoamento e atualização técnica e de infraestrutura continuamente.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (Labfoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV). Desde o semestre 2019.1, uma nova sala-laboratório foi equipada com computadores iMac, a sala 7A.

Para além dos três laboratórios para atividades práticas mencionados acima, as salas-laboratórios (quatro) são consideradas como espaços laboratoriais já que são nelas que se desenvolvem as oficinas dos cursos de graduação, assim como cursos de extensão e atividades relacionadas às Linhas e Grupos de Pesquisa do Póscom e da Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

O quantitativo de computadores por salas-laboratórios para aulas e atividades de ensino e pesquisa é o seguinte:

. **Laboratório de Fotografia:** possui sala de aula com 21 computadores e sala de coordenação técnica, na qual ficam também os equipamentos fotográficos. O Laboratório conta, em seu quadro funcional, com um professor, Rodrigo Rossoni, um

servidor técnico-administrativo, Thiago Ramos Ferreira e um estagiário, Caique Silva, além de 12 monitores/fotógrafos(as/es) voluntários e um bolsista Pibicx.

As atividades do Labfoto se desenvolveram obedecendo quatro pilares básicos: o ensino, a produção, a extensão e a pesquisa. Além do atendimento técnico e estrutural com equipamentos e suporte às disciplinas, o Labfoto conta com um Programa de Extensão que está voltado para a formação do aluno no campo da fotografia. Este programa é intitulado PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM FOTOGRAFIA, e abarca dentro dele quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grupo de Pesquisa “A imagem articulada”.

Todos os monitores do Labfoto fazem constantemente cursos de formação que são oferecidos, gratuitamente, pelo Laboratório. Os cursos são ofertados por semestre. São ministrados pelos professores do Labfoto e por fotógrafos convidados, a saber:

- Prática de flash - com Caique Silva
- Oficina de Caixa Mágica com Rodrigo Fiuza
- Iluminação de estúdio - com Samara Said
- Encontro do grupo de pesquisa “Imagem Articulada”
- Retrato e direção de pessoas - com Dudu Assunção
- Iluminação para estúdio - com Dudu Assunção
- Criação de projetos autorais - com Paulo Coqueiro
- Experimentos analógicos - com Thiago Ramos
- Orientações individuais - Projetos Autorais
- Gestão para fotógrafos - com Fabíola Freire
- Incubadora de processos Autorais - com Rodrigo Rossoni
- Processos Criativos - com Gabriele Guido

A Agência Labfoto atua ainda na produção fotográfica com diversas parcerias, tais como o Teatro Castro Alves e coberturas institucionais para a UFBA, a saber:

- SEMINÁRIO PROTAGONISMOS FEMININOS NAS ARTES, ARQUITETURA E DESIGN
- 13ª MOSTRA DE CINEMA E DIREITOS HUMANOS
- II SEMINÁRIO DE PESQUISA - FACULDADE DE DIREITO
- COLAÇÃO DE GRAU - FACOM
- LANÇAMENTO DE LIVRO: Beije sua preta em praça pública: da apropriação do corpo à apropriação do espaço"
- ECOAR - Encontro de Pesquisa e Arte: Seminários Transculturais
- SEMINÁRIO DE AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS E INDICADORES CULTURAIS
- FOTOS INSTITUCIONAIS - LIGA ACADÊMICA DE JORNALISMO ESPORTIVO
- EDITORIAL REVISTA FRAUDE - PETCOM
- FEIRA DAS PROFISSÕES - IHAC
- Espetáculo - A MÁSCARA E A SOMBRA - Teatro Martins Gonçalves
- CONSÓRCIO UNIVERSITÁRIO CULTURA VIVA
- EXPOSIÇÃO - RETROFUTURO - COMB65
- RETRATOS - COMHUD
- FESTIVAL DE ARTES DE MULHERES NEGRAS - ÌYAS
- HETEROIDENTIFICAÇÃO

- RETRATOS - COMB61
- FLIPELÔ “Leituras em redes: ações integradoras entre comunidade e universidade”
- ESTÚDIO - FOTOS MUSEOLOGIA
- RETRATOS - TRACC
- AULA DE DANÇA - PROF BEATRIZ LAGOS
- ESTÚDIO - PET INSTITUCIONAL
- RETRATOS - LAB404
- ESPETÁCULO "WILLIS" - TEATRO MOLIERE
- PALESTRA - ASSOCIAÇÃO BAHIANA DE IMPRENSA
- ENSAIO FOTOGRÁFICO - PETCOM
- ESPETÁCULO "MESMO GRUPO"- Teatro Martins Gonçalves
- ESTÚDIO LABFOTO - HACA80
- ESTÚDIO LABFOTO - HACA80
- EDITORIAL - PETCOM
- GRAVACAO DE VIDEO - TETO
- POSSE DA PROF LORENA PINHEIRO
- REVISTA FRAUDE
- ESPETÁCULO TEATRAL - JANAINA FOI NADAR
- COLAÇÃO DE GRAU - FACOM
- RETRATOS - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
- ENSAIO ESTÚDIO - ENTREPONTOS
- ENSAIO ESTÚDIO - TALITA DANÇA
- SHANGHAI FILM ACADEMY

No âmbito da pesquisa, o Labfoto desenvolveu duas atividades básicas. O desenvolvimento de um projeto de pesquisa na área documental e a continuação do grupo de pesquisa em fotografia contemporânea.

Projeto de Pesquisa “Fotografia, Juventude e Periferia”: processos contemporâneos de produção e circulação da imagem fotográfica: análise tecno-estética da produção fotográfica com uso de smartphones em comunidades periféricas de Salvador. O estudo fez na sua primeira etapa um levantamento da produção visual na plataforma Instagram. O mapeamento tem o objetivo de verificar os fotógrafos e os temas abordados. A pesquisa tem um planejamento de ser executada ao longo de três anos.

Grupo de Pesquisa: A Imagem Articulada: com reuniões quinzenais, o grupo promove a discussão de textos relacionados ao tema Fotografia, Juventude e Periferia.

. **Laboratório de Rádio:** possui estúdio específico e sala de aula com 11 computadores, bem como sala para coordenação técnica. O laboratório dá suporte para as disciplinas Temas Especiais em Radiojornalismo e Jornalismo Integrado II, realizando gravações e edições de áudio, como também é espaço para oficinas de produções radiofônicas pelos estudantes das referidas disciplinas e para outros membros da comunidade da UFBA, tendo realizado parcerias em 2024 com a Agência de Notícias e com a Escola de Teatro.



. **LabAV**: novo espaço com ilhas de edição, sala para guarda de equipamentos e um estúdio utilizado também pelo Labfoto. Possui oito computadores, ente iMacs e PCs. Coordenado por Cadu Oliveira, conta com três servidores técnicos-administrativos. Em 2024 ofereceu suporte de filmagem, tais como aulas práticas de manuseio de câmera filmadora e componentes auxiliares para estudantes da COMB84 - Jornalismo Integrado IV ministradas por Luís Carlos Batista (servidor) e Ayala Oliveira (estagiária) a pedido da docente da disciplina; gravação de bancas de heteroidentificação a pedido da CPHA; gravação de bancas de seleção de docente substituto a pedido da Facom; gravação de produtos e bancas de TCC. Ofereceu ainda suporte de edição, com treinamentos introdutórios ao DaVinci Resolve ministrados pelo servidor Davide Araújo para COMB84 - Jornalismo Integrado IV e outras disciplinas, além de projetos apoiados pelo LabAV.



Em 2024 realizou a quarta edição da GIRA – Mostra Audiovisual das disciplinas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da Faculdade de Comunicação da UFBA, com criação da arte gráfica, convites, organização, coordenação e transmissão das mostras e das mesas do evento.

O LabAV apoiou ainda projetos internos e externos à Unidade, a saber:

- Camera Control, curso do estudante Jonas Coutinho Gonçalves.
- Heteroidentificação SISU e CPHA, da servidor(a) técnico(a) Ana Karina Couto Vieira.
- Festival do Minuto, filme da estudante Ana Clara Almeida Moreira.
- Cine VI Mostra Diversidade, filme da estudante Maria Eloísa da Silva Gomes.
- Campina: um curta-metragem, documentário do estudante Carlos Eduardo Reis Amaral (PIBEXA).
- Olhos d'Água, documentário da estudante Talita Ramos Rodrigues Bastos (PIBEXA).
- Mostra Experiências (Mostra Iriri), da estudante Maria Eloísa da Silva Gomes.
- Série de Vídeos do Labfoto, do estudante Hendrio Assunção.
- Entre pontos, gravação de reportagens da estudante Beatriz Nascimento Cerqueira de Jesus.
- Bakemono, filme do estudante Ciro Garcez dos Santos Sacramento.
- A Carteira, filme do estudante André Rupp de Paiva.
- Documentário da ONG Habitat Brasil, da estagiária do LabAV Ayala Oliveira Silva.
- Construindo mais que moradias: 10 anos da TETO na Bahia, documentário da estudante Lara Menezes Chaves.
- Gravação de curta-metragem, da estudante Vanessa Silva (PIBEXA).
- Gravação de filme, da monitora do LabAV Erica Silva de Azevedo.
- Gravação na Academia de Ciências da Bahia, projeto da estudante Manoela Maria Ferreira dos Santos (Ciência e Cultura - Agência de Notícias).
- In-Nilè, documentário do estudante Jener Augusto Mendes da Silva.

- A Praça do Reggae, documentário do estudante Lucas Batista Oliveira (PIBEXA).
- Programa de Aceleração da Escola Criativa Boca de Brasa, registro da estudante Andressa Lima Batista.
- II EBAFIC - Encontro Baiano de Filosofia, Imagem e Cinema, registro da estudante Andressa Lima Batista.
- PodAsé - Podcast sobre Candomblé, da estudante Talita Ramos Rodrigues Bastos.
- Gravação de Libras, do docente Bruno Pierin Ernsen.
- Caminhos Divinos do Axé em Simões Filho - Bahia, filme da estudante Juliana Rodrigues Novais Santos.
- Oficina Corpo-Repente (Exposição Armorial 50 anos), registro da estudante Andressa Lima Batista.
- Laboratório Audiovisual do Absurdo, projeto da estudante Janaína de Castro Alves.
- História nas Margens, cobertura de projeto da estudante Gabriela Queiroz Santos.
- Oficinas Ballroom BA, do estudante Azure V. Rodrigues Araujo.
- Salvador Cine Ano I, projeto da estudante Vanessa da Silva Santos.
- Laranjada, filme da estudante Bárbara Letícia Santana Andrade.
- Festival do Estudante, edição de curta-metragem do estudante Bruno da Silva Moreira.
- Pesquisa PIBIC "Fora do eixo: linha do tempo da animação baiana", projeto da docente Taygoara Aguiar.
- LAB AFROTONIZAR, filme da estudante Vanessa da Silva Santos.
- Fantasmagorias Daomeanas, da estudante Andressa Lima Batista.
- Festival Emoções 2024, cobertura do servidor técnico Cadu Oliveira.
- 13ª Mostra Cinema e Direitos Humanos, filme da estudante Hyndra Gomes Lopes.
- Coberturas Esportivas da LJEU, da estudante Bianca Almeida Gondim Passos.
- Vinheta do Enecult, projeto da estudante Mampirawá.
- Editorial FRAUDE 26, do estudante Pedro Hassan Santos Palmeira (Petcom)
- Prêmio Abapa de Jornalismo, cobertura da estudante Raquel Souza Franco.
- NCE entrevista o diretor Leonardo Costa, do estudante Alfredo Henrique Lima Rocha.
- OxeBots, filme da estudante Iarla Queiroz Oliveira de Jesus.
- Pessoas Trans no Candomblé, documentário do estudante Jener Augusto Mendes da Silva (PIBEXA).
- Projeto Griô: Memória e Cultura na comunidade do Alto das Pombas, filme da estudante Clara Lua Oliveira Sena.
- Congresso da UFBA, cobertura de Maria Eduarda Motta Custódio para a Agenda de Arte e Cultura.

Por salas-laboratórios, o número de computadores é:

- . Sala 1: 19 computadores;
- . Sala 2: 23 computadores;
- . Sala 7A: 20 iMacs;
- . Sala 8: 19 computadores.

5.3 Acervos e Memorial

Como já referido no Item sobre Infraestrutura, a biblioteca da Faculdade de Comunicação está integrada ao espaço e acervo da Biblioteca Central da UFBA.

No que diz respeito a outros tipos de acervos (patrimonial, cultural, cinematográfico), a Unidade dispõe apenas de uma Multiteca com materiais audiovisuais produzidos por entes de sua Comunidade ao longo dos anos, bem como documentários e filmes nacionais e estrangeiros sobre assuntos diversos doados à Facom e pertinentes à Comunicação, Jornalismo, Cinema, Audiovisual, Produção Cultural, bem como gravações com registros de diversos eventos realizados pela Faculdade. Ainda não foi possível viabilizar a documentação e organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória pela falta de recursos financeiros para esta finalidade.

Cabe ressaltar as ações do Projeto Memórias da Facom, idealizado pela Direção da Unidade e executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão: <https://www.memorias.facom.ufba.br/>.

5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade)

Em 2020 tivemos a finalização do processo licitatório realizado pela SUMAI/UFBA para que fossem instalados os dois elevadores de passageiros na Unidade. A empresa Thyssenkrupp foi a vencedora e os serviços foram concluídos em 2021. Com isso, finalmente, dois elevadores com capacidade para oito pessoas em cada um foram instalados na nossa Faculdade e, a partir de agora, estamos em conformidade com o que estabelece a “Lei da Acessibilidade” (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) para assegurar às pessoas com deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso, construída na obra de ampliação inaugurada em agosto de 2016. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas. Na outra entrada do prédio (localizada ao lado da PROEXT), com acesso ao primeiro andar, há também uma rampa.

Em 2020, a Facom recebeu recurso proveniente de emendas parlamentares solicitadas pela Direção da Unidade aos deputados federais Alice Portugal (R\$ 200.000,00, capital) e João Roma (R\$ 100.000,00, custeio) para o Projeto de Acessibilidade com o objetivo de ter solução alternativa para a transitabilidade no prédio da Unidade. Esse projeto foi finalizado no ano de 2024, entregando melhorias na Unidade tais como: piso tátil e podotátil, mapa tátil, placas em braille, balcão de informações acessível para cadeirantes, corrimão, poltrona para pessoas obesas, etc. Além disso, tivemos melhorias no entorno do prédio, como a reforma da calçada da frente com instalação de nova faixa de pedestre e guarda-corpo.



Temos contado com a parceria do Núcleo de Apoio à Inclusão do Aluno com Necessidades Educacionais Especiais (NAPE/PROAE) e seus monitores para auxílio de estudantes de graduação com necessidades educacionais especiais. Contudo, desde 2019 houve significativa redução no número de monitores, o que prejudicou o atendimento.

5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações para a coleta do lixo, o descarte de baterias e equipamentos, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da SUMAI prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa. As lâmpadas de salas de aula, salas da parte administrativa, áreas comuns, banheiros, dentre outros espaços já são de led: não emitem radiação ou calor e são mais econômicas. No entanto, não se faz uso de fontes de energia limpa, como a solar por exemplo.

Considera-se que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012. Ainda que, para a sua efetiva implementação seja preciso recurso orçamentário específico, acredita-se que a política da UFBA⁵ para zerar a quantidade de plásticos em seus *campi* – seja nas Unidades universitárias e administrativas, seja nas cantinas, cafés, restaurantes; seja importante para estimular que produtos em plástico sejam substituídos por similares em materiais biodegradáveis, compostáveis ou reutilizáveis.

⁵ Mais informações em: <https://www.edgardigital.ufba.br/?p=26426>.

6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

6.1 Atividades de Ensino

6.1.1 Ensino de Graduação

O Curso de Graduação em Comunicação finalizou 2024 com o total de 664 estudantes ativos na Graduação em Comunicação – sendo 423 da Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, e 241 da Habilitação e do Curso de Jornalismo.

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias e optativas, relacionadas com o curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação Cultura e com o curso de Jornalismo oferecidos pela Faculdade de Comunicação, assim como os componentes obrigatórios e optativos da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA), além das disciplinas de ACCS.

O Colegiado segue com a orientação a estudantes em relação à matrícula, aos ajustes, aos trancamentos, às normas e aos processos acadêmicos relativos ao aproveitamento de estudos, fluxograma, atividades complementares, mobilidade acadêmica, entre outros tópicos, assim como a conferência, assinatura, catalogação e arquivo dos termos de compromisso de estágios não obrigatórios são as atividades que ocupam o Colegiado na maior parte do tempo, devido à alta demanda de recebimento de Termos de Compromisso de Estágio (TCE), Termo Aditivo (TA) e Relatório (RE). No período da greve, as tarefas relacionadas ao estágio, definidas pela UFBA como atividades essenciais, continuaram sendo realizadas.

A principal forma de atendimento continua sendo realizada por e-mail (comunica@ufba.br), mesmo com a realização do trabalho presencial. A manutenção do uso da lista de e-mails (facomdis-l@listas.ufba.br), na qual constam os endereços de estudantes em atividade do Curso de Comunicação com Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, e Jornalismo, conforme registro no SIAC a cada novo semestre, assegurou a continuidade de um canal consistente de comunicação com discentes, em especial no que diz respeito a informes acerca de prazos e procedimentos, principalmente durante a greve com o envio de mais de 10 comunicados sobre o funcionamento do Colegiado nesse período atípico.

A cerimônia de Colação de Grau sem Solenidade para concluintes do semestre letivo 2023.2⁶ ocorreu no dia 25 de março de 2024, com a participação do diretor Leonardo Costa e da coordenadora do Colegiado Ohana Boy. A Colação de Grau para concluintes do semestre 2024.1⁷ ocorreu em 13 de novembro de 2024, no Auditório da Unidade, com a participação do vice-diretor Washington José de Souza Filho e da coordenadora do Colegiado Ohana Boy. Em ambas estiveram presentes os/as formandos/as, acompanhados/as por familiares, amigos/as e convidados/as.

⁶ <https://drive.google.com/drive/folders/1PWeF2NzDpG6G8rBJS1Uv1fpP-YQGfW9->

⁷ <https://facom.ufba.br/portal/informes/801/aniversario-com-formatura>



O Colegiado ressalta ainda que os efeitos da pandemia ainda podem ser sentidos no corpo discente. O contato com estudantes para explicação de dúvidas, orientações acadêmicas e resoluções do cotidiano de trabalho mostra o quão sensíveis ainda são as questões relacionadas à saúde mental, com casos de ansiedade e depressão. Há ainda tensionamentos relacionados às desigualdades sociais, ligadas às dificuldades financeiras de se manter na universidade, precisando conciliar muitas vezes a formação acadêmica com um trabalho remunerado, o que imprime um caráter subjetivo a tal função administrativa que lida diretamente com esse público e tais adversidades.

6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências

Em 2024 o corpo discente do Póscom é formado por 148 estudantes, sendo 48 mestrandos/as e 100 doutorandos/as. Em 2024 foram defendidas 10 dissertações de Mestrado e 11 teses de Doutorado.

Entre os discentes do programa, 71 são bolsistas, sendo 21 de Mestrado e 50 de Doutorado. Ao final de 2024, no Mestrado, dois estudantes recebem bolsa pelo CNPq, 18 recebem bolsa Capes e um da Fapesb. No Doutorado, 10 são bolsistas do CNPq, 24 recebem bolsa da Capes e 16 têm bolsa da Fapesb. Assim, considerando mestrado e doutorado em conjunto, temos 12 bolsistas do CNPq, 42 bolsistas da Capes e 17 bolsistas da Fapesb.

O Póscom chega ao final de 2024 com 22 docentes. São 19 docentes permanentes, dois docentes colaboradores e uma professora visitante. Dentre os permanentes, seis são bolsistas de produtividade em Pesquisa do CNPq, três Nível 1

(dois são 1A, André Luiz Martins Lemos e Wilson da Silva Gomes, e uma é 1B, Itania Maria Mota Gomes) e três Nível 2 (Giovandro Marcus Ferreira, Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho e Juliana Freire Gutmann).

Ao final do ano de 2024, o Póscom tem a seguinte composição:

André Luiz Martins Lemos – Permanente
Edson Fernando Dalmonte – Permanente
Fabio Sadao Nakagawa – Permanente
Giovandro Marcus Ferreira - Permanente
Guilherme Maia de Jesus - Permanente
Itania Maria Mota Gomes - Permanente
Ivanise Hilbig de Andrade – Permanente
Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho - Permanente
José Carlos Santos Ribeiro - Permanente
José Francisco Serafim - Permanente
Juliana Freire Gutmann - Permanente
Leonardo Figueiredo Costa – Permanente
Leonor Graciela Natansohn – Permanente
Lia da Fonseca Seixas - Colaboradora
Lívia de Souza Vieira - Permanente
Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro - Permanente
Maria Carmem Jacob de Souza – Permanente
Mirta Susana Morales - Professora visitante
Samuel Anderson Rocha Barros - Permanente
Suzana Oliveira Barbosa – Permanente
Tarcísio de Sá Cardoso - Colaborador
Wilson da Silva Gomes - Permanente

No Ensino de Pós-Graduação *lato sensu* continuou ativo o Curso de Especialização em Gestão da Marca e Comunicação Estratégica (com 374 horas de carga horária), no formato online. A turma de 2024 teve 38 estudantes matriculados/as. No corpo docente da Especialização estão docentes lotados no Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação, assim como docentes de outros departamentos de Unidades acadêmicas da UFBA, doutorandos na UFBA, profissionais e docentes de outras universidades do país, como USP e PUC-SP.

6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação

Os dois cursos da Unidade, Jornalismo e Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, possuem as notas máximas auferidas pelo MEC. O curso de Jornalismo participou do ENADE em 2022, cujo resultado, divulgado em 2023, reafirmou a nota 5 para o curso. O curso de Comunicação com habilitação Produção em Comunicação e Cultura obteve o 5 a partir da avaliação realizada com visita *in loco* por examinadores do MEC em 2019.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas recebeu nota 6 (em uma escala cujo máximo é 7), na Avaliação Quadrienal 2017-2020, cujo resultado foi divulgado em setembro de 2022 pela Coordenação de

Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), tornando-se o único programa de pós-graduação (PPG) da região Nordeste do Brasil a alcançar a nota 6.

Depois de manter-se em nível de excelência desde a sua criação em 1989, com o mestrado, e desde a implantação do doutorado, em 1995, com conceito A desde a primeira avaliação e, quando esta nota foi trocada pela escala numérica, obtendo a nota 5 em sucessivas avaliações, em 2022 o Póscom foi alçado a um patamar ainda mais elevado de reconhecimento e relevância na área de Comunicação, com a obtenção da nota 6 na avaliação correspondente ao quadriênio de 2017 a 2020.

6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.

As atividades de pesquisa no nível da pós-graduação *stricto sensu*, atualmente estruturam-se a partir das Linhas de Pesquisa do Póscom, cuja área de concentração é “Comunicação e Cultura Contemporâneas”. O Programa tem a seguinte configuração para as Linhas de Pesquisa: Comunicação e Cultura Digital; Culturas da Imagem e do Som; Mediatização e Indústria de Mídia. É nessas três linhas que estão inseridos os vários grupos de pesquisa e sediados os projetos de pesquisa docentes, dentre os quais o financiamento circunscrito aos bolsistas PQ/CNPq, Edital Universal (CNPq), bem como ao projeto em curso do INCT.DD.

LINHA 1 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL: Agrega estudos sobre a sociedade contemporânea, enquanto massivamente conectada e baseada em dados e em ambientes digitais. As diversas abordagens no interior da linha se ocupam com interações, processos e estruturas tecnológicas, instituições e comportamentos sociais no contexto da digitalização e da dataficação aceleradas do mundo contemporâneo. Reúne estudos de software; *game studies*; governança e a democracia digitais; dinâmicas sócio-comunicativas nas redes sociais, sociabilidade, automonitoramento, identidade e formação do sujeito; formas de vigilância distribuída e as controvérsias em torno da privacidade; desafios teóricos e metodológicos da big data; Internet das coisas e as cidades inteligentes; jornalismo de dados.

Integram a linha de pesquisa nove docentes:

1. André Luiz Martins Lemos (permanente)
2. Edson Fernando Dalmonte (permanente)
3. José Carlos Santos Ribeiro (permanente)
4. Leonor Graciela Natansohn (permanente)
5. Lívia de Souza Vieira (permanente)
6. Samuel Anderson Rocha Barros (permanente)
7. Suzana Oliveira Barbosa (permanente)
8. Wilson da Silva Gomes (permanente)

LINHA 2 – CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM: Investiga fenômenos da comunicação relacionados às culturas da imagem e do som, seus processos de transformação históricos, políticos e estéticos. A reflexão realizada na linha contempla uma pluralidade de abordagens e considera as culturas da imagem e do som em seus aspectos poéticos, estéticos, estilísticos, narrativos, plásticos, históricos, culturais e políticos. As pesquisas na linha abrigam o desenvolvimento de referenciais teóricos e/ou procedimentos metodológicos de análise do audiovisual, da imagem e do som.

Integram a linha de pesquisa seis docentes:

1. Guilherme Maia de Jesus (permanente)
2. Itania Maria Mota Gomes (permanente)
3. Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho (permanente)
4. José Francisco Serafim (permanente)
5. Juliana Freire Gutmann (permanente)
6. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro (permanente)

LINHA 3 – MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA: Reúne estudos sobre as implicações das indústrias de mídia na mediatização da sociedade, em especial, da sociedade contemporânea, investindo na reflexão sobre os processos de conhecimento do campo de estudo da comunicação. A linha abriga estudos sobre indústria da mídia e do jornalismo em particular; estruturação, formatos e processos de criação, produção e oferta, inovações e práticas das indústrias de mídia e do jornalismo; políticas, estratégias e regulamentos da comunicação em geral e das indústrias de mídia em particular; análise do discurso de produtos e organizações jornalísticas; competências infocomunicacionais no uso da mídia (*media literacy*) e processos de mediatização na cultura e na sociedade.

Integram a linha de pesquisa oito docentes:

1. Fábio Sadao Nakagawa (permanente)
2. Giovandro Marcus Ferreira (permanente)
3. Ivanise Hilbig de Andrade (permanente)
4. Leonardo Figueiredo Costa (permanente)
5. Lia da Fonseca Seixas (colaboradora)
6. Maria Carmen Jacob de Souza (permanente)
8. Tarcísio de Sá Cardoso (colaborador)

Os Grupos de Pesquisa do Póscom são liderados pelos/as docentes permanentes e estão todos inscritos no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq. Contam com a participação de doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de Iniciação Científica, bolsistas de Apoio Técnico e de outras naturezas, estudantes da graduação em realização de trabalho final de curso, estudantes de graduação e pós-graduação de outros cursos da UFBA e de outras IES que participam na condição de visitantes, associados ou intercambistas. Participam, ainda, professores colaboradores, convidados e visitantes brasileiros e/ou estrangeiros. Os princípios que orientam as atividades acadêmicas no Programa exigem a participação ativa de docentes e discentes nos Grupos de Pesquisa (GPs), que têm sido espaços privilegiados de orientação dos projetos de pesquisa dos discentes e de desenvolvimento das investigações dos/as docentes.

A seguir, estão detalhados os grupos de pesquisa inscritos por Linha de Pesquisa e liderados pelos/as docentes permanentes:

LINHA COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Comunicação, Internet e Democracia (CID). Estuda os efeitos e consequências dos meios, recursos e plataformas de comunicação digital sobre a política, a sociedade e o Estado do ponto de vista das exigências da democracia. Coordenado por Wilson da Silva Gomes.

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL). Desenvolve pesquisas no campo do Jornalismo em Redes Digitais e das Novas Tecnologias de Comunicação. O repertório de investigações e atividades do grupo cobrem temas relacionados às inovações no jornalismo, aos estudos circunscritos ao subcampo do jornalismo digital e às intersecções com aspectos da comunicação e da cultura digital. Coordenado por Suzana Barbosa e Livia de Souza Vieira;

Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço (LAB 4040). Investiga as diversas formas de agência dos objetos infocomunicacionais contemporâneos, atento às materialidades, performatividades e mediações das redes sociotécnicas assim constituídas. As pesquisas desenvolvem-se por meio de investigações teóricas e empírico-analítico centradas em produtos e processos comunicacionais contemporâneos. Temas como vigilância e privacidade, agência e performatividade algorítmicas, prática de dados, corpo, identidade, subjetividade, governo, cidadania, inclusão, jornalismo, entre outros, são investigados em objetos tais como as tecnologias vestíveis, os games, o jornalismo de dados, os aplicativos governamentais, a internet das coisas, o big data, as plataformas digitais, as smart cities. Coordenado por André Luiz Martins Lemos.

Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (GITS). Investiga questões relacionadas às mudanças nos processos psicossociais em decorrência do contato e vivência com as tecnologias da informação e da comunicação e suas apropriações. Coordenado por José Carlos Ribeiro.

Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@). Desenvolve pesquisa na interface entre a cultura, a comunicação e as tecnologias digitais. Tem seu foco nas relações de gênero e em como estas modelam tanto os produtos digitais, como os processos de produção, circulação, uso, consumo e transformação das inovações tecnológicas. Coordenado por Leonor Graciela Natansohn.

Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos (ANALÍTICA). Desenvolve pesquisas na área de comunicação social, com ênfase na análise de produtos midiáticos contemporâneos, buscando compreender estratégias de formatação e circulação dos textos em multiplataformas. Eixos temáticos: a) conceitos de convergência multimídia; b) circulação responsiva; c) múltiplas temporalidades de contato – síncrona e assíncrona; d) mídia e memória social. Coordenado por Edson Dalmonte.

LINHA CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM

Laboratório de Análise Fílmica (LAF). Dedicar-se à formulação e aplicação de métodos de análise da obra audiovisual, levando em conta os elementos estéticos, poéticos e semióticos. Congrega o Núcleo NANOOK, dedicado à análise do cinema documentário, coordenado por José Francisco Serafim e o Núcleo PEPA, coordenado por Guilherme Maia e José Francisco Serafim.

Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Dedicar-se ao desenvolvimento sobre reflexão dos estudos culturais sobre produtos e processos comunicacionais, acolhendo diferentes objetos (audiovisual, jornalismo, música, quadrinhos, etc.) que tenham em comum: a)

apropriações dos estudos culturais para a análise da comunicação, seus produtos e processos, b) desenvolvimento de instrumental para a análise de processos históricos e transformações na comunicação. O grupo é coordenado por Itania Gomes.

Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades (CHAOS). Tem como tema central de interesse as articulações entre o audiovisual e a cultura, com ênfase nos aspectos sensíveis, históricos e de linguagem que respondem, no contexto contemporâneo, por transformações da comunicação na relação com a tecnologia, com novas sensibilidades e práticas sociais. Acolhe estudos de audiovisual que envolvam diferentes objetos, meios e as relações entre eles: televisão, internet, dispositivos móveis, vídeo, cinema, cultura pop, música, indústria fonográfica etc. Integra o Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Coordenado por Juliana Freire Gutmann.

Grupo de Pesquisa (An)arqueologias do Sensível. Criado em abril de 2018, busca refletir sobre a imagem em sentido amplo, em perspectiva histórica e antropológica, com um interesse aberto em diversas possibilidades de estudos e experiências. Com base em atuação institucional nos estudos de cinema e audiovisual e na comunicação, pretende-se explorar possibilidades de diálogo entre perspectivas dos campos da história, da antropologia, da literatura, dos estudos de arte e cultura visual, entre outros horizontes de interlocução, para tornar possível a constituição de uma rede de pesquisadores/as. O que define essa rede em construção é a partilha do interesse em um horizonte empírico ampliado, definido pelo conceito de sensível, e em uma abertura metodológica radical, definida pelo conceito de arqueologia. Coordenação: Marcelo Ribeiro e Adil Giovanni Lepri.

LINHA MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA

Centro de Estudos e Pesquisa em Análise de Discurso e Mídia (CEPAD). Desenvolve estudos sobre mediatização, produção e circulação de discursos, direcionando suas análises aos diversos produtos midiáticos, entre eles o jornalismo e sua relação com a construção de espaços públicos; jornalismo e análise do discurso; além de metodologias de análise de produtos e linguagens da cultura mediática. Coordenado por Giovandro Marcus Ferreira e Ivanise Hilbig de Andrade.

Laboratório de Análise de Teleficção (A-TEVÊ). Desenvolve estudos sobre os processos de produção, criação e recepção da ficção televisiva, dos aspectos narrativos, poéticos e estilísticos, com ênfase na intertextualidade e na transmediação e estudos comparativos da autoria e do estilo de produtores, roteiristas e diretores da ficção televisiva seriada, do cinema, do filme publicitário e das histórias em quadrinhos. Coordenado por Maria Carmem Jacob de Souza.

Laboratório de Estudos em Políticas Culturais e Economia da Cultura (LAB-Cultura). Desenvolve estudos sobre as políticas culturais e a economia da cultura, com ênfase nos contextos nacional e latino-americano. O grupo reúne pesquisadores que se debruçam sobre temas como: a produção de conhecimento em políticas culturais e economia da cultura; a profissionalização e formação em organização da cultura; a produção e análise de dados e indicadores do setor cultural; o financiamento e o fomento à cultura; as indústrias de cultura e mídia; as políticas

públicas de cultura, dentre outros. Coordenado por Leonardo Figueiredo Costa e Renata de Paula Trindade Rocha de Souza.

Núcleo de Estudos em Jornalismo (NJOR). Insere-se no âmbito dos estudos de jornalismo com análises sobre o campo jornalístico, desde rotinas, produtos, categorias conceituais-chave para a compreensão do fazer jornalístico, além das diferentes mídias onde atuam organizações jornalísticas, seja impressa, eletrônica ou digital. Coordenado por Lia Seixas.

Grupo de Pesquisa em Semiótica e Culturas da Comunicação (GPESC-BA). investiga processos de significação engendrados tanto pela revisão crítica da produção científica contemporânea – dos estruturalismos à complexidade – quanto pelas semioses infocomunicacionais, configuradas por códigos, linguagens e discursos. Reúne pesquisas acerca das audiovisualidades, da memória e do design estratégico, considerando sobretudo suas materialidades, em perspectiva estético-política. Com foco nas culturas da comunicação, tem por objetivos, ainda, a fundamentação, a experimentação e o debate metodológico. Coordenado por Fábio Sadao Nakagawa e Tarcísio de Sá Cardoso.

Além dos 15 grupos de Pesquisa vinculados ao Programa, a Facom e o Póscom são sede do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD) e de dois órgãos complementares, o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital e Governo Eletrônico (CEADD) e o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC). Criado em 2010, o CEADD é órgão complementar da FACOM, coordenado pelos docentes Wilson Gomes (CID) e Othon Jambeiro (CP-REDES). O centro de pesquisa é especializado no estudo da relação entre internet e democracia e tem como objetivo contribuir para uma melhor compreensão das iniciativas de democracia digital em curso no Brasil e no mundo.

Temos ainda na Faculdade de Comunicação outros grupos e projetos de pesquisa, por exemplo:

- Etnomídia - Grupo de Estudos em Mídia e Etnicidades
- Grupo de Pesquisa Permanecer Milton Santos de estudos de globalização e culturas locais
- A Imagem Articulada
- Projeto de pesquisa “Fotografia, Juventude e Periferia”
- Projeto de pesquisa “A forma audiovisual nas plataformas de redes sociais YouTube e TikTok: estudo de gêneros e formatos emergentes”

6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.

Tivemos os seguintes projetos de extensão apreciados e aprovados na Congregação da Faculdade de Comunicação para registro no Siatex em 2024:

21117 - 13ª Mostra Cinema e Direitos Humanos em Salvador

21227 - Diálogos sobre Gestão Cultural - 9ª edição

21339 - Liga Acadêmica de Jornalismo Esportivo da UFBA

21364 - I Seminário de Avaliação de Políticas e Indicadores Culturais

21562 - Divulgação da produção de conhecimento sobre a aplicação da Lei Aldir Blanc 2

21636 - Comunicação e Poder na Bahia em Tempos de Eleições Municipais: Santa Inês, um estudo de caso

21749 - In-Nilè

21838 - Comunicação Como Ferramenta de Luta: lideranças pataxó da Aldeia de Coroa Vermelha e o ativismo indígena nas redes

22024 - A Campina - Curta-metragem

22286 - Cartografia audiovisual baiana: uma mirada espiralar

22403 - PIBEXA - Bakemono

22404 - PIBEXA - Batalha de Pirajá

22458 - Liga Acadêmica de Jornalismo Esportivo - Edição 2024.2

22648 - Encanto Cinematográfico Transoceânico: Festival de Cinema e Cultura China-Brasil

Em 2024 fomos contemplados com diferentes projetos na Chamada para Concessão de Apoio a Eventos Estudantis da Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT)⁸, a saber:

- Choque cultural: arte urbana através dos muros da Facom – Ano II
- Lançamento da Fraude 25
- Retrofuturo

Dentre as atividades de extensão realizadas no ano de 2024, destacam-se:

Diálogos Fotográficos: encontros para pensar e debater fotografia, periferia e juventude. Deter o olhar para as produções contemporâneas de jovens de comunidades periféricas, entendendo os desdobramentos, as novas narrativas, perspectivas e expressões de mundo que eles vêm trabalhando. Os encontros aconteceram nos dias 03 de maio, no auditório da Facom, e 31 de julho, no Centros Juvenis de Ciência e Cultura, cada encontro contou com a presença de três fotógrafos(as) para um debate sobre as suas produções.

8

<https://proext.ufba.br/chamada-para-concessao-de-apoio-eventos-estudantis-2023-resultado-final#:~:text=A%20PROEXT%20divulga%20o%20resultado,dos%20documentos%20para%20a%20implementa%C3%A7%C3%A3o.>



Oficina “Fotografia e Memória na Construção da Identidade” no CJCC (Centro Juvenil de Ciência e Cultura): a oficina, organizada pelo Labfoto, teve uma duração de três meses e foi direcionada para jovens do ensino médio público de Salvador. Com o tema “A Memória na Construção da Identidade”, os encontros investigaram como a memória coletiva e individual contribui para a formação das identidades dos sujeitos.

Oficina de Fotografia na Escola Municipal Professor Antônio Carlos Onofre: a oficina de fotografia realizada pelo Labfoto na Escola Municipal Professor Antonio Carlos Onofre, foi realizada nos dias 22 e 4 de abril, totalizando uma carga horária de 8 horas, para uma turma de 30 crianças do fundamental I. O objetivo da oficina foi a instrumentalização dos equipamentos da escola pelos alunos e uma oficina de criação de câmera escura para debate sobre a construção da imagem.

Oficina de Imagem - Conjunto Prisional Feminino - Lemos de Brito: a oficina de fotografia realizada pelo Labfoto no Conjunto Prisional Feminino, com duração de dois meses, de novembro a dezembro de 2024, propôs uma imersão criativa e técnica, explorando diferentes métodos fotográficos e experimentações artísticas. Durante o curso, as pessoas participantes aprenderam e aplicaram técnicas de fotoperformance, utilizando o corpo e a imagem como expressão, além de se experienciar em processos laboratoriais químicos e históricos, como a fotografia pinhole e a construção de câmeras de papel, a câmera escura.

CCDC – Centro de Comunicação Democracia e Cidadania: em 2024, o CCDC realizou novas parcerias com organizações de mídia não-comercial para realizar atividades de extensão nas áreas de comunicação e justiça socioambiental. Foi realizado o lançamento da pesquisa “Mídia, Discurso e Silenciamento: análise da cobertura jornalística sobre o assassinato de Mãe Bernadete” com a presença de movimentos sociais negros e da Faculdade de Direito da UFBA, em maio, no auditório da Facom. Em parceria com o Brasil de Fato iniciamos a Série “Mulheres da Terra”, uma série de entrevistas com lideranças, mulheres negras, que estão atuando na luta em defesa dos seus territórios frente às injustiças socioambientais. Em novembro, vamos realizar o

debate “Direito à Comunicação: Comunicação Comunitária, Conflitos por Terra e Democracia”, no Congresso da UFBA.



Liga Acadêmica de Jornalismo Esportivo (LJEU): a LJEU completou dois anos de atividade. A Liga, formada por estudantes de diferentes instituições, públicas e privadas, de ensino superior, tem a sua origem na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, com a finalidade, definida no Artigo 1º. do regimento, aprovado pela Congregação da unidade, “complementar a formação acadêmica, por meio de ações que promovam a articulação do ensino, pesquisa, extensão e acadêmica”. Na prática, a atuação da Liga está relacionada às atividades acadêmicas, por meio da cobertura de competições, disputadas entre estudantes universitários, realizadas em Salvador. O tutor é o professor Washington José de Souza Filho.

Em 2024, a Liga tem 31 integrantes, dos quais três que contribuíram para a fundação. No ano, houve dois processos de admissão, um em abril e o segundo em outubro. As seleções permitiram o ingresso de dez novos membros, número maior que o de saída, um total de dois. Os/as estudantes que fazem parte da Liga, na maioria, são da Universidade Federal da Bahia (UFBA), a maior parte da Facom, entre matriculados/as em Jornalismo e Produção e Comunicação e Cultura, um percentual de 74,19%. Há entre os/as estudantes da UFBA, um(a) do IHAC e outro(a) da Escola de Belas Artes, que representam 6,45%. Das outras instituições, pública e privadas, são seis – matriculados/as em Direito, Publicidade e Propaganda, Comunicação e Marketing e Jornalismo. A presença de estudantes de instituições diferentes da Universidade Federal da Bahia contribui para ampliar a vivência, pela possibilidade da interação em torno da atuação da Liga. São 19,35% dos integrantes.

A maior atuação é na cobertura de competições entre universitários, divulgadas em diferentes perfis das redes sociais - Instagram, Twitter, TikTok e Flickr. A Liga tem um site, ainda em construção, hospedado no domínio <https://ljeu.ufba.br/>. De março a novembro de 2024, as competições que tiveram a cobertura realizada pelos integrantes da Liga foram as seguintes: Liga SSA (Março - Novembro); Copa Facs (Junho); Baba

Semestral (Julho); Copa de Handebol (Agosto); Maratona Salvador (Setembro); Intermed (Outubro); Jogos Universitários de Direito (Outubro/Novembro); e Jogos Universitários de Saúde (Novembro). As competições permitiram a divulgação de mais de 3.200 fotografias e ultrapassar a marca de 2,5 mil visualizações.



Liga Acadêmica de Comunicação e Humanidades Digitais: o ano de 2024 foi um marco para a Liga de Comunicação e Humanidades Digitais, consolidando avanços significativos na produção acadêmica, organização interna e impacto externo. Apesar dos desafios, a integração de novos membros, a ampliação de parcerias e o desenvolvimento de novos projetos, como o podcast, reforçam o papel da Liga como um espaço interdisciplinar de aprendizado e inovação.

Na diretoria de Comunicação e Extensão, tivemos a concepção de uma estratégia de conteúdo para o Instagram, o lançamento do blog no Substack⁹, o início da produção da 1ª temporada do nosso podcast e a cobertura do XVI Encontro Nacional de Ensino e Pesquisa em Informação (CINFORM).

Na diretoria de Ensino e Pesquisa foram concluídos três ciclos de estudos: Introdução às Plataformas Digitais, Economia da Sociedade de Plataforma, e Estudos Temáticos sobre Inteligência Artificial, além de um ciclo dedicado à pesquisa e escrita acadêmica.

⁹ <https://ligacomhud.substack.com/>



Programa de Educação Tutorial (Petcom): instância que tem 12 bolsistas, 6 estudantes voluntários/as e o profa. Ivanise Hilbig de Andrade como tutora. O Petcom realizou diversas atividades no decorrer de 2024, todas elas buscando fortalecer a relação entre ensino, pesquisa e extensão. Em julho de 2024, foi lançada a 25ª edição da Revista Fraude, principal produto jornalístico do programa e em produção contínua desde 2004. A edição número 26 está em produção e será concluída em dezembro de 2024 para lançamento em janeiro de 2025.

A edição 25 foi lançada durante o Frauday, evento organizado pelo grupo e realizado no Varanda Sesi Rio Vermelho. Na ocasião, também foram premiados os artistas vencedores da 8ª edição da Mostra Fraude que tinha como tema “Culturas Baianas” e era dedicada a Desenhos Autorais. Em 2024.2, a 9ª edição da Mostra Fraude conscientiza o seu público sobre a moda sustentável por meio do tema “Futuros Possíveis”. O objetivo foi potencializar a transformação da moda como ferramenta de comunicação e inovação, incentivando a reflexão sobre o futuro da moda e seu impacto socioambiental. Com isso, valoriza-se os estilistas baianos e o meio ambiente, impulsionando empreendimentos criativos locais.

Em 2024, o grupo produziu a quarta e quinta temporadas do “Esse Podcast é uma Fraude”. Lançada no primeiro semestre do ano, a quarta temporada foi composta de quatro episódios e teve como tema a cultura pop. O primeiro foi “POP CULTURE IS FAKE”, seguido de “M.E.N: Homenzinhos Encapuzados” e depois “O Mundo Está ao Contrário e Ninguém Reparou”, este último sendo dividido em duas partes. A quinta temporada teve como tema Apocalipse e foi produzida no segundo semestre. A temporada foi composta por cinco episódios, sendo eles “Ecoansiedade”, “Macetando o Apocalipse”, “O tempo passou e tá tudo bem”, “Como Retratar o Fim do Mundo” e “É o fim?”. Cada episódio aborda um tema relacionado ao fim do mundo.

Em 2024, o Petcom realizou oficinas internas com o objetivo de aprimorar conhecimentos que contribuíram para a realização de diversas atividades do próprio grupo, seja de maneira interna ou externa. Ao todo, foram organizados 15 momentos de formação com o grupo.

Integrantes do grupo participaram, ainda, de três encontros de grupos PET (Interpet, ENEPET e ENAPET) apresentando pôsteres com relatos de experiências de projetos desenvolvidos pelos estudantes do programa, como a Revista Fraude, Frauday,

Mostra Fraude e Podcast. Em novembro, o Petcom apresentou dois relatos de experiência no Congresso da UFBA.



Produtora Júnior: é a empresa júnior da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. A empresa é formada por graduandos dos cursos de Produção Cultural e de Jornalismo e tem como missão contribuir para a capacitação profissional dos estudantes de Comunicação, promovendo o espírito empreendedor e o exercício criativo na busca de ações inovadoras que contribuam para o desenvolvimento dos campos comunicacional e cultural, tendo em vista sua contrapartida social. Entre suas atividades principais, estão: planejamento gráfico, assessoria de comunicação, elaboração de projetos, além da própria produção.

Neste ano, 33 membros passaram pela Produtora Júnior, realizando 30 soluções (contratos), resultando em 100% dos participantes capacitados na prática, e um faturamento de R\$ 37.429,07.



Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura: a Agência de Notícias em C&T – Ciência e Cultura (AGN) é um projeto de extensão especializado na divulgação online de temas de ciência, tecnologia e inovação, cujo conteúdo é produzido por alunos, bolsistas e voluntários, da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, bem como por jornalistas especializados em CT&I e colaboradores.

A AGN, tem contribuído com a visibilidade das pesquisas em desenvolvimento no estado da Bahia, capacitando estudantes para o exercício do jornalismo científico. Realizando a produção de reportagens, vídeos, entrevistas, bem como a coberturas de eventos em diferentes áreas do conhecimento, além de possibilitar a livre expressão do leitor, através da publicação de artigos de opinião.

A Agência de Notícias possui uma parceria com o Querido Diário, ferramenta de busca criada pela da Open Knowledge Brasil (OKBR), com o intuito de facilitar o acesso aos Diários Oficiais das cidades brasileiras, no âmbito do programa Querido Diário nas Universidades. Nessa parceria, a AGN utiliza a ferramenta de inovação cívica, ‘Querido Diário’, para acessar dados dos diários oficiais e produzir matérias utilizando o jornalismo de dados.

No semestre letivo de 2024.1 a Agência de Notícias fechou uma parceria com a Academia de Ciências da Bahia, com o objetivo de realizar um trabalho voltado para o registro dos pesquisadores que compõem a instituição. A primeira pesquisadora entrevistada foi a oceanógrafa Zelinda Margarida.

Ao longo de 2024, a Agência de Notícias produziu reportagens, vídeos, entrevistas e coberturas de eventos, além de manter um importante Banco de Pesquisadores voltado para a imprensa nacional.

Agência Experimental em Comunicação e Cultura (AECC): a Agência Experimental de Comunicação e Cultura, sediada na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, foi criada em 2007 e tem como objetivo a realização de projetos a longo prazo, atuação em assessoria de imprensa em movimentos sociais e

comunitários, promoção de cursos de capacitação à mobilizadores sociais, documentação e mapeamento de manifestações populares e comunitárias.

A AECC é uma instância de extensão universitária que tem como pilares a comunicação comunitária e a responsabilidade social. Os projetos desenvolvidos pela Agência não têm fins lucrativos, bem como não visam favorecer nenhuma entidade empresarial. Os agenciadores da instância são, em sua maioria, voluntários.

A Agência Experimental realizou a produção de quatro projetos no ano de 2024: a Campanha Conviver com Respeito, atividades de cobertura para o Observatório da Cultura Popular, conteúdos de textos e audiovisual para o quadro “Ah, É?!” e a produção da Revista JaÉ, que em sua sétima edição tem como tema a: Infâncias perdidas, como a infância pode ser afetada em diferentes aspectos da sociedade e os impactos na construção da identidade adulta.

Em 2024, continuaram a trabalhar na assessoria a movimentos sociais e comunitários, promovendo capacitações, documentando manifestações populares e fortalecendo projetos de impacto social. Com a colaboração de voluntários e estudantes, seguiram comprometidos em transformar a comunicação em uma ferramenta de inclusão e transformação social.



Agenda Arte e Cultura: o Programa Arte, Cultura e Ciência funciona na Faculdade de Comunicação da UFBA e engloba os projetos Agenda Arte e Cultura e Logos Cultura Universitária. O programa é coordenado pelo professor doutor Marcos Oliveira de Carvalho.

A equipe do Programa Arte, Cultura e Ciência é composta por quatro estagiárias, sendo duas estudantes de Jornalismo atuando como repórteres; uma estudante de Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades que atua como designer e editora de vídeos, e uma estudante de Produção Cultural que atua como produtora cultural. A equipe conta ainda com um jornalista, que atua como editor de texto e supervisor das atividades de estágio; e um professor coordenador.

Agenda Arte e Cultura UFBA é um portal de divulgação de conteúdo jornalístico hospedado no endereço www.agendartecultura.com.br, que tem como objetivo difundir conteúdo relacionado à arte e cultura da universidade. Por isso, a Agenda também funciona como um portal de comunicação entre as unidades da universidade e os seus alunos e professores, ou seja, entre a comunidade interna, bem como entre a instituição de ensino e a sociedade.

Ao mesmo tempo, ela permite a formação de um banco de memória permanente, das produções artísticas, culturais e científicas da UFBA ao longo de onze anos. Além do site, a Agenda dispõe de perfis nas redes sociais Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Durante o ano de 2024, a equipe da Agenda produziu uma série de reportagens sobre temas diversos, cobrindo as editorias de Arte, Cultura e Ciência. Como exemplo das coberturas do [Enecult](#), e do [Festival Radioca](#), [Congresso da UFBA](#). Também foram produzidas matérias e entrevistas com a comunidade acadêmica e do seu entorno.

Cabe ressaltar que o **Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE)**, em 2024, produziu conteúdo para o site da Facom, com o objetivo de comunicar aos públicos interno e externo informações de seu interesse. O site é atualizado por demanda espontânea do Núcleo, que prepara com antecedência pautas que dão origem a matérias, reportagens ou entrevistas, a partir da solicitação de divulgação de informação pela Direção, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, Departamento, ou pelos demais públicos, para a divulgação de cursos e eventos. Foram publicadas 51 matérias, notas e reportagens. A agenda institucional foi regularmente atualizada para facilitar o acesso da comunidade acadêmica a eventos e prazos importantes.

Reconhecendo a importância de manter a comunidade interna engajada, o NCE implementou uma série de ações voltadas para o fortalecimento da presença digital nas redes sociais, com ênfase na produção de conteúdo e monitoramento constante. Entre 2023 e 2024, essa estratégia resultou em um crescimento significativo no perfil oficial da Facom no Instagram, que passou de 5.500 para 6.700 seguidores.

Em 2024, houve um foco especial na criação de conteúdo em formato de vídeo, tanto jornalístico (reportagens) quanto voltado para o engajamento do público, visando fortalecer ainda mais a interação com a comunidade e ampliar o alcance das ações institucionais.



O Núcleo de Comunicação obteve apoio, por meio do Programa Apoio aos Núcleos de Extensão, para desenvolver o projeto “Comunicação Inteligente — Uso de Chatbot na Comunicação Universitária”. Com isso, deu início em setembro de 2024 a criação de um bot — programa de software que executa tarefas automatizadas — no aplicativo de mensagens WhatsApp para facilitar a comunicação interna e tornar mais instantâneo o acesso às informações de interesse da comunidade acadêmica, incluindo ações extensionistas.

6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2024, as que seguem:

Revista Fraude: o principal produto experimental do Petcom, a Revista Fraude, teve os números 25 e 26 lançados. A revista foi remodelada em novo formato digital. A revista já conquistou vários prêmios na Expocom/Intercom e é toda elaborada pelos bolsistas do programa e alunos do curso de Jornalismo e de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura.

Petalhada: em 2024 foram publicados 20 textos livres dos/as estudantes do Petcom na seção Petalhada (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/petalhada/>).

Esse Podcast é uma Fraude: a quarta temporada foi composta de quatro episódios e teve como tema a cultura pop. A quinta temporada teve como tema “Apocalipse” e foi composta por cinco episódios. Os programas estão disponíveis no Spotify¹⁰.

¹⁰ <https://open.spotify.com/show/3Efy6sQo5ggxK20wEw6JPt>

Podcast AGNCAST: foi criado para escoar as produções da Agência de Notícias em um formato atual, adaptado às tendências tecnológicas e de consumo. O AGNCast pretende catalisar discussões significativas e promover uma maior conscientização sobre os desafios e oportunidades que moldam a nossa realidade, ao explorar temas que abrangem ciência, tecnologia, cultura e inovação. O podcast é dividido em temporadas temáticas e teve como tema central em 2024.1 “as emergências climáticas”.

Logos – Cultura Universitária: uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. Integra o projeto de extensão Programa Arte, Cultura e Ciência, coordenado pelo prof. Adriano Sampaio. O portal hospedado no endereço <https://www.redelogos.com.br/> permite encontrar o apoio desde a idealização até a execução de projetos.

Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom>) do Póscom. Em 2024 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. A Revista possui Qualis A4 e DOI® - Digital Object Identifier.

A seguir apresentamos uma tabela com todas as 34 produções em periódicos dos/as docentes extraídas a partir do ScriptLattes (Mena-Chalco, Cesar Jr., 2009). Os dados foram extraídos no dia 26 de dezembro de 2024.

Publicações científicas:

AUTORES	PRODUÇÃO	PERIÓDICO	ISSN
ANDRADE, I.H.; RUBIM, M. M.	JORNALISMO DE MARCA NO BRASIL: MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS PRÁTICAS	REVISTA DE EPIDEMIOLOGIA E CONTROLE DE INFECÇÃO	0000-000X
CARDOSO, TARCÍSIO; BORGES, P. M.	MIND, BELIEFS AND INTERNET SOCIAL MEDIA: A PEIRCEAN PERSPECTIVE	TRANS/Form/AÇÃO (UNESP. MARÍLIA. IMPRESSO)	0101-3173
CARVALHO, CLAUDIANE DE OLIVEIRA; SANTANA, MARIA APARECIDA BRITO	JORNALISMO DE MARCA: CREDIBILIDADE À CUSTA DE ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS DA INFORMAÇÃO CREDIBILIDAD A COSTA DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS DISCURSIVAS JOURNALISM: CREDIBILITY AT THE EXPENSE OF DISCURSIVE INFORMATION STRATEGIES	REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS	2238-2593
COSTA, LEONARDO FIGUEIREDO	FORMAÇÃO EM ORGANIZAÇÃO DA CULTURA NO BRASIL: APORTES CONCEITUAIS	CADERNO PEDAGÓGICO (LAJEADO. ONLINE)	1983-0882
COSTA, LEONARDO FIGUEIREDO; COSTA, LUCAS ALVES ; SILVA, LUIZ PAULO FERNANDES DA ; ANJOS, ROMÁRIO ALMEIDA SANTOS DOS	EXPLORAÇÕES CIENTOMÉTRICAS E PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO CAMPO DAS POLÍTICAS CULTURAIS	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES	1988-7833
D'ALMONTE, EDSON FERNANDO; LOPES PONTES, ENOE	FANDOM IS BEAUTIFUL? TOXICIDADES E DISPUTAS ENTRE MULHERES SÁFICAS EM COMUNIDADES DE SHIPPERS	REVISTA GEMINIS	2179-1465
D'ALMONTE, EDSON;	PERIÓDICOS CIENTÍFICOS NA ÁREA	EM QUESTÃO	1808-5245

ASSIS PINHO, FABIO ; OLIVEIRA, T. M. ; SANTOS JUNIOR, M. A. ; ARAUJO, R. F. ; TEMER, A. C. R. P. ; MARQUES, F. P. J. ; BRUCK, M. S.	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO CONSOLIDAÇÃO DO ÍNDICE H E AS QUESTÕES ÉTICAS SOBRE SUA UTILIZAÇÃO		
D'ALMONTE, EDSON; SILVA, G. A. E.	O DISCURSO E A NARRATIVA DISCRIMINATÓRIA DE JAIR BOLSONARO: UMA ANÁLISE DE SUAS POSTAGENS NO TWITTER COM FOCO NA HOMOFOBIA	MÍDIA E COTIDIANO	2178-602X
D'ALMONTE, EDSON FERNANDO; SANTOS, ALANNA OLIVEIRA	REGULAMENTAÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS	E-COMPÓS (BRASÍLIA)	1808-2599
DE SÁ CARDOSO, TARCÍSIO	DESINFORMAÇÃO E ÓDIO: CONTRIBUIÇÕES DE PEIRCE, SIMION E SODRÉ	ESFERAS	2446-6190
FERREIRA, G. M.; LINHARES, J.	AS IMPLICAÇÕES DOS ALGORITMOS NA CONSTRUÇÃO DO SELF E DA IDENTIDADE DE PESSOAS SURDAS	ASAS DA PALAVRA (UNAMA)	1415-7950
GUTMANN, JULIANA FREIRE; DIAS, M. M.	MACHO DESCONSTRUÍDO? VIDEOCLIFE, QUESTÕES DE GÊNERO E MASCULINIDADES SOB TENSÃO	COMUNICACAO, MIDIA E CONSUMO (ONLINE)	1983-7070
LEMONS, ANDRÉ	ARTIFICIAL INTELLIGENCE'S STAGING	SOCIÉTÉS (PARIS)	0765-3697
LEMONS, ANDRÉ	ERROS, FALHAS E PERTURBAÇÕES DIGITAIS EM ALUCINAÇÕES DAS IA GENERATIVAS: TIPOLOGIA, PREMISSAS E EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	MATRIZES (ONLINE)	1982-8160

LEMONS, ANDRÉ	PODCAST: SOUND EMISSION, FUTURE OF RADIO AND CYBERCULTURE	RADIOFONIAS Â013 REVISTA DE ESTUDOS EM MÍDIA SONORA	2675-8067
LEMONS, ANDRÉ; FONTANARI, R.	MUTAÇÕES NA ALTA CONTEMPORANEIDADE: ENTREVISTA COM PROF. DR. ANDRÉ LEMOS.	TRIADES EM REVISTA	1994-0071
LUIZ MARTINS LEMOS, ANDRÉ; NOGUEIRA DE OLIVEIRA, AMANDA	FORMATAÇÃO, VISIBILIDADE E EXCLUSÃO DE PESSOAS TRANS* NO TINDERFORMATTING, VISIBILITY, AND EXCLUSION OF TRANS* PEOPLE ON TINDERFORMATEO, VISIBILIDAD Y EXCLUSIÓN DE PERSONAS TRANS* EN TINDER	REVISTA FAMECOS (ONLINE)	1980-3729
MAIA, GUILHERME	CADÊNCIAS DO SAMBA NAS CHANCHADAS MUSICAIS DA DÉCADA DE 1950	E-COMPÓS (BRASÍLIA)	1808-2599
MARTINS, R. S. ; SERAFIM, J. F.	O SOM NA MISE-EN-SCÈNE DO DOCUMENTÁRIO BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO: UMA ANÁLISE DE ARACATI (2016)	ANIKI. REVISTA PORTUGUESA DA IMAGEM EM MOVIMENTO	2184-4682
MIRANDA DE OLIVEIRA NAKAGAWA, REGIANE ; NAKAGAWA, FÁBIO SADAO ; SALVES DE BRITO, THAÍS FERNANDA	APROPRIAÇÃO CULTURAL E O APAGAMENTO DA MEMÓRIA: O CASO DO -BOLINHO DE JESUS- E DO -ACARAJÉ DA BÊNÇÃO-	CONTRACAMPO (UFF)	1414-7483
MOLINA, L. ; SEIXAS, LIA	OS FUNDAMENTOS DO JORNALISMO DE MODA: UM MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO ACADÊMICA NO BRASIL E NO MUNDO (2011-2023)	MODAPALAVRA E-PERÍODICO	1982-615X

MORALES, S. ; NATANSOHN, L. GRACIELA	IMAGINÁRIO SOCIAL, AMBIENTES DIGITAIS E ALGORITMOS: DA ELUCIDAÇÃO À CRIAÇÃO DE ALTERNATIVAS	REVISTA FAMECOS (ONLINE)	1980-3729
NAKAGAWA, F. S.; NAKAGAWA, R. M. O.	O ARTEFATO GRÁFICO URBANO ?SINPAPELES?: A CONSTITUIÇÃO DE UMA ESFERA DE RECONHECIMENTO PELA MEMÓRIA DA CONDIÇÃO PRECÁRIA	RUA (UNICAMP)	1413-2109
PINTO, M. C. ; BARBOSA, SUZANA.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN BRAZILIAN DIGITAL JOURNALISM: HISTORICAL CONTEXT AND INNOVATIVE PROCESSES	JOURNALISM AND MEDIA	2673-5172
PONTES, E. L. ; D'ALMONTE, EDSON	ELEMENTOS TÉCNICOS CONSTITUTIVOS NO FILME MULHER MARAVILHA: 1984. PISTAS PARA UMA POSSÍVEL INTERPRETAÇÃO DE QUEERBAITING	MOVENDO IDEIAS	2675-3162
RAMOS, M. N. ; ANDRADE, R. G. ; RAMOS, C. ; SERAFIM, J. F.	MIGRAÇÃO FEMININA ATRAVÉS DO DOCUMENTÁRIO: MULHERES QUE MIGRAM	AVANCA CINEMA	2184-4682
ROCHA, RENATA ; COSTA, LEONARDO FIGUEIREDO ; RABELO, CARLA	POLÍTICAS CULTURAIS NA AMÉRICA LATINA: CONTRIBUIÇÕES TEÓRICAS	ESPIRALES - REVISTA PARA A INTEGRAÇÃO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE	2594-9721
ROCHA, RENATA; PIMENTA, FERNANDA	RECONHECER E DISTRIBUIR: TEORIAS DA JUSTIÇA CONTEMPORÂNEAS PARA PENSAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A CULTURA	POLÍTICAS CULTURAIS EM REVISTA	1983-3717
SAMPAIO, ADRIANO DE OLIVEIRA	CULTURA, COMUNICAÇÃO PÚBLICA E CIDADANIA: PRÁTICAS DE DELIBERAÇÃO CIDADÃ NO CAMPO DAS ARTES/CULTURA	ORGANICOM (USP)	1807-1236

(BRASIL-CANADÁ)			
SAMPAIO, ADRIANO DE OLIVEIRA; NASCIMENTO, GIOVANA S. S. ; VENTURA, ANDRÉA C.	AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO NA MOBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PARA O FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE SOCIAL NA CONSTRUÇÃO DE UMA CIDADE RESILIENTE	BAHIA ANÁLISE & DADOS	2595-2064
SAMPAIO, ADRIANO O.; OLIVEIRA, RONEI	BOM JESUS DA LAPA. A CAPITAL BAIANA DA FÉ. ASPECTOS GEOGRÁFICOS E HISTÓRICOS.	REVISTA TURISMO ESTUDOS E PRÁTICAS	2316-1493
SEIXAS, LIA; DURAZO HERRMANN, JULIÁN	WHATS IS NEWS NO INTERIOR DA BAHIA?	REVISTA CONTRACAMPO	2238-2577
SERAFIM, J. F.; PORFIRIO, I.	POR UMA COSMOPOLÍTICA DA IMAGEM NO CINEMA DOCUMENTÁRIO ENTRE OS GUARANI	REVISTA FAMECOS (ONLINE)	1980-3729
VASCONCELOS, EDUARDO LEITE ; BARBOSA, SUZANA OLIVEIRA	JOURNALISTIC IMAGES: CONTEMPORARY CHALLENGES FOR VISUAL RESEARCH IN DIGITAL JOURNALISM	SOCIAL SCIENCES-BASEL	2076-0760

6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.)

No ano de 2024, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos na Unidade. A seguir, destacamos alguns deles.

VII Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais: pelo sétimo ano consecutivo, o INCT.DD organizou de 11 a 14 de novembro seu Congresso de pesquisa, com o principal objetivo de reforçar as interações entre os membros da rede de pesquisadores do Instituto por meio da discussão das pesquisas realizadas pelos laboratórios associados. Dessa vez, o evento contou com a participação de mais de 60 inscritos de mais de 10 universidades envolvidas. Foram 11 sessões de trabalhos que ocorreram de forma simultânea e 47 pesquisas debatidas. A programação do evento reuniu diferentes abordagens temáticas, incluindo: jornalismo, comunicação pública e democracia, política de confronto e protestos, plataformas, transparência, eleições, política online e desinformação.

A palestra de abertura do evento foi conduzida pelo professor Ricardo Fabrino Mendonça, da UFMG, e focou na seguinte temática: Dez anos de democracia digital no Brasil: onde estamos e para onde vamos? A programação do encontro contou ainda com o lançamento dos livros de pesquisadores associados à rede, como *A Cultura dos Memes no Brasil*, de Viktor Chagas, *As redes sociais como estado de natureza*, de José Antônio de Pinho e *Democracia, desinformação e radialização: as mídias digitais e as eleições de 2022 no Brasil*, organizado por Arthur Ituassu e Eurico Matos. Na programação, mesas-redondas, reuniões e debates em sessões de trabalho, oportunidades para a ativação dos grupos de trabalho e de outras iniciativas transversais de produção de pesquisa e inovação nos campos de atuação da rede.

Escola de Verão em Democracia Digital: entre 15 e 26 de janeiro, o INCT.DD ofereceu a VI Escola de Verão, com cursos on-line de metodologias quantitativas e qualitativas de investigação social. A formação também envolveu linguagens como R e Python, análise de redes, visualização de dados, técnica de entrevista, análise de conteúdo e muito mais. Os cursos ficaram disponíveis na página do evento e as inscrições. A iniciativa contou com a parceria da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compólitica). Este ano, a Escola de Verão em parceria com a Compólitica formou mais de 130 estudantes com 219 matrículas. Desde que começou a ser oferecida, em 2018, a Escola de Verão já formou mais de 500 alunos em suas edições. Das vagas ofertadas, 40% são para bolsistas, podendo ser preenchidas por sócios da Compólitica e pesquisadores do INCT.DD.

Clube do Livro do INCT.DD: a iniciativa foi lançada este ano com três edições e uma média de 30 participantes a cada encontro para promover a reflexão crítica sobre os desafios contemporâneos da política e da comunicação diante das rápidas transformações digitais. O primeiro encontro ocorreu em 3 de maio e as outras duas edições aconteceram em 28 de junho e 30 de agosto. O Clube do Livro pretende ser um espaço de diálogo aberto e crítico, que sirva para explorar diferentes perspectivas sobre a digitalização, datificação e plataformização da vida. A cada encontro, escolhemos uma obra que apresenta desafios relevantes para o campo da política e da comunicação, promovendo discussões enriquecedoras e aprofundadas. O convite é para todos os pesquisadores da rede INCT e aos seus estudantes.

Mesa digital: Jornalismo tem futuro?: “Jornalismo tem futuro?” foi o tema da mesa digital realizada dia 11 de outubro, às 9h, pelo Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD). O evento contou com a participação de Pedro Dória, jornalista com 30 anos de experiência que fundou e é editor do Canal Meio, além das professoras Lia Seixas e Suzana Barbosa, da Faculdade de Comunicação (Facom) da Universidade Federal da Bahia (UFBA). A mesa foi mediada pela jornalista Magali Moser, pós-doutoranda no INCT.DD e contou com transmissão simultânea no YouTube¹¹.

Enquanto a transformação digital e novas ferramentas como a inteligência artificial prometem reinventar o jornalismo, problemas econômicos, estruturais e éticos ameaçam a profissão. Nesse contexto, a mesa se propôs a discutir os principais desafios enfrentados pelo jornalismo profissional e seu modelo de negócio, a sustentabilidade das redações e como garantir a qualidade da informação.

O debate quis ressaltar ainda o papel do jornalismo para a democracia em um contexto político de elevada polarização, radicalização e extremismos, além de ampla difusão de conteúdo desinformativo. O evento foi uma parceria do INCT.DD com o Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) da UFBA.



I Seminário de Avaliação de Políticas e Indicadores Culturais: ocorreu presencialmente entre 17 a 19 de abril de 2024, em Salvador, e teve como principal propósito instituir um espaço de reflexão e debate sobre a avaliação de políticas públicas para a cultura e sobre a necessidade de elaboração e implementação de uma base de dados e indicadores para o setor cultural. Foi coordenado por Leonardo Figueiredo Costa e Renata de Paula Trindade de Rocha e Souza, através do Laboratório de Estudos em Políticas Culturais e Economia da Cultura (LAB-Cultura).

Para tanto, foi aberta uma chamada de submissões de resumos expandidos de mesas e trabalhos individuais que apresentassem relatos de experiência de gestão, estudos de caso e/ou resultados ou processos de investigação sobre o monitoramento e avaliação de políticas públicas culturais e/ou a elaboração e implementação de dados e indicadores culturais. Em sua primeira edição, o evento teve 103 inscritos, dentre gestores públicos de cultura, produtores e gestores culturais da iniciativa privada, bem como pesquisadores, professores e estudantes de pós-graduação e graduação e demais pessoas interessadas no setor cultural, oriundas de todas as regiões do Brasil. Pessoas

¹¹ <https://www.youtube.com/watch?v=EpNWJjM9CS8>

em situação de vulnerabilidade social, dentre apresentadores de trabalho e ouvintes, receberam a isenção do pagamento das inscrições.

A programação contou com duas oficinas, cinco mesas coordenadas e a apresentação de 32 trabalhos individuais organizados em sessões de grupos de trabalho. Além disso, teve uma mesa de abertura com Lia Calabre (FCRB), Paulo Jannuzzi (IBGE) e Rosana Boulosa (UnB); e uma palestra de encerramento com Leonardo Athias (IBGE). Foi publicado Anais eletrônicos, com artigos completos e resumos expandidos¹².



Diálogos sobre Gestão Cultural: é um projeto do grupo de pesquisa Coletivo Gestão Cultural (CNPq), coordenado pela professora Gisele Nussbaumer. O evento acadêmico tem como objetivo discutir a gestão cultural em uma perspectiva crítica e multidisciplinar, atenta às insurgências contemporâneas. A programação conta com conferências (Provocação), mesas de debates (Diálogos), compartilhamento de experiências (Partilhas) e grupos de trabalhos (GTs/Trocas).

Com nove edições realizadas, o Diálogos tem se consolidado como um fórum permanente de reflexões e discussões sobre gestão cultural, reunindo docentes e discentes de cursos de graduação e pós-graduação ligados ao campo da cultura, além de gestores e agentes culturais de todo o país.

A nona edição contou com apoio do PAEP/CAPES no valor de R\$ 52.492,00. A sua programação foi composta exclusivamente por mulheres, com 22 convidadas, 24 trabalhos apresentados e 251 participantes inscritos.

Os Anais da última edição e a programação gravada em vídeo estão disponíveis no site e no canal do YouTube do Coletivo Gestão Cultural: <https://www.coletivogestaocultural.com/> e <https://www.youtube.com/ColetivoGestaoCultural>

12

https://www.academia.edu/125667497/Anais_de_textos_completos_e_resumos_expandidos_do_I_Semin%C3%A1rio_de_Avalia%C3%A7%C3%A3o_de_Pol%C3%ADticas_e_Indicadores_Culturais



Democracia e tecnologias digitais: do céu ao inferno e outras alternativas: no dia 17 de abril de 2024, às 9h, na sala 6B da Faculdade de Comunicação da UFBA, ocorreu o evento “Democracia e tecnologias digitais: do céu ao inferno e outras alternativas”, com o professor Gabriel Kaplún, da Universidad de la República do Uruguai, com mediação do professor Giovandro Marcus Ferreira e da professora Graciela Natansohn. Com apoio do Póscom, o evento envolveu dois grupos de pesquisa do programa: o Centro de Estudos e Pesquisa em Análise do Discurso (CEPAD) e o Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (Gig@). A atividade foi aberta ao público.



White Colour Black: no dia 31 de outubro de 2024 tivemos uma sessão do filme *White Colour Black* (2016) seguida de debate com o diretor britânico-nigeriano Joseph A. Adesunloye e o pesquisador Caio Olympio (Póscom/UFBA). A sessão foi uma iniciativa do estudante da área de concentração em Cinema Caio Bonfim, por meio da produtora Dreamcoat Films, em parceria com o Grupo (An)arqueologia do sensível (Facom/UFBA).



A Facom também recebeu atividades importantes organizadas por docentes de outras Unidades.

6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Essas relações ocorrem de maneira integrada, considerando a estrutura da Unidade, que conta com um Departamento, dois Programas *stricto sensu*, um Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, assim como instâncias como Petcom, Produtora Júnior, o Programa de Extensão Agenda Arte e Cultura, Agência Experimental em Comunicação e Cultura, Agência de Notícias em CT&I, além de projetos de extensão permanentes.

Docentes da Facom (Adriano de Oliveira Sampaio, Fábio Sadao Nakagawa, Fernando Costa da Conceição, Gisele Marchiori Nussbaumer, José Roberto Severino, Leonardo Figueiredo Costa, Renata de Paula Trindade Rocha de Souza) que são credenciados no Pós-Cultura (IHAC), igualmente, realizam atividades bastante vinculadas entre as disciplinas que ministram na Unidade, com suas investigações, orientações de doutorado e de mestrado e com a extensão.

Os docentes do Póscom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para os Cursos de Graduação em Jornalismo e em Comunicação

com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, e para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário. Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos e mestrandos. A atividade envolve discentes do Póscom, e também do Pós-Cultura sediado no IHAC.

Quanto ao Póscom, no que diz respeito ao ensino de graduação, tem grande demanda para o Tirocínio Docente. Em 2024, foram realizados 27 tirocínios docentes por estudantes de mestrado e doutorado, sendo sete no semestre letivo de 2024.1 e 20 no semestre letivo de 2024.2. A maior parte dos tirocínios ocorreu em disciplinas ofertadas pelo Departamento de Comunicação, mas houve também disciplinas de outras unidades, departamentos e/ou coordenações acadêmicas da UFBA.

6.7 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar que a Faculdade de Comunicação, por meio das suas instâncias, e laboratórios multiusuários (Labfoto, Laboratório de Rádio e LabAV) presta alguns serviços por meio de parcerias à Comunidade externa à UFBA, mas, principalmente, à Comunidade da UFBA. As parcerias ocorrem com entidades e organizações, universidades, escolas públicas, todas elas considerando a capacidade técnica e a disponibilidade de equipamentos e de pessoal.

7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL

A Facom tem atuado em movimento intrainstitucional através de colaborações e parcerias com pró-reitorias, superintendências, bem como Unidades Acadêmicas, superintendências e órgãos da Universidade.

A professora Ivanise Hilbig de Andrade é Diretora de Documentação da Intercom (gestão 2023-2026).

Os professores André Luís Martins Lemos e Wilson da Silva Gomes são membros titulares da Academia de Ciências da Bahia, na área de Ciências Sociais Aplicadas.

O professor Adil Giovanni Lepri é membro do Conselho Deliberativo da Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (Socine), gestão 2023-2025.

7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade

Em 2024 tivemos a aprovação de dois Termos de Execução Descentralizada (TED) pela Congregação, com os seguintes entes federais e objetos:

- Fundação Cultural Palmares (FCP): Elaborar roteiro e gravação de sete vídeos para veiculação de conteúdos de formação e capacitação em elaboração de projetos culturais, atendendo o público alvo dos editais da Fundação Cultural Palmares. Coordenado pelo prof. Leonardo Figueiredo Costa.
- Secretaria de Formação, Livro e Leitura: Execução do projeto "XX ENECULT – Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura".. Coordenado pela profa. Sophia Cardoso Rocha.

8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe destacar que, em 2024, devido às questões orçamentárias do Governo Federal, a Administração Central segue sem repassar cotas para as Unidades. Contudo, deu suporte financeiro através da PROPLAN para algumas aquisições, por exemplo, de suporte às atividades laboratoriais/disciplinas (R\$52.320,00).

Em 2024, mais uma vez, conseguimos uma emenda atribuída pela deputada federal Lídice da Mata (R\$50.000,00, capital). Contudo, a emenda só pôde ser executada no final do ano devido a um bloqueio do STF¹³. Com este recurso, adquirimos materiais permanentes para manter a qualidade das nossas atividades (tais como aparelhos de ar-condicionado).

No exercício 2024, tivemos a receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade (R\$6.192,63). Outras receitas extra-orçamentárias tiveram como fonte os valores correspondentes à taxa de 5% recolhida para a Unidade através do Curso de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (R\$12.855,20).

Frente a este cenário, temos uma comissão interna na Faculdade, a partir da publicação da Portaria nº 02/2024, composta pelos professores Washington José de Souza Filho, Suzana Oliveira Barbosa, Giovandro Marcus Ferreira e Adriano de Oliveira Sampaio, para pensar um Planejamento Estratégico e Captação da Facom, conforme deliberação da Reunião da Congregação desta Unidade, ocorrida no dia 30 de setembro de 2024.

A seguir, está o demonstrativo financeiro do exercício 2024 detalhado (com 99,93% dos recursos empenhados).

13

<https://noticias.stf.jus.br/postsnoticias/stf-tem-unanimidade-para-manter-suspensao-de-emendas-impositivas-ate-congresso-editar-regras-de-transparencia/>

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA
Demonstração do Resultado do Exercício

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2024

RECEITA	R\$ 121.367,83
Receita orçamentária	R\$ 102.320,00
Apoio às disciplinas COM323, COM329, COMB82, COMB84, COMB65, COMB65 e Laboratórios	R\$ 52.320,00
Emenda Parlamentar: Deputada Lídice da Mata	R\$ 50.000,00
Receita extra-orçamentária	R\$ 19.047,83
Aluguel Cantina	R\$ 6.192,63
Curso Especialização Gestão da Marca	R\$ 12.855,20
(-) DESPESAS	R\$ 121.281,61
Material de Consumo	R\$ 2.348,00
Serviço – Pessoa Jurídica	R\$ 13.328,91
Aux. Financeiro às atividades práticas	R\$ 36.614,00
Equip. e Materiais Permanentes	R\$ 68.990,70
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	R\$ 86,22

9. PREMIAÇÕES

A tese de doutorado “As fake news e a produção jornalística de referências”, desenvolvida no Póscom, venceu a edição de 2024 do Prêmio Adelmo Genro Filho. O trabalho foi desenvolvido pelo agora doutor em Cultura Contemporâneas, Frederico Ramos Oliveira, com orientação do professor André Lemos.



Cinco estudantes e um professor da Faculdade de Comunicação da UFBA foram premiados durante cerimônia do Prêmio Abapa de Jornalismo¹⁴. A premiação destacou as melhores reportagens produzidas pelos/as participantes sobre a cotonicultura na Bahia. Em 2024, além da premiação na tradicional modalidade escrita, a Faculdade de Comunicação teve representantes em uma nova modalidade que reconheceu os melhores podcasts desenvolvidos sobre a cotonicultura baiana. As reportagens de Nathalí Brasileiro Nascimento e Yan Inácio dos Santos, orientado pelo prof. Leonardo Costa, receberam o terceiro e o quinto lugar, respectivamente, na modalidade escrita. Já os podcasts elaborados por Jackson de Jesus e Lucas Matutino conquistaram o segundo e o quarto lugar. Nesta edição, 81 estudantes de faculdades baianas concorreram ao prêmio, que, desde 2019, incentiva a cobertura jornalística especializada sobre a cultura do algodão.

14

<https://facom.ufba.br/portal/informes/799/estudantes-elaboram-reportagens-e-conquistam-reconhecimento-no-premio-abapa-de-jornalismo>





Além dos quatro estudantes que representaram a Faculdade de Comunicação no Prêmio ABAPA, a graduanda Larissa Almeida também foi vencedora em 2024. Mesmo estando na reta final da graduação, Larissa já disputou na categoria profissional, modalidade impressa, representando o Jornal Correio. Ela foi coautora da reportagem “Por trás do algodão”, assinada em parceria com o jornalista Donaldson Brito dos Santos, também egresso da Facom.



10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em 2024, a Faculdade de Comunicação da UFBA participou do Festival Brasil-China: Memória, Cultura e Contemporaneidade, evento realizado na Universidade de Shanghai. Estiveram presentes no evento, realizando o projeto Cartografia audiovisual baiana: uma mirada espiralar, os docentes Leonardo Costa e Marcelo Ribeiro, bem como o servidor Guido Andre Araujo.



O projeto Cartografia audiovisual baiana: uma mirada espiralar se insere dentro do Festival Brasil-China: Memória, Cultura e Contemporaneidade, promovido pela Universidade Federal da Bahia por meio do Instituto Confúcio e em parceria com a Universidade de Shanghai. Uma plataforma cultural que pretende agregar ações artístico-científicas e estreitar laços entre o Brasil e a China. Com a finalidade de ampliar o conhecimento acerca das especificidades culturais, quando celebramos os 50 anos da retomada das relações diplomáticas entre o Brasil e a China, o Projeto apresenta uma programação gerada a partir dessa parceria. A participação da UFBA como centro de excelência consolida sua atuação internacional em diferentes áreas do conhecimento e propõe a Memória, a Cultura e a Contemporaneidade como temas caros a ambos os países. O projeto teve apoio financeiro do Governo do Estado, através do Fundo de Cultura, Secretaria da Fazenda e Secretaria de Cultura da Bahia.

Em dezembro de 2024 foi a vez de receber a Universidade de Shanghai em Salvador. O Encanto Cinematográfico Transoceânico: Festival de Cinema e Cultura China-Brasil destacou-se por promover o intercâmbio cultural entre os dois países, reunindo filmes, documentários e animações que exploram as riquezas culturais, histórias e tradições chinesas. O evento contou com exposições de obras relacionadas com a Shanghai Film Academy, e debates com professores da instituição. Com uma

abordagem que celebra a diversidade e fortalece os laços entre as duas nações, o festival ofereceu uma oportunidade única de diálogo e aprendizado mútuo.

Além disso, o CCDC, através de uma parceria com o Coletivo Intervezes, o CEPAD e a Rede Vozes Negras pelo Clima, contribuiu com a realização do debate “Justiça Socioambiental, Tecnologias Digitais e Racialidades” no 17º Fórum de Governança da Internet para América Latina e Caribe – LAC IGF, em Santiago do Chile, dia 08 de novembro de 2024. Realizou também a apresentação do resultado da pesquisa na Jornada de Estudos Inventário da Produção Cultural nos Territórios Subalternizados (Journée d'études | Inventaire de la production culturelle dans les territoires subalternisés) que reuniu pesquisadoras do Brasil e da França, de 21 a 23 de maio de 2024. Trabalho apresentado: O Discurso e o percurso do CCDC (Centro de Comunicação Democracia e Cidadania) na construção do direito à comunicação.

10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade

Em 2024, o Departamento de Comunicação, condizente com a política de qualificação permanente do quadro de professores, manteve o PROQUADD com o afastamento de nove professores para a realização de estágio pós-doutoral:

1. Adriano de Oliveira Sampaio (Universidade do Quebec em Montreal e Universidade Federal do Rio de Janeiro), nos semestres 2023.2 e 2024.1;
2. Ivanise Hilbig de Andrade (Sciences Po Lyon), nos semestres 2023.2 e 2024.1;
3. Washington José de Souza Filho (Universidade Federal da Paraíba), nos semestres 2023.2 e 2024.1;
4. Sérgio Sobreira Araújo (Universidade Estadual do Ceará), nos semestres 2024.1 e 2024.2;
5. Regina Lúcia Gomes Souza e Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), nos semestres 2024.1 e 2024.2;
6. Gisele Marchiori Nussbaumer (Universidade Federal do Rio de Janeiro), nos semestres 2024.1 e 2024.2;
7. Rodrigo Rossoni (Universidade de São Paulo e Texas A&M University), nos semestres 2024.2 e 2025.1;
8. Tarcísio de Sá Cardoso (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e University of Glasgow), nos semestres 2024.2 e 2025.1;
9. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro (Universidade Federal Fluminense e Indiana University Bloomington), nos semestres 2024.2 e 2025.1;
10. Marcos Oliveira de Carvalho (Universidade Federal do ABC), nos semestres 2024.2 e 2025.1.

Tivemos os seguintes discentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas que realizaram estágio doutoral fora do país em 2024:

Doutorando: Arthur Silva de Araújo
Orientadora: Lia da Fonseca Seixas
Instituição de destino: Université Libre de Bruxelles
Co-orientador: David Domingo Santamaria

Período: 01/08/2023 a 31/01/2024
Financiamento: Capes Print UFBA

Doutorando: Moisés Costa Pinto
Orientadora: Suzana Oliveira Barbosa
Instituição de destino: London School of Economics and Political Science (LSE)
Co-orientador: Charlie Beckett
Período: 01/09/2023 a 28/02/2024
Financiamento: Capes Print UFBA

Doutorando: Diego Martin Haase
Orientador: Guilherme Maia de Jesus
Instituição de destino: Universidad de Buenos Aires
Co-orientadora: Julia Kratje
Período: 01/01/2024 a 30/06/2024
Financiamento: Capes Print UFBA

Doutoranda: Fabiana de Oliveira Benedito
Orientador: Leonor Graciela Natansohn
Instituição de destino: Universidade de Toronto
Co-orientador: Rafael do Nascimento Grohmann
Período: 11/2024 a 04/2025
Financiamento: Capes Print UFBA

Doutoranda: Letícia Pereira de Alcântara
Orientador: Samuel Anderson Rocha Barros
Instituição de destino: Université Sorbonne Nouvelle
Co-orientador: Camila Moreira Cesar
Período: 11/2024 a 04/2025
Financiamento: Capes Print UFBA

Doutorando: Daniel Oliveira de Farias
Orientador: Itania Maria Mota Gomes
Instituição de destino: Université Panthéon-Assas (Paris II)
Co-orientador: Marie-France Chambat-Houillon
Período: 09/2024 a 02/2025
Financiamento: Capes Print UFBA

Doutorando: Leandro Afonso Guimarães
Orientador: Guilherme Maia de Jesus
Instituição de destino: Universidad de Buenos Aires (UBA)
Co-orientador: Pablo Piedras
Período: 04/2024 a 09/2024
Financiamento: Capes Print UFBA

A docente Juliana Gutmann participou de Missão de Trabalho Capes Print na Ruhr-Universität Bochum (IFM - RUB), Alemanha, de 19 a 31 de outubro de 2024. A ação é referente ao projeto de pesquisa “Audiovisual em rede: técnicas e sensibilidades em mutação na cultura pop televisiva”, desenvolvido no Póscom (PQ/CNPq). Dentre as atividades na Missão, destaca-se a conferência “Bastard

audiovisual - networked performances and afro-latin-american identities”, proferida no IFM – RUB, no dia 23 de outubro de 2024.

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste relatório registrou-se as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação no exercício 2024, seguindo as orientações da PROPLAN/UFBA.

Atuamos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação Acadêmica e Profissional (Mestrado, Doutorado) e Especialização ofertados pela Facom, mantendo o amplo diálogo com estudantes, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, dos Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação e do Departamento, assim como com os colaboradores terceirizados lotados em nossa Unidade para o aperfeiçoamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão, bem como das atividades acadêmico-administrativas.

No âmbito acadêmico, encontra-se em tramitação a criação do Bacharelado de Dois Ciclos em Cinema e Audiovisual, atualmente aguardando a resposta de diligência do Núcleo de Currículos e Programas da PROGRAD¹⁵.

¹⁵ https://sipac.ufba.br/public/jsp/processos/processo_detalhado.jsf?id=1228785