

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina, Ondina, Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175/6176



RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2019

Suzana Oliveira Barbosa
Diretora
Leonardo Figueiredo Costa
Vice-Diretor

* Aprovado na Reunião Ordinária da Congregação de 02 de dezembro de 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

:: RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2019 ::

Responsável: Suzana Oliveira Barbosa (Diretora)

Telefones: (71) 3283-6175/6176/98707-1018

E-mail: sobarbosa@ufba.br

APRESENTAÇÃO

1. VISÃO GERAL

- 1.1 Breve histórico da Unidade
- 1.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

2. CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

- 2.1 Titulação do Corpo Docente e do Quadro Técnico-Administrativo
- 2.2 Regime de trabalho do Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo
- 2.3 Breve descrição e principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo
- 2.4 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc)

3. INFRAESTRUTURA

- 3.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços
- 3.2 Número e identificação dos laboratórios por Departamento (área física, atividades desenvolvidas, etc)
- 3.3 Acervos e Memorial
- 3.4 Acessibilidade
 - 3.4.1 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com o NAPE/PROAE
- 3.5 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com NAPE/PROAE
- 3.6 Sustentabilidade (De acordo com o Decreto nº 7.746/2012 e instrução normativa nº10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

4. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4.1 Atividades de Ensino

- 4.1.1 Ensino de Graduação
- 4.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato senso* e residências
- 4.1.3 Relação entre Graduação e Pós-Graduação

- 4.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc
- 4.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc
- 4.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc)
- 4.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc)
- 4.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade
- 4.7 Serviços prestados à Comunidade

5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS CURSOS

- 5.1 Avaliação dos Cursos de Graduação
- 5.2 Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação senso estrito

6. RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAIS

- 6.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade

7. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- 8.1 Objetivos, diretrizes, metas
- 8.2 Plano de Desenvolvimento da Unidade ou Plano Diretor da Unidade (PDU)
 - Principais aspectos

9. PREMIAÇÕES

10. INTERNACIONALIZAÇÃO

- 10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras
- 10.2 Intercâmbios estudantil e docente

11. OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES SOBRE A UNIDADE

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão – Exercício 2019 – da Faculdade de Comunicação (FACOM) traz as informações relativas às atividades acadêmicas, administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e captações extraorçamentárias, informe financeiro-contábil, dentre outros aspectos e ações relevantes.

A Faculdade de Comunicação, ao final deste exercício 2019, possui o total de 679 alunos de Graduação em Comunicação, sendo 333 da Habilitação Jornalismo, e 346 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, temos a entrada anual de 60 alunos provenientes do BI de Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, são 124 alunos, sendo 51 mestrandos e 73 doutorandos. O Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas teve 37 estudantes regulares em sua turma nesse ano.

Em agosto de 2019, o curso de Comunicação com Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura recebeu a visita *in loco* de avaliadores do MEC para proceder à análise de documentação e conferência de informações, realizar reuniões com docentes, estudantes, e dirigentes institucionais para credenciamento do curso. Nesta avaliação, o curso recebeu a nota 5 (cinco), que é a nota máxima para a avaliação.

Já o Curso de Comunicação com Habilitação em Jornalismo, a partir da prova realizada pelos estudantes no ENADE 2018, cujo resultado foi divulgado em outubro de 2019, também recebeu a nota máxima 5 (cinco). Com isso, se mantém, desde 2003, com a nota 5 na avaliação contínua.

Importa ressaltar que, em 2019, o Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) para atualização da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura, após aprovado nas instâncias internas (Colegiado de Graduação, Departamento e Congregação), foi aprovado pelo Conselho Acadêmico de Ensino (CAE). Assim, em 2020.1, a nova matriz curricular desta Habilitação estará implementada.

Dentre os eventos realizados, os destaques são: II Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais; Semana de Fotografia e Diálogos Fotográficos, organizados pelo Labfoto; os eventos promovidos pelo Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC): o II Festival Tela Universitária de Cinema, organizado por estudantes da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual; assim como o Cine Facom; o III Seminário Discente do PósCom (COMDIS); e as Semana de Cultura e Comunicação, organizadas pelo Centro Acadêmico Vladimir Herzog, com apoio da Direção da Unidade, Departamento de Comunicação, Colegiado de Graduação e demais instâncias laboratoriais da FACOM.

No que diz respeito aos projetos e às atividades de extensão, destacam-se: o Projeto Feito à FACOM, idealizado pela Direção da Unidade que estreou em 2019 com duas edições que trouxeram os egressos de Jornalismo, Gonçalo Junior, e de Produção em Comunicação e Cultura, Ana Paula Vasconcelos, para palestras e bate-papos sobre suas trajetórias para os atuais discentes de graduação; o Projeto de Extensão permanente

Estação do Drama e Usina do Drama com suas diversas oficinas e workshops realizados neste ano; o Programa de Extensão em Fotografia do Labfoto, que contou com quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grip – Grupo de Pesquisa em Análise e crítica da imagem fotográfica.

Outra ação importante implementada em 2019 foi a Campanha “Cuide do Que é Nosso”, idealizada pela Direção da Unidade em conjunto com o Núcleo de Comunicação e Extensão para chamar atenção para a impotência do uso cuidadoso e para a preservação do patrimônio físico da FACOM e da UFBA, assim como para a utilização consciente da energia, da água, do papel toalha, do papel higiênico, dentre outros recursos, materiais e equipamentos. Essa campanha foi bastante elogiada por outras Unidades Universitárias, Pró-Reitorias e Superintendências. Algumas delas, inclusive, solicitaram as peças criadas para reproduzirem junto às suas comunidades. A campanha, em um ano de grande dificuldade orçamentária por conta dos contingenciamentos e bloqueios nos orçamentos das universidades e institutos federais, colaborou para que a comunidade da Unidade passasse a se integrar em uma cultura de uso mais consciente dos recursos, materiais, equipamentos e da própria infraestrutura do prédio da Unidade. Essa campanha será intensificada nos próximos semestres de 2020.



Cuide do que
é nosso!



facom 30
UFBA ANOS

1. VISÃO GERAL

1.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a FACOM é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. O Curso de Graduação em Comunicação possui duas habilitações: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999 –, a luta e o esforço contínuos para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da FACOM, sempre marcaram a história da Unidade.

Em 1990, teve início a primeira turma do Mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas – passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O PósCom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmicas. No ensino pós-graduado, a FACOM oferta, também, cursos de Especialização, sendo o mais atual o de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a FACOM passou a ofertar uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos do Bacharelado Interdisciplinar em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). Esta Área de Concentração dialoga com uma tradição da instituição e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística em cinema e audiovisual.

Galeria de Diretores

- **Antônio Dias: Diretor Interino entre 1985-1987.** Dias era o vice-diretor da Escola de Biblioteconomia e Comunicação, na qual Comunicação era um departamento. Depois da autorização do CONSUNI para a criação da Faculdade de Comunicação como Unidade autônoma, em 13 de novembro de 1986, ele ficou como diretor interino numa gestão pró-tempore até 1987, fazendo a transição de departamento para faculdade;

- **Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1987-1988.** Período que a FACOM sofreu intervenção do reitor Rogério Vargens que nomeou Ailton Sampaio

(diretor) e Nívea Almeida (vice), em 1988. Ação vitoriosa contra o reitor na Justiça devolveu à FACOM o direito de fazer eleições;

- **Ruy Espinheira Filho (Diretor) e Sônia Serra (Vice): 1989-1993;**
- **Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1993-1997;**
- **Marcos Palacios (Diretor) e Wilson Gomes (Vice): 1997-2001;**
- **Albino Rubim (Diretor) e Nadja Miranda (Vice): 2001-2005;**
- **Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Vice): 2005-2009;**
- **Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Jeder da Silveira Janotti Júnior (Vice): 2009-2013.** Com a transferência de Jeder para outra universidade, assumiu como vice-diretor **Mauricio Nogueira Tavares**, cujo mandato foi até setembro de 2014.
- **Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Fábio Sadao Nakagawa (Vice): 2013-2017.** O mandato de Fábio iniciou em 31 de outubro de 2014 e foi até 18 de julho de 2017.
- **Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Leonardo Figueiredo Costa (Vice): novembro de 2017 a novembro de 2021.**

1.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, o novo RI foi aprovado pelo Conselho Universitário (CONSUNI) na sua última reunião ordinária de 2018, e entrou em vigência a partir de janeiro de 2019. Está disponível no site da Unidade: <https://www.facom.ufba.br/portal2017/conteudo/files/regimentos/regimento-interno-facom-diagramado.pdf>.

INSTÂNCIA SUPERIOR DE DELIBERAÇÃO
CONGREGAÇÃO
DIREÇÃO
VICE-DIREÇÃO
- Diretora: Prof ^a . Dr ^a . Suzana Oliveira Barbosa - Vice-Diretor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa Telefone Direto: (71) 3283-6175 Email: facomdir@ufba.br Site: https://facom.ufba.br/portal2017/
- Secretaria da Direção Técnicos-administrativos: Aline Luisa Andrade Leal e Wesley Orrico Tel: (71) 3283-6176

<p>- Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado Chefe: Técnico-administrativo Cleison Aquino dos Santos Neves. Técnico-administrativo: Romenil Crispiniano S. da Silva Funcionários terceirizados: Marivaldo de Jesus e Nivaldo de Jesus. Tel: (71) 3283-6197</p>
<p>- Setor de Contabilidade Técnicas-administrativas: Luciana F. Souza e Bárbara Suely Guimarães Câmara Tel:(71) 3283-6178</p>
<p>Núcleo de Comunicação e Extensão Coordenadores: Professoras Ivanise Hilbig de Andrade e Carla de Araujo Risso. Técnicos-Administrativos: Guido André Araújo, Jéssica Carvalho e Sueli Fontes Tel:(71) 3283-6191 - E-mail: ncefacom@ufba.br</p>
<p>Portaria da Unidade Turno diurno: Eduardo Alves da Silva e José Valter de Jesus Bispo Turno noturno: Matheus Leite e Islanderson Neves dos Santos Tel: (71) 3283-6174</p>
<p>➤ <u>ENSINO</u></p>
<p>- Departamento de Comunicação Chefe: Prof. Dr. Washington José de Souza Filho Vice-chefe: Prof. Dr. José Francisco Serafim Secretaria do Departamento: Vera Lúcia de Jesus e Nilson Santos Tel: (71) 3283-6181- E-mail: deptcom@ufba.br</p>
<p>- Colegiado – Curso de Graduação em Comunicação Coordenador: Prof. Dr. Tarcísio Cardoso Vice-coordenador: Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro Secretaria do Colegiado: Caroline Dumas Oliveira e Abel Leandro M. dos Santos Tel: (71) 3283-6180 - E-mail: comunica@ufba.br</p>
<p>- Colegiado – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom)</p> <p>Coordenador: Prof. Dr. José Francisco Serafim (a partir de agosto de 2019) Coordenadora: Profa. Dra. Lia da Fonseca Seixas (até julho de 2019) Vice-coordenadora: Profa. Dra. Maria Carmem Jacob de Souza (a partir de outubro de 2019) Vice-coordenador: José Francisco Serafim (até julho de 2019) Telefone/Coordenação: (71)3283-6192 Secretaria do PósCom: Michelle Almeida e Fátima Abreu Tel: (71) 3283-6193 E-mail: pos-com@ufba.br Site:www.poscom.ufba.br</p>

LABORATÓRIOS

- Laboratório de Fotografia

Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Rossoni

Técnica-Administrativa: Mara Mércia

Funcionária terceirizada (receptionista): Adriana Santos (até outubro de 2019)

* Com as medidas de redução de custos na UFBA, a Unidade perdeu esse posto de receptionista.

Site: <http://www.labfoto.ufba.br/>

Tel: (71) 3283-6185

E-mail: labfoto@ufba.br

- Laboratório de Rádio

Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares

Técnico-Administrativo: Carlos Alves

Tel: (71) 3283-6184 e 3283-6198

Site: <http://www.radiofacom.ufba.br/>

- Laboratório de Audiovisual – Lab AV

Coordenador: Prof. Dr. Marcos (Bau) Carvalho;

Técnicos-Administrativos: Carlos Eduardo Oliveira da Silva, Davide Júnior Sousa de Araújo, Luiz Claudio Nunes dos Santos, Thiago Reidel

Funcionária terceirizada: Juscimara Santos (até outubro de 2019)

* Com as medidas de redução de custos na UFBA, esta funcionária teve que passar a atuar na Portaria do 1º andar, pois o porteiro administrativo que estava no posto teve seu contrato rescindido por conta das adequações de contratos em virtude das medidas de economia na UFABA.

Tel: (71) 3283-6194

- Multiteca

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo Ribeiro

Tel: (71) 3283-6195

➤ INSTÂNCIAS

• **PETCOM**

Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa

Tel: (71) 3283-6186

E-mail: petcom@ufba.br

• **Produtora Júnior**

Professor Tutor: Prof. Dr. Claudio Guimarães Cardoso

Tel: (71) 3283-6205 - **E-mail:** pjr@ufba.br

Site: www.pjr.ufba.br

• **Centro Acadêmico Vladimir Herzog**

Tel: (71) 3283-6172 - **E-mail:** cafacom@ufba.br

➤ **PROGRAMAS DE EXTENSÃO E ÓRGÃOS COMPLEMENTARES**

• **Programa Agenda Arte e Cultura**

Agenda Arte e Cultura e Logus Cultura Universitária

Coordenador: Prof. Dr. Adriano Sampaio

Tel: (71) 3283-6179 - **e-mail:** agendartecultura@gmail.com

Site: <http://www.agendartecultura.com.br/>

• **Agência de Notícias em CT&I da Bahia**

Coordenadora: Prof. Dr. José Roberto Severino

Tel: (71) 3283-6177

Site: <http://www.cienciaecultura.ufba.br/agenciadenoticias/>

• **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**

Coordenador: Prof. Dr. José Roberto Severino

Tel: (71) 3283-6199 - **Site:** <http://agenciaexperimentalufba.com/>

• **CCDC – Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania**

Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira

Site: <http://www.ccdc.org.br/>

• **CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital**

Coordenadores: Profs. Drs. Wilson Gomes e Othon Jambeiro

Site: <http://www.ceadd.com.br/>

• **INCT-DD - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital**

Coordenador: Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes

Site: <http://www.inctdd.org/>

2. CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

2.1 Titulação do Corpo Docente e do Quadro Técnico-Administrativo

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que dois docentes têm mestrado. O regime de trabalho é 40 Horas com Dedicção Exclusiva para a quase totalidade dos docentes lotados no Departamento de Comunicação, havendo apenas um em regime de 20 horas. O corpo docente, conforme consta do Banco de Professor Equivalente (BPE) da Unidade, é formado por 40 professores (incluindo o Prof. José Carlos Mamede, o qual, desde 2016, está com exercício docente na Escola de Belas Artes) e as vagas das aposentadorias da Professora Simone Bortoliero e do Professor Júlio César Lobo. Conta também com a Profa. Mariluce de Souza Moura, cujo código de vaga é distinto por ter sido anistiada, não pertencendo assim ao Banco de Professor Equivalente da Unidade. A Profa. Mariluce, atualmente, desempenha a função de assessora de divulgação científica na equipe do Reitor.

O Departamento de Comunicação tem como missão atuar em todas as atividades fins desta Unidade Acadêmica, que incluem o ensino, a pesquisa e extensão. Neste sentido, os docentes do Departamento têm as suas atividades centradas em ministrar as disciplinas de graduação e de pós-graduação, orientar alunos de Trabalho de Conclusão de Curso, Iniciação Científica, Mestrado e Doutorado, coordenar e executar atividades e projetos de pesquisa com interesse científico e tecnológico para a Bahia e o País, além de exercer atividades de extensão à comunidade, particularmente o desenvolvimento de projetos técnicos, artísticos e científicos e de aprimoramento do ensino e do conhecimento.

Condizente com a política de qualificação contínua do quadro de professores, o Departamento autorizou a realização de estágio pós-doutoral dos seguintes professores em 2019:

1. Guilherme Maia de Jesus, encerramento em fevereiro de 2020.
2. Leonor Graciela Natansohn, encerramento em março de 2020.
3. Carla de Araújo Rizzo, encerramento em agosto de 2020.
4. Juliana Freire Gutmann, encerramento em setembro de 2020.

A partir do mesmo princípio, de qualificação, o Departamento autorizou o afastamento para a realização de estágio pós-doutoral, em 2020, com a duração de um ano, da seguinte professora: Itania Maria Mota Gomes, a partir de fevereiro de 2020.

Este ano, concluíram o estágio pós-doutoral os seguintes docentes:

1. Edson Fernando Dalmonte, encerramento em abril de 2019;
2. Leonardo Abreu Reis, encerramento em agosto de 2019;
3. Fábio Sadao Nakagawa, encerramento em setembro de 2019.

Em função dos afastamentos dos professores, o Departamento realizou a seleção de quatro novos professores, dos quais um deles está vinculado à vaga da Professora Simone Terezinha Bortoliero, aposentada em janeiro de 2019. O número atual de professores substitutos é seis, dos quais dois terão os seus contratos encerrados, em decorrência do retorno dos docentes efetivos. No caso de uma das vagas entre os professores substitutos, uma delas está relacionada com a cessão do exercício docente do Professor José Carlos Mamede para a Escola de Belas Artes, condicionada a uma vaga de docente temporário, no regime de 40 horas. Ainda em relação ao quadro de professores, além da aposentadoria da Professora Simone Bortoliero, houve o pedido do docente Júlio César Lobo, concedida no mês de julho. Em relação à vaga da Professora Simone, a abertura da vaga permitiu a realização de um concurso para a área de Jornalismo, concluído no mês de novembro, com a seleção de uma candidata. No momento, o Departamento tem 39 professores efetivos, incluídos o Professor José Carlos Mamede e a Professora Mariluce de Souza Moura, que tem uma situação especial, sem a vinculação da vaga à Faculdade de Comunicação, por benefício da Lei de Anistia.

A redução, em relação ao ano passado, é uma consequência dos processos de aposentadoria indicados antes – da Professora Simone Terezinha Bortoliero e do Professor Júlio César Lobo. Em relação à vaga da professora Simone houve a conclusão do concurso para a seleção de um docente efetivo, com a aprovação de uma professora, com o processo ainda em tramitação para o provimento deste cargo docente. Em relação ao Professor Júlio Lobo, o edital para o concurso de preenchimento da vaga foi publicado em dezembro/2019 pela PRODEP/UFBA.

Em relação aos integrantes do Departamento, no início do ano letivo, no semestre 2019.1, houve a incorporação da Professora Ivanise Andrade, transferida da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). A transferência da professora foi em decorrência de um processo de redistribuição baseado em uma permuta de vaga com o Professor Nuno Mara Nunes Côrtes Ribeiro, que foi transferido para a instituição mineira. Dos novos professores, entre os que estavam em estágio probatório em 2018 – Marcelo Monteiro Costa, Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro, Tarcisio de Sá Cardoso e Renata de Paula Trindade Rocha de Souza e Natália Moura Pacheco Cortez – resta apenas a apresentação do relatório referente à última fase, de 30 meses, da professora Natália. Os relatórios de cada um dos outros, relacionados com a última fase do estágio probatório, estão em avaliação pelas comissões formadas pelo Departamento, para posterior encaminhamento aos órgãos competentes, o que caracteriza o encerramento desde período na vida funcional dos docentes.

O Departamento, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias, relacionadas com os cursos oferecidos pela Faculdade de Comunicação, assim como as obrigatórias da área de concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida pelo Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Milton Santos, além de optativas para o curso de Cinema e Audiovisual, além de ACCS. A oferta de disciplinas pelo Departamento de Comunicação ainda inclui o Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, estabelecida pelo Colegiado do Programa. A oferta está relacionada com os semestres letivos 2019.1 e, atualmente, 2019.2, com o encerramento previsto para dezembro de 2019.

As atividades das disciplinas, oferecidas para a Graduação, obtiveram o apoio de monitores com bolsa apenas para o primeiro semestre do ano letivo 2019. A única bolsa

foi destinada para a disciplina COM 124 (Oficina de Radiojornalismo), o que fez o Departamento deliberar por não constituir uma comissão específica para a seleção dos projetos apresentados por outros professores. No segundo semestre de 2019, depois da divulgação de um novo edital para a seleção de monitores, com bolsas e voluntários, a Coordenação de Mobilidade da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação comunicou a suspensão, uma das consequências do corte dos recursos previstos para as instituições públicas de ensino, como a Universidade Federal da Bahia, estabelecido pelo Governo Federal. O corte de recursos tem atingido as instituições de diversas formas, que não diferentes na Faculdade de Comunicação e tem interferência nas atividades dos professores, que são a essência de um órgão como o Departamento de Comunicação.

A seguir, está o detalhamento da composição do Corpo Docente do Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação.

Tabela 1: Professores lotados no Departamento de Comunicação

Nome	Classe	Nível	Regime	Ingresso
ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	ASO	1	DED.EXCL	5/1/2010
ANDRE LUIZ MARTINS LEMOS	TIT	1	DED.EXCL	24/2/1997
ANNAMARIA DA ROCHA JATOBÁ PALACIOS	ASO	2	DED.EXCL	25/7/1995
CARLA DE ARAUJO RISSO	ADJ	1	DED.EXCL	14/7/2014
CLAUDIO GUIMARAES CARDOSO	ASO	4	DED.EXCL	25/5/1998
EDSON FERNANDO DALMONTE	ASO	1	DED.EXCL	21/1/2010
FABIO SADAQ NAKAGAWA	ASO	1	DED.EXCL	15/4/2011
FERNANDO COSTA DA CONCEIÇÃO	ASO	4	DED.EXCL	12/7/2002
GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	ASO	4	DED.EXCL	6/12/2002
GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	ASO	1	DED.EXCL	15/10/2004
GUILHERME MAIA DE JESUS	ASO	1	DED.EXCL	11/10/2012
ITANIA MARIA MOTA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	18/11/1992
IVANISE HILBIG DE ANDRADE	ADJ	1	DED.EXCL	30/01/2019
JONICAEEL CEDRAZ DE OLIVEIRA	AS	2	DED.EXCL	16/6/1980
JOSE CARLOS MAMEDE	AS	1	DED.EXCL	15/4/1994
* Com exercício docente na EBA/UFBA desde 2016.				
JOSE FRANCISCO SERAFIM	ASO	1	DED.EXCL	1/4/2009
JOSE ROBERTO SEVERINO	ASO	1	DED.EXCL	13/1/2010
JOSE UMBELINO DE SOUSA PINHEIRO BRASIL	ASO	4	DED.EXCL	15/6/1985
JULIANA FREIRE GUTMANN	ADJ	1	DED.EXCL	1/8/2014
* JULIO CESAR LOBO	<u>TIT</u>	<u>1</u>	<u>20 HORAS</u>	<u>07/05/1996</u>
LEONARDO ABREU REIS	ADJ	1	DED.EXCL	5/3/2012
LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	ASO	1	DED.EXCL	29/6/2011
LEONOR GRACIELA NATANSOHN	ASO	3	DED.EXCL	20/3/2006
LIA DA FONSECA SEIXAS	ASO	1	DED.EXCL	30/7/2010
MARCELO MONTEIRO COSTA	ADA	1	DED.EXCL	6/3/2017
MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	ADA	1	DED.EXCL	12/5/2017
MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	ADA	1	DED.EXCL	11/4/2017
MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	ASO	4	DED.EXCL	1/10/2000
MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	ASO	2	DED.EXCL	16/8/2006

MARILUCE DE SOUZA MOURA	TIT	1	DED.EXCL	18/8/1975
* Atua como assessora do Reitor.				
MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	ASO	4	DED.EXCL	3/3/1980
NATALIA MOURA PACHECO CORTEZ	ADA	1	DED.EXCL	11/8/2017
REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	ASO	1	DED.EXCL	19/8/2010
RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	ADA	1	DED.EXCL	17/3/2017
RODRIGO ROSSONI	ASO	1	DED.EXCL	20/5/2011
SERGIO SOBREIRA ARAUJO	ADJ	4	DED.EXCL	3/8/2011
SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	ASO	1	DED.EXCL	20/7/2010
TARCISIO DE SA CARDOSO	ADA	1	DED.EXCL	20/4/2017
WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	ASO	1	DED.EXCL	11/1/1990
WILSON DA SILVA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	14/10/1992

Fonte: <http://www.cgp.ufba.br/docentes.asp> e **FACOM**

* O Prof. Júlio César Lobo teve a sua aposentadoria publicada no DOU em 31 de julho de 2019. A vaga gerada com a sua aposentadoria será preenchida por concurso docente, para o qual a Direção da Unidade conseguiu o Regime 40H/DE. O Edital correspondente será publicado na primeira semana de dezembro de 2019.

No que diz respeito aos servidores técnicos-administrativos, o quadro é formado por um total de 21 técnicos. A servidora Sueli Fontes de Araújo – que estava em licença para tratar de interesse particular até agosto de 2019 – retomou o exercício da sua função na Unidade em fevereiro de 2019, passando a integrar a equipe do Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE).

A maioria dos integrantes do corpo técnico-administrativo possui graduação; uma técnica está atualmente cursando o doutorado; três servidoras possuem mestrado; uma está cursando o mestrado profissional em Administração na UFBA; cinco servidores possuem especialização; uma iniciou curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca na FACOM, três finalizaram o Curso de Direito em 2019, e apenas dois têm o nível médio. Uma servidora (Caroline Dumas), foi aprovada na Seleção 2019 (divulgada no dia 29 de novembro) para o mestrado do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade do IHAC/UFBA.

2.2 Regime de trabalho do Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo

Como já referido e detalhado acima, o Regime de Trabalho do Corpo Docente lotado no Departamento de Comunicação é de 40 horas – Dedicção Exclusiva. No que concerne ao Quadro Técnico-Administrativo, os servidores integram o Regime Jurídico Único. A partir do mês de maio de 2019, entrou em vigor, experimentalmente, o funcionamento dos setores administrativos com o agrupamento dos técnicos em três Núcleos: Administrativo, Acadêmico e Laboratórios para adequação aos Turnos Contínuos. Em setembro de 2019, a proposta de Turnos Contínuos foi finalizada e

encaminhada pela Comissão Local de Ajuste de Jornada da Unidade para a Comissão Central de Ajuste de Jornada da PRODEP/UFBA, em cumprimento ao solicitado pela Reitoria. Ainda se está aguardando a análise da referida proposta pela Comissão da PRODEP.

Tabela 2: Servidores técnicos-administrativos lotados na Faculdade de Comunicação

Nome	Cargo	Regime	Ingresso
ABEL LEANDRO MARTINS DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 horas	19/12/2011
ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004
BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	Secretário Executivo	40 horas	14/10/2008
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	Assistente em Administração	40 horas	03/05/2011
CARLOS JOSE SANTOS ALVES	Assistente em Administração	40 horas	20/11/1985
CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	Auxiliar em Administração	40 horas	05/10/2012
CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	Assistente em Administração	40 horas	19/01/2009
DAVIDE JUNIOR SOUSA DE ARAUJO	Editor de Imagens	40 horas	21/11/2011
FATIMA MARGARETH DA SILVA ABREU	Auxiliar em Administração	40 horas	11/03/1994
GUIDO ANDRE SAMPAIO DE ARAUJO	Produtor Cultural	40 horas	01/01/1981
JESSICA CARVALHO DA SILVA	Jornalista	25 horas	01/08/2018
LUCIANA FERNANDES SOUZA	Assistente em Administração	40 horas	06/04/1994
LUIS CLAUDIO NUNES DOS SANTOS	Técnico em Audiovisual	40 horas	01/11/1982
MARA MERCIA DA FONSECA	Técnico em Audiovisual	40 horas	02/02/2010
MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004
NILSON DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 horas	03/11/2014
ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	Auxiliar em Administração	40 horas	27/08/1982
SUELI FONTES DE ARAUJO	Assistente em Administração	40 horas	05/01/2009
THIAGO RIEDEL CANDIDO DE OLIVEIRA	Técnico em Audiovisual	30 horas	11/07/2018
VERA LUCIA DE JESUS	Contínuo	40 horas	25/01/1993
WESLEY ORRICO DE JESUS	Assistente em Administração	40 horas	18/06/2018

Fonte: <http://www.cgp.ufba.br/tecnicos.asp> e FACOM

2.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc)

Quanto à capacitação profissional, no que diz respeito aos docentes, e como informado acima, o Departamento de Comunicação prosseguiu, em 2019, com a política de qualificação contínua do quadro de professores, autorizando afastamentos para a realização de estágios pós-doutorais dos seguintes docentes:

1. Guilherme Maia de Jesus, encerramento em fevereiro de 2020.
2. Leonor Graciela Natansohn, encerramento em março de 2020.
3. Carla de Araújo Risso, encerramento em agosto de 2020.
4. Juliana Freire Gutmann, encerramento em setembro de 2020.

A partir do mesmo princípio, de qualificação, o Departamento autorizou o afastamento para a realização de estágio pós-doutoral, em 2020, com a duração de um ano, da seguinte professora: Itania Maria Mota Gomes, a partir de fevereiro de 2020.

Este ano, concluíram o estágio pós-doutoral os seguintes docentes:

1. Edson Fernando Dalmonete, encerramento em abril de 2019;
2. Leonardo Abreu Reis, encerramento em agosto de 2019;
3. Fábio Sadao Nakagawa, encerramento em setembro de 2019.

Entre os técnicos-administrativos da Unidade, a maior parte fez os cursos de capacitação a cargo de pró-reitorias e órgãos da UFBA, seja por conta da implementação de novos módulos de sistema como o SIGAA para a pós-graduação, seja relacionado às novas demandas como o gerenciamento para a implantação do UFBA Card, e do Programa UFBA PEN – Processo Eletrônico Nacional – que visa à utilização exclusiva do meio eletrônico para produção e tramitação de processos na UFBA em conformidade com o Decreto Presidencial nº 8.539/2015.

A servidora Michelle Almeida prossegue em seu Mestrado Profissional em Administração, na Escola de Administração da UFBA, e a jornalista Jéssica Carvalho no Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, na Faculdade de Comunicação. Luciana Fernandes de Souza cursou disciplinas como aluna especial no mestrado profissional em Ciências Contábeis da UFBA. Já Caroline Fontes foi selecionada para cursar o mestrado no Pós-Cultura do IHAC/UFBA a partir de 2020.

Três técnicos-administrativos concluíram graduação em Direito, são eles: Abel Leandro Martins dos Santos, Nilson dos Santos e Wesley Orrico.

Essas qualificações têm impacto positivo no trabalho administrativo como um todo e, mais especificamente, no atendimento, auxílio da gestão e no planejamento das ações de todos os setores da Unidade.

3. INFRAESTRUTURA

3.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços; fatos relevantes

Quanto ao número de salas de aula e gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma referente ao projeto CT-INFRA 2008, ano passado. Com isso, a Unidade conta, atualmente, com 18 salas de aula: sendo cinco delas salas-laboratórios equipadas com computadores, dentre outros equipamentos; um auditório maior com 98 lugares; e a sala-auditório proveniente da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD, de 42 lugares; 19 gabinetes de professores – que abrigam a totalidade dos docentes lotados no Departamento de Comunicação – e outros dois gabinetes maiores (também provenientes da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD) para professores visitantes, principalmente aqueles em missões no âmbito do INCT-DD.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008 e de pequena parte correspondente ao Projeto CT-INFRA 2010, passamos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que havia antes desta obra), 04 novas salas para aulas – uma sala-auditório especialmente para bancas de defesas de mestrado e de doutorado, bem como para realização de cursos e minicursos; uma sala-laboratório equipada com computadores iMac que pretende ser uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo, a sala-ateliê de produção cultural e uma sala de aula convencional que segue o padrão das demais salas da Unidade, equipada com computador para professor, datashow e caixa de som; dois gabinetes específicos para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT-Democracia Digital do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação; nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), assim como para a área administrativa.

Ainda estamos aguardando a realização da segunda parte da obra referente ao Projeto CT-INFRA 2010 (com recursos da FINEP), assim como da obra de reforma para os espaços do PósCom (com recursos oriundos de emenda parlamentar). Ainda estamos aguardando a avaliação final da FINEP para alteração necessária que foi feita no projeto arquitetônico para que esta nova obra de reforma seja viabilizada. No que diz respeito a equipamentos, em 2019, a Unidade recebeu equipamentos que foram adquiridos com recursos de emendas parlamentares atribuídas em 2018, assim como recursos oriundos do aluguel da cantina, e daquele proveniente das taxas correspondentes recolhidas a partir do Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca e do obtido através do Convênio UFBA/SEAD/FACOM/SEC.

3.2 Número e identificação dos laboratórios por Departamento (área física, atividades desenvolvidas, etc)

A Faculdade de Comunicação possui um único Departamento – o de Comunicação. Os nossos laboratórios atendem, prioritariamente, às demandas acadêmicas, de ensino, pesquisa, extensão da graduação e da pós-graduação, assim como administrativas. Através de parcerias com outras unidades da UFBA, bem como com outras instituições, e mesmo entidades do terceiro setor, esses laboratórios multiusuários também têm colaborado em projetos diversos. O esforço da gestão da Unidade é no sentido de assegurar aperfeiçoamento e atualização técnica e de infraestrutura continuamente.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (LabFoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV). Para o semestre 2019.1, uma nova sala-laboratório equipada com computadores iMac e Licenças Adobe passará a funcionar, já como uma parte do que foi possível adiantar do Projeto CT-INFRA 2010. Pretende-se que esta sala-laboratório funcione como uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo. Além disso, temos outras três salas-laboratórios equipadas com computadores PCs, e em duas delas estão instaladas Licenças Adobe.

3.3 Acervos e Memorial

A Faculdade de Comunicação não dispõe, ainda, de um Acervo ou Memorial da Unidade. Ainda não foi possível, em 2019, viabilizar a organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória.

No âmbito do Laboratório de Audiovisual (LabAV), o Professor Marcelo Ribeiro, que coordena a Multiteca, executou, através do projeto "O acervo da Multiteca do LabAV e questões de representatividade étnico-racial" submetido ao Programa Permanecer 2018-2019, o plano de trabalho "Catalogação e análise de parte do acervo da Multiteca do LabAV".

A Direção da Unidade conseguiu, por outro lado, registrar parte da memória da Unidade através dos painéis fotográficos que contêm fotomontagens (mosaicos) realizadas pela servidora Mara Mércia do Labfoto. Esses painéis foram plotados nas paredes da Sala da Direção e na Sala da Secretaria da Direção. Na Sala da Secretaria da Direção espera-se, em 2020, complementar o painel com outra parte para que mais personagens, atividades, eventos da Unidade possam ser registrados.

A seguir, reproduz-se imagens desses painéis.



Painel fotográfico plotado na Sala da Direção na Sala da Secretaria da Direção



Painel fotográfico plotado na Sala da Secretaria da Direção

3.4 Acessibilidade

3.4.1 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com NAPE/PROAE

A acessibilidade continua sendo um dos nossos desafios permanentes, pois o prédio da Faculdade de Comunicação só possui escadas para acesso às salas de aula e laboratórios que ficam no primeiro e no segundo andares. Precisamos de elevadores em nosso prédio para, assim, conseguirmos atender a “Lei da Acessibilidade” (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) e assegurar às pessoas portadoras de deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

Desde 2016, quando recebemos o primeiro aluno cadeirante (agora, são dois), a Direção tem empreendido esforços para viabilizar a instalação de elevadores, porém,

ainda, sem sucesso. As soluções paliativas para contornar tal problema foram implementadas, como a única sala de aula instalada em 2016, no térreo, e a pequena melhoria na rampa de acesso ao primeiro andar, localizada atrás do prédio da FACOM, ao lado do estacionamento compartilhado com a PROEXT.

Em 2019, o Núcleo de Apoio à Inclusão do Aluno com Necessidades Educacionais Especiais (NAPE) teve dificuldades para assegurar monitor para conduzir os estudantes até a rampa do primeiro andar (para chegar até esta rampa há um percurso íngreme que se inicia ao lado do prédio da EDUFBA, passando pela ladeira inclinada em frente ao prédio da Coordenadoria de Material e Patrimônio (CMP). Além disso, também foi necessário que a Pró-Reitoria de Administração (PROAD) designasse um porteiro administrativo específico para atuar nesta segunda Portaria e, assim, poder auxiliar esses alunos no acesso às salas localizadas no primeiro andar. Ou seja, já esgotamos as alternativas para contornar o problema da acessibilidade em nossa Unidade, e ainda não temos condições para que esses alunos tenham acesso às salas e laboratórios localizados no segundo andar do prédio da Unidade.

Para 2020, esperamos que se tenha atribuída emenda parlamentar específica para instalação de elevador de acessibilidade, conforme solicitação encaminhada à deputada federal Alice Portugal e ao deputado federal João Roma.

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso, construída na obra de ampliação inaugurada em agosto de 2016. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas. Como já referido, na outra entrada do prédio (localizada ao lado da PROEXT), com acesso ao primeiro andar, há também uma rampa.

Ressalta-se que o NAPE tem sido parceiro constante da Unidade. Além do que já se indicou acima, este Núcleo tem dado assistência a um aluno com deficiência visual, o qual se formou na Habilitação Jornalismo e, agora, está cursando a segunda Habilitação – Produção em Comunicação e Cultura; e também tem dado as orientações sobre como se proceder no caso de aluno com deficiência cognitiva, ingresso em 2018.1, e que cursa Produção em Comunicação e Cultura.

O que acreditamos ser necessário ainda ampliar são as condições de acessibilidade quanto aos recursos disponíveis para as aulas e atividades didáticas e a forma de disponibilização dos materiais didáticos, assim como da previsão desses recursos nos produtos realizados no âmbito da graduação e da pós-graduação.

3.5 Sustentabilidade (de acordo com o Decreto nº 7.746/2012 e instrução normativa nº10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações para a coleta do lixo, o descarte de baterias e equipamentos, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da SUMAI prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa.

Considera-se, no entanto, que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012. Sugere-se, ainda, que a UFBA possa

buscar diminuir a quantidade de plásticos em seus *campi* – seja nas unidades universitárias e administrativas, seja nas cantinas, cafés, restaurantes, estimulando que produtos em plástico sejam substituídos por similares em material biodegradável, compostáveis ou reutilizáveis.

4. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4.1 Atividades de Ensino

4.1.1 Ensino de Graduação

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias e optativas, relacionadas com o Curso de Comunicação e suas duas Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação Cultura oferecidas pela Faculdade de Comunicação, assim como as obrigatórias e optativas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA), além das disciplinas de ACCS. A oferta está relacionada com os semestres letivos 2019.1 e 2019.2 – este último tem seu encerramento em 06 de dezembro de 2019. Ressalta-se que as atividades de ensino do Curso de Comunicação são realizadas no turno matutino.

A oferta de disciplinas pelo Departamento de Comunicação ainda incluiu o registro daqueles componentes ofertados pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom).

No ensino de graduação, a Faculdade de Comunicação possui o total de 679 alunos no Curso de Comunicação, sendo 333 da Habilitação Jornalismo, e 346 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, temos a entrada anual de 60 alunos provenientes do BI de Artes do IHAC.

No ano de 2019, os Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) que atuam como assessores do Colegiado de Graduação em Comunicação, prosseguiram com as respectivas reuniões e com o trabalho de reestruturação curricular para atualização dos Projetos Políticos-Pedagógicos de Curso (PPC) de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura. No caso de Jornalismo, estão sendo realizadas as adequações requeridas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (Resolução nº1, de 27 de setembro de 2013). Em 2018, o PCC de Produção em Comunicação e Cultura foi aprovado pelo Colegiado de Graduação em Comunicação e pelo Departamento de Comunicação, aguardando ainda pela aprovação na Congregação, o que deverá ocorrer em março de 2019. No caso da atualização curricular para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, a Comissão específica está finalizando as alterações para que possa submeter à apreciação no Departamento de Comunicação, na Congregação e, em seguida, na Congregação do IHAC.

Em 2019, a Colação de Grau sem Solenidade para os concluintes do Curso de Comunicação seguiu sendo realizada no Auditório da Faculdade de Comunicação,

contando com a presença da Direção da Unidade, Coordenação do Colegiado de Graduação, assim como de familiares e amigos dos formandos.

As atividades de ensino contam com o suporte dos Laboratórios Multiusuários da Unidade: Laboratório de Audiovisual – LabAV (coordenado pelo Prof. Dr. Marcos Carvalho); Laboratório de Fotografia – Labfoto (coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Rossoni); Laboratório de Rádio – LabRádio (coordenado pelo Prof. Mauricio N. Tavares).

4.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências

Quanto ao seu corpo docente, o PósCom encerrou o ano com 22 docentes, sendo 19 professores permanentes e 03 professores colaboradores. Dentre os permanentes, sete são Bolsistas de Produtividade em Pesquisa do CNPq, cinco Nível 1 (três são 1A e dois são 1B) e três Nível 2. Um professor permanente solicitou descredenciamento porque foi redistribuído para outra instituição fora do estado e um professor (originário da Universidade do Estado Bahia) foi credenciado como permanente.

As disciplinas obrigatórias e optativas foram normalmente ofertadas nos dois semestres letivos, tendo sido três optativas na modalidade EAD.

O PósCom, em 2019, continuou registrando um número considerável de alunos especiais (em sua grande maioria, profissionais que atuam no mercado local da comunicação, e mesmo docentes de faculdades particulares, dentre outros) que se inscrevem em disciplinas optativas ofertadas pelo Programa, tendo como objetivo candidatar-se, mais à frente, a uma vaga de aluno regular. Boa parte deles, de fato, consegue. A propósito do processo seletivo, em 2019, o PósCom aprovou, para 2020, 27 novos mestrandos e 14 novos doutorandos.

Em 2019, Regina Glória Nunes Andrade (UERJ) prosseguiu como professora visitante no PósCom, por meio de Edital de Professor Visitante da PROPG | UFBA.

No Ensino de Pós-Graduação *lato sensu* continuou ativo em 2019 o Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas (com 374 horas de carga horária). A turma de 2019 contou com 37 estudantes regulares, sendo 04 bolsistas custeados pela própria coordenação do curso. No corpo docente da Especialização estão docentes lotados no Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação, assim como docentes de outros departamentos de unidades acadêmicas da UFBA, doutorandos na UFBA, profissionais, e docentes de outras universidades do país, como USP.

4.1.3 Relação entre Graduação e Pós-Graduação

Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos e mestrandos. A atividade envolve discentes do PósCom nos componentes curriculares da Graduação, sejam eles ministrados pelos orientadores respectivos, assim como demais professores do corpo docente do Departamento de Comunicação.

Os docentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) têm uma relação estreita com a vida acadêmica da Graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as Habilitações do Curso de Comunicação da Unidade: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de Iniciação Científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário.

Em 2019, o PósCom deu prosseguimento aos princípios que têm orientado as atividades de pesquisa e formação dos pesquisadores com grande ênfase na atuação dos Grupos de Pesquisa (GPs). Os Grupos proporcionam produtivo ambiente de trabalho que amplia a capacidade de agregar e articular, por afinidades teóricas e metodológicas, docentes e discentes. Participam das reuniões periódicas dos GPs todos os docentes, doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de Iniciação Científica e alunos da graduação em geral, principalmente aqueles que estão nos semestres de elaboração e/ou realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Além disso, a cada semestre, um número significativo de profissionais locais procura os Grupos de Pesquisa do PósCom para participarem das suas reuniões, muitos deles interessados em concorrer nos processos seletivos do programa.

Adicionalmente, registra-se que muitos alunos que se formam na graduação da Faculdade de Comunicação têm feito a seleção para cursar o Mestrado no PósCom. Essa afluência tem relação direta com a atuação do corpo docente permanente do PósCom no Ensino de Graduação da Unidade, visto que a maior parte desses docentes é lotada no Departamento de Comunicação. Observa-se também um interesse grande dos graduados em Comunicação pela Especialização *lato sensu* em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas. Tanto no que diz respeito a alunos recém-graduados como aqueles egressos há mais tempo.

Em nossa avaliação, a relação observada entre a graduação e a pós-graduação na Faculdade de Comunicação reforça a qualidade acadêmica da Unidade e a sua referencialidade para a formação de recursos humanos.

4.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc

As atividades de pesquisa no nível da pós-graduação estrito senso, estruturam-se a partir das Linhas de Pesquisa do PósCom | UFBA, cuja área de concentração é “Comunicação e Cultura Contemporâneas”. O programa possui três linhas de pesquisa, nas quais estão inseridos os vários grupos de pesquisa. Tanto as linhas como os grupos estão listados a seguir:

LINHA 1 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL: Agrega estudos sobre a sociedade contemporânea, enquanto massivamente conectada e baseada em dados e em ambientes digitais. Os Grupos de Pesquisa (GPs) que compõem esta linha são:

. **GJOL - Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line.** Criado em 1995, é coordenado pelo Prof. Dr. Marcos Silva Palacios e pela Profa. Dra. Suzana Barbosa. Conta, ainda, com a participação de professores que não integram o PósCom, mas são lotados no Departamento de Comunicação da Unidade, como é o caso do Prof. Dr. Washington José de Souza Filho. Site: www.gjol.net;

. **LAB 404 - Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço.** Criado em 2013, em substituição ao Cibercidade – GPC, iniciado em 2000. É coordenado pelo Prof.Dr. André Luiz Martins Lemos. Site: <http://www.lab404.ufba.br>;

. **GITS - Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade.** Criado em 2008, é coordenado pelo Prof. Dr. José Carlos Ribeiro (docente no Instituto de Psicologia | UFBA, e docente permanente no PósCom). Site: gitsufba.net;

. **GIG@ - Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura.** Criado em 2011, é coordenado pela Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn. Site: <http://gigaufba.net>;

. **ANALÍTICA: Grupo de pesquisa em Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos.** Criado em 2010, é coordenado pelo Prof. Dr. Edson Dalmonte. Site: www.analitica.ufba.br;

. **CID - Comunicação, Internet e Democracia.** Criado em 2008, é coordenado pelo Prof.Dr. Wilson da Silva Gomes, e tem participação do Prof. Samuel Anderson Rocha Barros (UFRB, docente permanente no PósCom) e da Profa. Dra. Isabele Batista Mitozo: http://www.ceadd.com.br/pesquisas/grupos-de_pesquisas/cid/http://www.ceadd.com.br/. Este GP integra o CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital. Site: <http://www.ceadd.com.br/> (criado em 2011), que tem como coordenadores o Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes e o Prof. Dr. Othon Jambeiro;

LINHA 2 - CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM: Investiga fenômenos da comunicação relacionados às culturas da imagem e do som, seus processos de transformação históricos, políticos e estéticos. Os Grupos de Pesquisa (GPs) que compõem esta linha são:

. **LAF - Laboratório de Análise Fílmica.** Criado em 2000, é coordenado pelo Prof. Dr. José Francisco Serafim (Núcleo de Análise do Cinema Documentário – Nanook) e pelo Prof. Dr. Guilherme Maia (Núcleo de Análise Fílmica - Pepa). A Profa. Dra. Sandra Stracciliano Coelho (PNPD/CAPES) participa das atividades deste Laboratório. Site: <http://lafposcom.com.br>;

. **TRACC - Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação.** Criado em 2016, é coordenado pela Profa. Dra. Itania Gomes com a participação da Profa. Dra. Juliana Gutmann e do Prof. Dr.Jorge Cardoso Filho (UFRB, e docente permanente no PósCom). Site: <http://tracc-ufba.com.br>;

. **GRIM - Grupo de pesquisa recepção e crítica da imagem.** Criado em 2011, é coordenado pela Profa. Dra. Regina Gomes. Site: <http://grupogrim.wordpress.com> ;

. **CHAOS – Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades.** Criado em 2018, é coordenado pela Profa. Dra. Juliana Gutmann.

LINHA 3 - MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA: Reúne estudos sobre as implicações das indústrias de mídia na mediatização da sociedade, em especial, da sociedade contemporânea, investindo na reflexão sobre os processos de conhecimento do campo de estudo da comunicação. Os Grupos de Pesquisa (GPs) que compõem esta linha são:

. **CP REDES - Comunicação, Política e Redes Digitais.** Criado em 2011, é coordenado pelo Prof. Dr. Othon Jambeiro. Site: <http://www.ceadd.com.br/pesquisas/grupos-de-pesquisas/cpredes/>. Este GP integra o CEADD - Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (<http://www.ceadd.com.br/>, criado em 2011);

. **CEPAD - Análise do Discurso e Mídia.** Criado em 2002, é coordenado pelo Prof. Dr. Giovandro Ferreira. Site: <https://cepadufba.wordpress.com>;

. **NJor - Núcleo de estudos em jornalismo.** Criado em 2011, é coordenado pela Profa. Dra. Lia Seixas. Site: www.njor.org;

. **A-TEVÊ: Laboratório de Análise de Teleficção.** Criado em 2001, é coordenado pela Profa. Dra. Maria Carmem Jacob de Souza. Site: www.ateve.com.br.

- Projetos de Pesquisa de Docentes da Faculdade de Comunicação

Os projetos de pesquisa listados a seguir são aqueles que tiveram aprovação pela Comissão *ad hoc* de Avaliação de Projetos de Pesquisa da Congregação da Faculdade de Comunicação.

- Projeto de Pesquisa “Comunicação audiovisual em transição II: o futuro como potência de transformação cultural”, da Professora Itania Maria Mota Gomes;
- Projeto de Pesquisa “Mediação em Algoritmos: Epistemologia, Modos de Existência, Semiose”, do Professor Tarcísio de Sá Cardoso;
- Projeto de Pesquisa “Cognição, mediação e redes híbridas: recomendações e aprendizado no Spotify”, da Professora Natália Moura Pacheco Cortez;
- Projeto de Pesquisa “Práticas discursivas nas mídias digitais: por um mapeamento entre os sentidos de produtores jornalísticos e dos usuários da rede”, da Professora Ivanise Hilbig de Andrade;
- Projeto de Pesquisa “Performance como dimensão de apreensão da cultura audiovisual nas ambiências digitais”, da Professora Juliana Freire Gutmann.

Continuam ativos os seguintes projetos que foram aprovados em 2018 pela Comissão *ad hoc* de Avaliação de Projetos de Pesquisa:

- “Tensões e paradoxos em abordagens humorísticas sobre a velhice na publicidade no Brasil e Portugal: legitimação e/ou transgressão de velhos paradigmas?”, da Profa. Dra. Annamaria da Rocha Jatobá Palacios;
- “Apropriação de mídias digitais: um olhar de gênero”, Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn, financiado pela FAPESB;
- “Performance como dimensão de apreensão da cultura audiovisual nas ambiências digitais”, da Profa. Dra. Juliana Gutmann (Chamada - Universal MCTIC/CNPq n.º 28/2018);
- “Imagem e direitos humanos: consciência da humanidade, memórias de violações e projeções de dignidade no cinema e no audiovisual”, do Prof. Dr. Marcelo Ribeiro;
- “Economia criativa e formação em organização da cultura”, do Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa;
- “Jornalismo em Redes Digitais e os Processos de Inovação em Organizações de Notícia”, da Profa. Dra. Suzana Barbosa.

Destacamos, ainda, que seguem ativos os projetos de pesquisa de docentes do PósCom que foram aprovados no âmbito do Edital CAPES Print Nº 41/2017 na UFBA e são parte do Projeto Ciência de Dados Aplicada (*Applied Data Science*). São eles:

- “Análise e visualização de dados da política e ambientes digitais em contextos eleitorais”, que tem à frente o Prof. Dr. Wilson Gomes;
- “Cidades Inteligentes, Internet das Coisas, Redes Sociais e Performatividade Algorítmica: Comparação entre Europa e América Latina”, coordenado pelo Prof. Dr. André Lemos; e
- “Jornalismo Guiado por Dados como Aspecto da Inovação no Jornalismo”, coordenado pela Profa. Dra. Suzana Barbosa.

No âmbito do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD), um dos oito institutos nacionais de ciência e tecnologia da UFBA e o único na área de Comunicação, foram realizados em 2019 projetos de pesquisa envolvendo os grupos de pesquisa das 17 diferentes instituições que integram este Instituto. É financiado pelo CNPq por meio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB) para bolsas em distintos níveis. O INCT-DD está ligado academicamente ao PósCom e tem como laboratório central o CEADD, órgão interdisciplinar e multiinstitucional complementar da Faculdade de Comunicação. O INCT-DD, assim como o CEADD são coordenados pelos Professores Wilson Gomes e Othon Jambeiro. Dentre os projetos executados em 2019 pelo INCT-DD estão:

- Pesquisa “O Papel do WhatsApp nas Campanhas Digitais”. A pesquisa envolve três grupos de pesquisa associados ao INCT-DD, totalizando cinco pesquisadores envolvidos diretamente. O projeto tem como objetivo mapear os usos e apropriações da ferramenta em período eleitoral, com especial atenção para a circulação de fake news, levantamento dos principais atores envolvidos, dentre outros assuntos;

- Pesquisa “A Democracia Digital no Brasil - Poder Executivo”. A pesquisa é realizada todos os anos no âmbito do INCT.DD, tendo como objetivo averiguar o estado da democracia digital no Brasil por meio de um extenso mapeamento analítico das iniciativas dessa natureza. Em 2019, o estudo reuniu sete estudantes de graduação, além de dois pesquisadores de pós-doc e mais um de doutorado. Também neste ano, o relatório de Pesquisa referente ao estudo do ano anterior será publicado em breve;

- Pesquisa “Eleições 2018”. Este projeto foca no uso das mídias digitais como recurso comunicativo em campanhas eleitorais e se estendeu por todo ano de 2019. A ideia é responder como candidatos e partidos políticos utilizam os sites de redes sociais na disputa eleitoral brasileira de 2018. Este projeto divide-se em três frentes de análise: pesquisas que focam no conteúdo das publicações, pesquisas orientadas pelos metadados dos perfis e mapeamento das redes de apoiadores e/ou detratores. Ao todo, estão envolvidos no processo dois professores, três estudantes de doutorado, um estudante de mestrado e dois bolsistas de Apoio Técnico.

O Lab404, coordenador pelo Professor André Lemos, foi contemplado em quatro editais (dois nacionais e dois internacionais). Em 2018, o Lab404 havia concorrido nesses editais. Os nacionais foram: Edital Universal do CNPq e o de bolsa PQ 1A do coordenador. Os editais internacionais foram: o Capes/Print da UFBA, conforme indicado acima, e uma bolsa de doutorado sanduíche junto à Fullbright Commission. Atualmente, o Lab404 está realizando 11 pesquisas com o foco na produção de artigos e no desenvolvimento de uma metodologia em comum. Em 2019, o Lab404 publicou nove artigos em periódicos e/ou capítulos de livro e outros nove estão atualmente no prelo, perfazendo 18. Além desse, quatro artigos foram publicados em anais de congressos nacionais e/ ou blogs acadêmicos. Na coleção Cibercultura (LAb404/EDUFBA) foi publicado um livro. Dois novos livros estão em avaliação e serão publicados em 2020. Os pesquisadores do Lab404 participaram de 30 eventos nacionais e/ou internacionais, apresentando os resultados de pesquisa em palestras, conferências e comunicações.

No âmbito do Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC), coordenador pelo Professor Giovandro Marcus Ferreira, manteve-se o projeto de monitoramento dos principais portais de notícias das nove capitais nordestinas com o foco em violação de direitos humanos em reportagens e notícias que tratavam sobre o tema da segurança pública e violência urbana, o que permitiu, em 2019.

Outro projeto de pesquisa ativo em 2019 foi o coordenado pelo Professor Marcelo Ribeiro, intitulados: “Imagem e direitos humanos”, no âmbito do Programa Permanecer 2018-2019.

4.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc

Dentre as atividades de extensão realizadas no ano de 2019, destacam-se:

- O Programa de formação de roteiristas de narrativas seriadas para televisão e internet **Estação do Drama e o Usina do Drama**, coordenado pela Profa. Dra. Maria Carmen Jacob de Souza, e tem participação dos pesquisadores do Grupo A-Tevê, profissionais do mercado audiovisual e pesquisadores de audiovisual de outras instituições. Trata-se de uma atividade permanente de extensão que oferece espaços de intercâmbio pedagógico entre roteiristas, pesquisadores acadêmicos e profissionais do audiovisual na Bahia para estimular caminhos que atendam aos desafios colocados pelo novo cenário do mercado audiovisual brasileiro e baiano, dinamizado pela Lei 12.485/2011. Conta com duas arenas de ação concomitantes e de longa duração: Usina do Drama 17 e Labséries. A Usina do Drama é voltada para o desenvolvimento de Projetos de Série, da ideia ao roteiro do episódio-piloto. Os participantes são acompanhados por roteiristas-tutores nos núcleos criativos e nos workshops por especialistas em assuntos como: regimes de Serialidade, construção de mundos, modelos de negócio e projetos transmidia. Já o LabSéries é um laboratório de análise crítica de produtos seriados. Pilotos e temporadas de séries são examinados por especialistas com o intuito de explorar as estratégias empregadas na composição das séries, o contexto histórico de produção e da circulação, as dinâmicas de consumo. Essas ações têm sido contempladas em editais da FUNCEB/Secretaria de Cultura do Estado da Bahia.

Em 2019, foram realizados pelo Usina do Drama os seguintes cursos e eventos:

- O **Encontro Produtoras e Roteiristas Usina do Drama**, com Organização de Pitching, e um conjunto de 49 roteiristas de narrativas seriadas foram formados;

- O **NarrAtiVas - Curso de Formação de Roteiristas de Narrativas Seriadas**. Resultado da parceria do A-Tevê com a produtora Benditas Criativas. Integrantes do A-Tevê atuaram como consultores para o projeto submetido e contemplado pelo Programa de Formação Audiovisual da Bahia (Edital SAV/MINC/FSA N° 13, de 17 de fevereiro de 2018). Implicou em 592 horas-aula em um total de 13 cursos que serão ofertados em 24 meses.; e

- **Seminário Narrativas Seriadas – Ficções Televisivas, Games e Transmídia**, cuja proposta foi aprovada no edital Capes/Paep de eventos no país, em 2018 (R\$ 42.000,00). O evento ocorreu nos dias 4 e 5 de julho, no auditório da FACOM;

- Em 2019, foi submetido o **Projeto “USINA DO DRAMA 20 – Formação de Roteiristas para Desenvolvimento de Séries para Televisão. Espaço de formação de Roteiristas Usina do Drama”** – para o Edital Setorial de Audiovisual 2019 da FUCEB/Secretaria da Cultura do Estado da Bahia. O projeto contou com a consultoria de membros do Grupo A-Tevê e será executado através de produtora cultural específica. Os procedimentos exigidos já foram devidamente cumpridos e as atividades devem ser iniciadas a partir de março de 2020. Se desenvolverá até 28 projetos de séries para TV, até sete de animação e até 21 de ficção *live action*, do conceito inicial à escrita do episódio-piloto, por meio de núcleos de criação, coordenados por tutores roteiristas, e cursos sobre dramaturgia seriada, modelo de negócios e ações transmídia. O intuito é

preparar os Projetos para editais de fomento e outras oportunidades de negócios. A coordenação geral é da Profa. Dra. Maria Carmen Jacob de Souza;

- **Projeto Direito Meu e Seu, implementado pelo Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC).** O projeto foi construído na plataforma Instagram, cujo objetivo é realizar entrevistas com personalidades sobre a temática mídia e direitos humanos. Foram feitas campanhas na plataforma Instagram de publicização das pautas do CCDC;

- **Projeto Atlas da Notícia** (<https://www.atlas.jor.br/>), no qual o CCDC atua como parceiro do Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor), mantenedor do Observatório da Imprensa, em parceria com Volt Data Lab. Visa mapear os “desertos de notícia”, regiões com oferta precária de notícia de qualidade, com o objetivo de construir um mapa de todo o Brasil;

- **Mesa temática “Observatório de mídias: a promoção da cidadania através de monitoramento e mobilização”,** realizada pelo CCDC, em março, no auditório da FACOM;

- Como parte do **Novembro Negro**, o CCDC realizou um levantamento de plataformas jornalísticas negras, com a publicação de uma reportagem sobre o assunto no blog deste órgão complementar da Unidade. Está em finalização, também pelo CCDC, o Web Documentário sobre Defensores dos Direitos Humanos na Bahia;

- **Produtora Júnior.** Um total 52 membros passaram pela Produtora Júnior, realizando 55 serviços, resultando em 100% dos participantes capacitados na prática, e um faturamento conjunto de R\$ 63.368,50. A Produtora tem como membros ativos, os seguintes estudantes: Lista de membros: Adele Robichez, Amanda Pereira, Ana Lara Barros, Ana Victória Gomes, Beatriz Faria, Beatriz Gomes, Bianca Souza, Carlos Bahia, Carol Amorim, Carol Veloso, Catarina Macedo, Catharine Ferreira, Darlan Ferreira, Fernanda Cal, Flávia Requião, Gabriel Amorim, Gabriel Ferreira, Gabriel Nunes, Gabriela Souza, Ingrid Medina, Isabela Cardoso, Isabele Barros, Isadora Tavares, Jéssica Lordelo, João Gabriel Mota, João Paulo Sebadelhe, João Pedro Aguidá, Júlia Teixeira, Juliana Carvalho, Kizzy Lumumba, Labelle Fernandes, Laiz Menezes, Larissa Travassos, Leonardo Lima, Letícia Cavalcante, Liz Marques, Lucas Alves, Maria Beatriz Pacheco, Maria Dafne Ribeiro, Maria Gabrielle Ribeiro, Maria Luiza Vieira, Michele Duran, Nathália Amorim, Nathália Wenceslau, Pedro Victor, Rafaela Magalhães, Renata Teixeira, Stefanny Lima, Steffane Késsia Santos, Taís Santos, Tárik Deusdedith, Vinícius Harfush. Dentre os serviços realizados pela Produtora, destacam-se: Criação de marca; aplicação de marca; e naming; gerenciamento de mídia, produção de conteúdo, diagnóstico de rede social, gerenciamento de inscrições para cursos, produção de cursos, edição de vídeo, vídeos promocionais, vídeo de conteúdo, vídeo institucional, criação e reformulação de marca, layout de proposta, gerenciamento de staffs, pesquisa de mercado, produção de eventos, e cerimonial de eventos. Dentre os clientes, estão Ministério Público do Trabalho, Radioca, Atlas Turismo, Leão PET, RedBull, Pool Party, Solos LTDA, Restaurante Oceânico, AniHelp Plano de Saúde Animal, Camisas Polo Indústria, ENGETOP, Sniper Salvador Norte Shopping, I.M. Tecnologia e Sistemas, Restaurante Ponto do Beiju, Sleep Design, Associação Estudar e Jogar, Sonivan, dentre outros.

- **Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura.** Em quase nove anos de existência, a Agência tem se consolidado como um importante projeto de extensão de divulgação e popularização da ciência. Inicialmente, foi um produto de duas disciplinas, do curso de Especialização em Jornalismo Científico e Tecnológico (*lato sensu*), desenvolvido na FACOM e vinculado ao Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura - IHAC), sob a coordenação da Profa. Dra. Simone Bortoliero (que se aposentou em janeiro de 2019, mas continua ligada ao Pós-Cultura. Com a aposentadoria da professora Simone, o Prof. Dr. José Roberto Severino, que já atuava como vice-coordenador, assumiu a coordenação da Agência. Também segue na equipe como supervisora das atividades, a jornalista, produtora cultural e doutoranda do Pós-Cultura, Nádia Conceição. Esta Agência conta, atualmente, com o financiamento de duas fontes: a Pró-Reitoria de Orçamento e Planejamento (PROPLAN) da UFBA, com duas bolsas; e o Programa Conhecimento Livre e Divulgação Científica (C_LIVRE), coordenado pelo Prof. Dr. Nelson Preto (FACED/UFBA), através da Emenda Parlamentar da então Senadora Lídice da Mata, e atual deputada federal. São, no total, cinco estagiários/bolsistas/voluntários. Desses, dois atuam diretamente nas atividades da Agência Ciência e Cultura, um na Rádio FACED e duas estudantes voluntárias. Para mais informações: www.cienciaecultura.ufba.br;

- **Programa de Extensão em Fotografia do Labfoto**, coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Rossoni. Além do atendimento técnico e estrutural com equipamentos e suporte às disciplinas com a produção de fotografias, o Labfoto conta com seu programa de extensão, que está voltado para a formação de estudantes no campo da fotografia. Intitulado Programa de Formação em Fotografia, abarca quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa, a saber: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grupo de Pesquisa “Fotografia e Periferia - GRIP”. Através do Projeto Nufoco – Núcleo de Fotografia e Comunidades, o Labfoto executou as seguintes ações extensionistas:

- Boneca Sai da Caixa: cobertura da parada gay, em Salvador. É um evento anual. Foi montado um estúdio em frente ao teatro Castro Alves para que as chamadas “bonecas” fossem fotografadas. Em 2019, o projeto completou dez anos de existência;

- Com a Palavra, O Fotógrafo: projeto que explora a experiência de fotógrafos a partir de palestras. A atividade é mensal e tem trazido os principais nomes da fotografia brasileira.

- Diálogos fotográficos: projeto de extensão que acontece na primeira sexta-feira do mês. Fotógrafos são convidados para uma roda de conversa com alunos da FACOM;

- **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**, outra instância com atividades de extensão, tem na coordenação e supervisão o Prof. Dr. José Roberto Severino. A Agência Experimental foi criada em 2007 e conta, atualmente, com o financiamento para uma bolsa de estágio, a cargo da Pró-Reitoria de Orçamento e Planejamento da UFBA (PROPLAN). A AECC também tem a participação de 17 voluntários e voluntárias, que auxiliam no desenvolvimento de projetos e atividades que estão sendo desenvolvidas:

Campanha Conviver com Respeito; o Observatório Universitário de Culturas Populares; e a Revista JaÉ. Para mais informações em: <https://agenciaufba.wordpress.com/>;

- **Programa Arte, Cultura e Ciência** engloba os projetos **Agenda Arte e Cultura** (www.agendartecultura.com.br) e **Logos Cultura Universitária**. O programa é coordenado pelo Prof. Dr. Adriano de Oliveira Sampaio. Para mais informações: <http://www.agendartecultura.com.br> e <http://www.redelogos.com.br>;

- **Direito à Cidade em Salvador** - Projeto de extensão coordenado pelo Professor Marcos Carvalho. Em 2019, juntamente com o bolsista Eric Filipe Côrtes Almeida Duarte, do Bacharelado Interdisciplinar em Artes, no âmbito do Programa Sankofa 2018-2019, realizou o plano de trabalho “Produção audiovisual para a websérie ‘Direito à Cidade em Salvador’”;

- **Oficina “Cuidados Digitais em Smartphones”**. Realizada no dia 28 de março pelo Grupo de Pesquisa GIGg@ do PósCom em parceria com a Coletiva Periféricas e voltada para ativistas LGBT+, a atividade teve como objetivo contribuir para aprimorar as segurança pessoais e coletivas na internet e, especialmente, no uso dos *smartphones*.

- **CineMata**. Projeto coordenado pelo aluno da FACOM, George Diniz Teixeira, sob a supervisão do Prof. Dr. Marcelo Ribeiro, de exibição de filmes no Centro Cultural Mata Inteira, no Campus de Ondina da UFBA.

4.3 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2019, as que seguem:

- **Jornal da Facom**. Órgão laboratorial da Faculdade de Comunicação, realizado pelos alunos da disciplina COM 123 - Oficina de Jornalismo Impresso, que tem à frente a Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn. Como a docente esteve afastada para pós-doc em 2019, o Professor Substituto Alexandro Mota ficou responsável pela disciplina. Deu continuidade à edição do Jornal da Facom, disponibilizado na Plataforma Issuu. A edição de 2019.1 pode ser vista em: https://issuu.com/jornal_da_facom/docs/jornal_facom_2019_1_final. Semestre 2019.2, foram realizadas duas edições: uma que contemplou o Especial Bairros, na qual os estudantes produziram reportagens sobre o bairro em que moram e uma segunda edição com cobertura de temas mais variados. As edições podem ser vistas nestes links: https://issuu.com/jornal_da_facom/docs/jornal_da_facom_2019.2 e https://issuu.com/jornal_da_facom/docs/jornal_da_facom_2019.2_ed2_revisada. A disciplina manteve, ainda, um blog para registro das atividades desenvolvidas em sala de aula, disponível no endereço: <https://redacao123.home.blog/>;

- **Impressão Digital 126**. Produto laboratorial realizado pelos alunos de COM 126 – Oficina de Jornalismo Digital – disciplina do 6º período na grade curricular de Jornalismo, a cargo da Profa. Dra. Natália Cortez. A Disciplina Oficina de Jornalismo Digital envolve o desenvolvimento do produto laboratorial ID126 <http://imprensaodigital126.ufba.br/>.

Trata-se de publicação que agrega o conteúdo jornalístico produzido pelos estudantes ao longo dos semestres letivos, e caracteriza-se pela abordagem de temáticas variadas a partir de diferentes linguagens hipermediáticas combinadas para a construção das narrativas. No âmbito da disciplina, foram desenvolvidas, em 2019, 26 matérias para a plataforma wordpress do *ID126* e 13 protótipos navegáveis de aplicativos para expansão dessas matérias em conexões multiplataforma;

- As disciplinas Oficina de Comunicação Escrita, Oficina de Radiojornalismo, Oficina de Telejornalismo costumam realizar produtos a cada semestre, mas conformados como produções laboratoriais internas, com divulgação mais restrita;

- **Revista Lupa.** Produto da Disciplina COM122 - Comunicação Jornalística, do segundo semestre da Habilitação Jornalismo. A revista traz em seu conteúdo seleção de textos produzidos na disciplina nos formatos reportagem/entrevista/perfil. A produção dos textos, conforme a Professora Malu Fontes, tem como propósito a introdução à prática jornalística, dando continuidade às atividades das disciplinas COM121 - Oficina de Comunicação Escrita (1º Semestre) e buscando aprimorar a experiência de aprendizagem da prática jornalística para a disciplina COM 123 - Oficina de Jornalismo Impresso (3º Semestre). Disponibilizada através do endereço <https://revistalupablog.wordpress.com/>;

- Na disciplina optativa Temas Especiais em Jornalismo, ministrada pelo Professor Substituto Alexandro Mota, nos dois semestres, os estudantes foram provocados para a experimentação da pesquisa em jornalismo, com foco na interface entre o jornalismo e as redes sociais online. Eles produziram artigos com foco em analisar, discutir e atualizar abordagens sobre as práticas e produtos jornalísticos nesses ambientes, a partir de produtos escolhidos por eles e com suporte metodológico e conceitual trabalhado na primeira metade do semestre, inclusive com a discussão de artigos de pesquisadores;

- Já os alunos da Disciplina Oficina de Comunicação Escrita da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura, com a supervisão da Professora Ivanise Hilbig de Andrade, produziram, nos semestres 2019.1 e 2019.2, um conjunto de textos que foram publicados na Plataforma Medium. Alguns dos textos podem ser conferidos nos seguintes links:
<https://medium.com/@mariianalmeiida>; <https://medium.com/@kgiovannibm>;
<https://medium.com/@psarrogomes>; <https://medium.com/@allanbramos>;
<https://medium.com/@mateus.anjos0101>; <https://medium.com/@vilasmatheus>;
<https://medium.com/@taisrodrigues458>; <https://medium.com/@luiza.ninov>;
<https://medium.com/@bbastosfernandes>;

- A **Fraude. Revista editada pelo PETCOM.** O número 17 foi lançado em blocos, nos meses de julho e de novembro. A revista foi reformulada, em 2019, e passou a ser disponibilizada em formato digital. A *Fraude* já conquistou vários prêmios na Expocom/Intercom e é toda elaborada pelos bolsistas do programa e alunos do curso de Comunicação com Habilitação em Jornalismo e também em Produção em Comunicação e Cultura. No que diz respeito ao PETCOM – Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação, cujo tutor é o Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa –, importante destacar que em 2019, completou 30 anos. Em julho, o PETCOM lançou, em evento no Mercado.CC (Rio Vermelho), o primeiro episódio do “Memória Petcom”, documentário que narra um pouco dos 30 anos de trajetória do Pet mais antigo atualmente na UFBA;

- **Agenda Arte e Cultura UFBA.** Portal de divulgação de conteúdo jornalístico hospedado no endereço www.agendartecultura.com.br, que tem como objetivo de difundir conteúdo relacionado à arte e cultura da universidade. É produto do projeto de extensão Programa Arte, Cultura e Ciência, coordenado pelo Professor Adriano Sampaio. Durante o ano de 2019 (6 de janeiro a 20 de novembro), foram postados 208 textos jornalísticos, entre notas, reportagens especiais e coberturas de evento. Ao longo do ano, a equipe se dedicou à série sobre os equipamentos culturais da UFBA. Segundo dados do Google, o site da Agenda teve 93.740 visualizações de páginas entre janeiro e novembro (no mesmo período no ano passado, foram 75.673). Esse dado se refere ao número total de páginas visualizadas. Também tivemos um aumento no número de novos usuários no site em relação ao ano anterior. Subimos de 39.804, em 2018, para 50.834, em 2019.

- **Logos – Cultura Universitária.** É uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. Integra o projeto de extensão Programa Arte, Cultura e Ciência, coordenado pelo Professor Adriano Sampaio. O portal hospedado no endereço <https://www.redelogos.com.br/> permite encontrar o apoio desde a idealização até a execução de projetos. Neste ano de 2019, a Rede Logos avançou no quesito das parcerias para consolidar contrapartidas para os membros inscritos na plataforma;

- **Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura** (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom>) do PósCom. Em 2019 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. No Qualis Periódicos, a revista *Contemporanea* é avaliada como B1. Em 2019, a Revista publicou duas edições, sendo um Dossiê Temático (“Circulações e transferências culturais entre os cinemas argentino e brasileiro”) e uma edição de Temas Livres, e será publicada a terceira edição em dezembro, de forma a responder à quantidade crescente de artigos submetidos que vem sendo observada nos últimos anos. Em 2019, houve investimento especial na renovação e ampliação de nosso corpo de pareceristas, com vistas à diminuição do tempo de avaliação dos manuscritos submetidos, a médio e longo prazos. Nesse sentido, foram incluídos novos professores doutores como pareceristas, segundo as diretrizes editoriais da Revista. Em 2019, foi mantida a política de investimento, por parte do Programa, na qualificação da Revista a partir de uso do recurso do PROAP para contratação de serviço de revisão e editoração;

- **Dossiês editados por pesquisadores integrantes do INCT-Democracia Digital** para a Revista Esferas (Dossiê Democracia Digital) e para a Revista E-Legis (Dossiê Parlamento, Mídia e Sociedade), ambos publicados em 2019;

- **Artigos produzidos pelos integrantes do CCDC** para o Congresso de Ciências da Comunicação da Região Nordeste (Intercom), no Enecult 2019 e no X Alaic: “Mídia e direitos humanos: análise sobre a cobertura da violência em sites jornalísticos da Região Nordeste”, publicado nos Anais do Intercom Nordeste 2019; e o artigo “Direito à Comunicação nas eleições para Governadores (as) em 2018 no Nordeste”, publicado no Enecult 2019. Os doutorandos componentes do CCDC submeteram dois artigos ao X Seminário Alaic 2019, com os títulos “direitos humanos em xeque: o monitoramento da violência nos meios de comunicação da região nordeste realizado pelo Centro de

Comunicação, Democracia e Cidadania da UFBA” e “A promoção da cidadania nas práticas do observatório de mídias Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania da UFBA”;

- **Curso de Produção de Vídeo com Smartphone, promovido pelo Laboratório de Audiovisual (LabAV).** Ministrado pelo servidor técnico Carlos Eduardo Oliveira da Silva, em abril, na FACOM;

- **Oficinas para a capacitação de estudantes em câmera e som direto.** Realizadas pelo Laboratório de Audiovisual (LabAV), na FACOM, nos dois semestres de 2019. Ministrado pelo servidor técnico Thiago Riedel.

4.4 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc)

No ano de 2019, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos. A seguir, destacamos:

- **Semana de Cultura e Comunicação.** Realizada pelo Centro Acadêmico Vladimir Herzog da FACOM, contando com o apoio institucional da Direção da Unidade, Coordenação do Colegiado de Graduação, Chefia Departamental, e também da Coordenação do PósCom, de instâncias como PETCOM e Produtora Júnior, dos laboratórios da Unidade, reuniu professores, alunos calouros e veteranos nas respectivas semanas iniciais dos Semestres 2019.1 e 2019.2, no Auditório da Unidade;

- **I Escola de Verão em Democracia Digital, promovida pelo INCT-DD.** Realizada entre os dias 21 e 25 de janeiro, a Escola teve como tema “Metodologia quantitativa para cientistas sociais” e contou com a presença dos professores Emerson Cervi (da nossa rede na Universidade Federal do Paraná) e Crysttian Arantes (professor de Ciências da Computação da Universidade Federal de Santa Catarina). Os dois módulos intensivos abordaram desde uma conceituação da estatística aplicada às pesquisas sociais ao uso de linguagem R para coletar dados de redes sociais digitais e websites, a partir de exercícios teóricos e práticos. A turma contou com 30 estudantes provenientes de oito estados (Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Pernambuco, Pará, Rio de Janeiro, Sergipe e São Paulo) e do Distrito Federal, distribuídos, portanto, em quatro regiões do país (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste);

- **II Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais:** O INCT.DD organizou seu segundo Congresso de pesquisa, com o principal objetivo de reforçar as interações entre os membros da rede de pesquisadores do Instituto por meio da discussão das pesquisas realizadas pelos laboratórios associados. O evento aconteceu nas instalações do CEADD (Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital) e da Faculdade de Comunicação. Na programação, mesas-redondas, reuniões e debates em sessões de trabalho, oportunidades para a ativação dos grupos de trabalho e de outras iniciativas transversais de produção de pesquisa e inovação nos campos de atuação da rede. Além disso, foram realizadas duas oficinas acadêmicas práticas, aberta a todos os alunos do PósCom (“YouTube Data Tools e Instagram-Scraper: Uma introdução à coleta de dados no YouTube e Instagram” e “Da Escrita Acadêmica em inglês à publicação em revistas internacionais: como escolher o journal, avaliar seu impacto e publicar em

revistas internacionais”, essa última ministrada pela pesquisadora do INCT-DD e Professora do PósCom, Isabele Mitozo. Ao todo, estiveram presentes ao longo dos três dias de evento 60 pessoas, entre estudantes e professores;

- **3ª Edição - Lectures On Digital Democracy** com Cristina Leston-Bandeira: referência internacional em Parlamentos Digitais, a professora da Universidade de Leeds, na Inglaterra, palestrou no dia 08 de agosto de 2019, no Auditório do INCT-DD. O evento discutiu o estado da arte dos estudos e das práticas ligadas a Parlamentos Digitais na Europa e em diversos países do mundo. A professora apresentou resultados de suas últimas pesquisas e abordou especialmente o caso do parlamento Britânico, um dos mais avançados do mundo na prática de petições online;

- **“Cenas musicais negras no Sul Global: Pós-Africanidades, Performatividades de Gênero e Cosmopolitismos Periféricos”**. Apresentação dos marcos de um estudo amplo sobre cenas musicais negras desenvolvidas no atual contexto urbano brasileiro pela Professora Luciana Xavier de Oliveira da Universidade Federal do ABC. A atividade foi realizada pelo Grupo de Pesquisa TRACC do PósCom (Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação) no dia 27 de agosto de 2019, no auditório da FACOM;

- VI Simpósio Internacional LAVITS – Assimetrias e (In)Visibilidades: vigilância, gênero e raça. O evento foi realizado pela Rede LAVITS, IHAC e o Grupo de Pesquisa GIGg@, do PósCom, na FACOM, de 26 a 28 de junho. O GiGg@ participou na organização do evento, no comitê científico, na coordenação de mesas e sessões temáticas e também, com *papers* nos diferentes espaços acadêmicos do evento;

- **“Aula Aberta: Método para compreender transformações no jornalismo”** com o Professor Carlos Eduardo Franciscato, da Universidade Federal de Sergipe, realizada no dia 04 de julho, na Sala 4, como uma atividade promovida pelo Grupo de Pesquisa Njor do PósCom no âmbito do projeto de pesquisa “Programa de Estímulo a Mobilidade e ao Aumento da Cooperação Acadêmica da Pós-Graduação em Sergipe”, financiado pela CAPES e Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (Fapitec), do qual participam as Professoras Lia Seixas e Suzana Barbosa (coordenadora local);

- **Aula Aberta "Inteligência jornalística, qualidade, inovação e tecnologia"** com o Professor Josenildo Guerra, da Universidade Federal de Sergipe, realizada no dia 11 de abril, na Sala 11, como uma atividade promovida pelos Grupos de Pesquisa GJOL e Njor do PósCom no âmbito do projeto de pesquisa “Programa de Estímulo a Mobilidade e ao Aumento da Cooperação Acadêmica da Pós-Graduação em Sergipe”, financiado pela CAPES e Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (Fapitec), do qual participam as Professoras Lia Seixas e Suzana Barbosa (coordenadora local);

- **Sobre Pele**. Evento realizado pela disciplina Oficina de Produção Cultural (COM133) realizou no semestre 2019.1. A exposição Sobre Pele: Arte e Tatuagem aconteceu de 04 a 07 de julho de 2019 no Laboratório de Experimentação Estética do Museu de Arte da Bahia (MAB). Com o foco em enaltecer as produções artísticas de tatuadoras mulheres, a montagem reuniu fotografias e apresentou rodas de conversas temáticas na sua programação, debatendo a participação feminina em meios diversos;

- **Pocando de Rir.** Evento realizado pela disciplina Oficina de Produção Cultural (COM133) realizou no semestre 2019.2. Em 2019.2 a disciplina realizou o, uma iniciativa que visa contribuir com o cenário de comédia em Salvador. Reunindo novos nomes da comédia, a intenção é ampliar a visibilidade da cena local de humor para que iniciantes possam colaborar para a consolidação do setor de entretenimento, ainda pouco explorado em nossa região. Criado por estudantes de Produção Cultural da UFBA, além de ser uma apresentação de novos nomes na cena de comédia baiana, o festival tem espaço garantido à discussão da presença de mulheres no humor, bem como oficinas de roteiro de comédia, esquete de humor e performance de *stand-up*. As apresentações de *stand-up* do Pocando de Rir aconteceram nas duas últimas quartas-feiras do mês de novembro, nos dias 20 e 27, no espaço da Varanda do SESI no Rio Vermelho. A partir das 20h30, a drag queen Malayka SN atuou como mestre de cerimônias do projeto. O evento também contou com oficina e roda de conversa no dia 29 de novembro, na Universidade Federal da Bahia;

- **Diálogos sobre Gestão Cultural.** Realização da disciplina “Oficina de Gestão Cultural”, ministrada pela Professora Gisele Nussbaumer. O evento conta com o apoio do Coletivo Gestão Cultural do Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura/CULT, do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da UFBA e do Goethe-Institut Salvador-Bahia. A sexta edição do evento ocorreu na Biblioteca do Goethe-Institut/ICBA, de 08 a 17 de outubro, e contou com 12 palestrantes convidados debatendo os seguintes temas: “Mulheres na gestão e na produção cultural”, “O lugar das infâncias na gestão cultural”, “Gestão, mobilização e diversidade cultural” e “Gestão e produção cultural na região metropolitana”;

- **Palestra “Cuestiones contemporáneas no antropocentrismo, mediatización, circulación del sentido y nuevos enunciadores”**, com o Professor Mario Carlón, da Universidad de Buenos Aires. Realizada no dia 19 de novembro, a palestra foi organizada pelo Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço – LAB404 – e INCT.DD, do PósCom.

O LAB404 também realizou:

- . Bate-papo com profissionais da empresa Cubos Tecnologia; e
- . Palestra “Das plataformas aos métodos digitais: percursos e percalços”, com o Professor Carlos D’Andrea (UFMG);

- **Palestra “História, política, economia e desafios atuais da União Europeia - Brexit, crise migratória e relações entre Brasil e Mercosul”**. Conduzida pelo jornalista italiano Carlos Cauti, que integra o projeto Alue: Diplomacia Pública da União Europeia na América Latina. Realizada no dia 29 de maio no auditório da FACOM;

- **“III COMDIS - Seminário de Discentes PósCom”**. Em 2019.1, os discentes do Programa organizaram o III Seminário Discentes PósCom UFBA (COMDIS), no Auditório da Faculdade de Comunicação. Com 30 apresentações e dois *workshops*, o COMDIS reuniu mestrandos e doutorandos da UFBA que estudam o campo comunicacional em diversos aspectos como o jornalismo, as novas tecnologias, relações políticas, sociais e/ou econômicas da sociedade contemporânea, relações do audiovisual etc. O objetivo é estimular os pós-graduandos a debater e partilhar suas pesquisas dentro

da comunidade acadêmica, o evento reuniu apresentações de trabalhos de discentes do Programa, e organizou oficinas a cargo de doutores egressos do PósCom;

- **12ª Mostra Cinema e Direitos Humanos.** Projeto realizado em parceria com o Grupo de Pesquisa Arqueologia do Sensível, o Cinefacom e o CineMata. As exposições ocorreram no auditório da FACOM, de 12 a 14 de novembro;

- **II Festival Tela Universitária de Cinema.** De abrangência nacional, a segunda edição do Festival Tela Universitária de Cinema aconteceu de 25 a 29 de novembro, no auditório da FACOM. Foram exibidos 40 filmes universitários de várias regiões do país, abordando temáticas como memórias, negritude, políticas sociais, mulheres e LGBTQIA+. O objetivo do projeto é contribuir com a divulgação das produções audiovisuais de estudantes universitários e de cursos livres de cinema. Este ano, mais de 180 filmes foram inscritos. O Festival é realizado pelos estudantes da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da FACOM, sob a coordenação e supervisão do Professor José Francisco Serafim;

- **CineFacom - Mostra Audiovisual dos Estudantes UFBA.** Criado em 2013, tem como objetivos estimular de maneira continuada a circulação e a produção do conhecimento acerca do audiovisual, promover a aproximação e o diálogo entre diferentes cursos e atores da produção cinematográfica e da comunidade acadêmica em geral e exibir filmes consagrados do cinema que estão fora do circuito comercial. Atualmente, o projeto é promovido de forma independente da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, realizado no Auditório da Unidade;

- **FACOMSOM.** Evento realizado pela Produtora Júnior, no dia 19 de outubro, no Pelourinho;

4.5 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Os docentes do PósCom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as habilitações do Curso de Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura). Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário.

Outra forma de aproximar a pós-graduação da graduação tem se dado por meio do Tirocínio Docente. A atividade envolve discentes do Programa nas disciplinas da Graduação em Comunicação, sejam naquelas ministradas pelos professores orientadores ou por outros docentes lotados no Departamento de Comunicação. Em 2019, 23 discentes do Programa participaram da atividade de Tirocínio Docente, sob supervisão dos docentes: nove do Doutorado e 14 do Mestrado, conforme detalhado a seguir:

DOCTORADO:

2019.1

- DANIELA DE ASSIS SILVA
COM116 - Elaboração de Projetos – Prof.^a Maria Carmem Jacob de Souza

- DILVAN PASSOS DE AZEVEDO
COM105 - COMUNICAÇÃO E POLÍTICA - Prof. Wilson Gomes

- ENOE LOPES PONTES DE MARQUES TAVARES
COM115 - COMUNICAÇÃO E ÉTICA – Prof. Edson Dalmonte

- LIZE ANTUNES
COM 127 - Oficina de Assessoria de Comunicação – Prof.^a Juliana Gutmann

2019.2

- EURICO OLIVEIRA MATOS NETO
COM105 - COMUNICAÇÃO E POLÍTICA – Prof. Wilson Gomes

- JOÃO CLAUDIO DE SANTANA GUERRA
COM101 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – Prof. Giovandro Marcus Ferreira

- PRISCILLA CABRAL DIBAI
COM115 - COMUNICAÇÃO E ÉTICA – Prof. Edson Dalmonte

- LARISSA CALDEIRA GASPAR PADRE
COM103 - ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO – Prof.^a Regina Gomes

- TÂMARA CAROLINE ALMEIDA TERSO
COM101 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - Prof. Giovandro Marcus Ferreira

- CÁSSIO SANTOS SANTANA
COM101 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – Prof. Giovandro Marcus Ferreira

MESTRADO:

2019.1

- ALLANA GAMA DE OLIVEIRA SANTOS
 - DIEGO MARTIN HAASE
- COMA90 - OFICINA DE REALIZAÇÃO DE FILMES E PRODUTOS AUDIOVISUAIS – Prof. José Francisco Serafim
- FELIPE BARROS DE SOUSA
COM104 - Comunicação e Tecnologia

 - ÍTALO CERQUEIRA DE SOUZA
COM106 - COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS – Prof.^a Itania Gomes

 - VANICE PEREIRA DA MATA
Prof. Giovandro Marcus Ferreira

2019.2

· PEDRO HENRIQUE DOREA VIDOTTI

Curso de Secretariado Executivo - Escola de Administração da UFBA, com docente do Instituto de Ciências da Informação.

· RENATO MEIRA DOS SANTOS FILHO

COMA84 - OFICINA DE PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO EM CINEMA E AUDIVISUAL – Prof. José Francisco Serafim

· MURILO NOGUEIRA DOS ANJOS

COM087 - HISTÓRIA DO CINEMA I – Prof. Marcelo Ribeiro

· RENATO ADAN E ALBAN

COM106 - COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA – Prof.^a Itania Gomes

· DANIEL OLIVEIRA DE FARIAS

COM308 - COMUNICAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE – Prof.^a Itania Gomes

· THIAGO DE ASSUMPCÃO FERNANDES BARBOSA

Prof.^a Itania Gomes

· NATALIA HUF

COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA – Prof. André Lemos

· CAÍQUE PIMENTEL GUIMARÃES

COMA84 - OFICINA DE PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO EM CINEMA E AUDIVISUAL – Prof. José Francisco Serafim

· TAISSA DIAS DA SILVA

COM324 - CINEMA E HISTÓRIA – Prof. Marcelo Ribeiro

· ALEXANDRE SOUZA DA SILVA

COM337 - TEMAS ESPECIAIS EM TELEVISÃO – Prof.^a Juliana Gutmann

No que se refere à Extensão, temos muitos projetos coordenados pelos professores lotados no Departamento de Comunicação, sejam aqueles credenciados no PósCom, assim como aqueles credenciados no Programa Multidisciplinar em Cultura e Sociedade (PósCult), do IHAC | UFBA. Mas, também, existem atividades de extensão que são propostas e realizadas por professores que não integram programas de pós-graduação.

Como, por exemplo,

4.6 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar que a Faculdade de Comunicação, por meio das suas instâncias, e laboratórios multiusuários (Labfoto, LabRádio e LabAV) presta alguns serviços por meio de parcerias à Comunidade externa à UFBA, bem como à Comunidade da UFBA. As parcerias ocorrem com entidades e organizações, universidades, escolas públicas, todas

elas considerando a capacidade técnica e a disponibilidade de equipamentos e de pessoal. Importa informar que, no caso dos laboratórios, a prioridade é o suporte didático-pedagógico às disciplinas da Graduação em Comunicação (Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura), da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, dos Trabalhos de Conclusão de Curso, além dos projetos e atividades de pesquisa e extensão das demais instâncias da Unidade.

Os laboratórios da Unidade também atendem a muitas solicitações e participam da execução de trabalhos e de projetos de alunos de graduação e de pós-graduação de outras unidades da UFBA, como IHAC, FFCH, Dança, ISC, Escola de Teatro, bem como de órgãos da Administração Central.

Referenciamos aqui, também, o trabalho realizado pelo Petcom, que, em 2019, continuou o seu projeto de extensão e ensino para a comunidade externa. Em parceria com outros Pets da UFBA, em especial com o Pet Pedagogia, realizou Oficina de Rádio, nos dias 22 e 24 de outubro, com estudantes do Instituto Oyá. No dia 23 de outubro aconteceu a oficina de Fanzine para a comunidade do Cine Teatro Solar da Boa Vista, diversificando as oficinas de educomunicação realizadas pelo grupo.

5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS CURSOS

5.1 Avaliação dos Cursos de Graduação

A Faculdade de Comunicação oferta o curso de Graduação em Comunicação nas Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura.

No ano de 2019, o curso de Comunicação com Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura recebeu a visita *in loco* para avaliação e credenciamento do curso. Nesta avaliação, o curso recebeu a nota 5 (cinco), que é a nota máxima para a avaliação.

Já o Curso de Comunicação com Habilitação em Jornalismo, a partir da prova realizada pelos estudantes no ENADE 2018, cujo resultado foi divulgado em 2019, também recebeu a nota máxima 5 (cinco). Com isso, se mantém, desde 2003, com a nota 5.

Importa ressaltar que, em 2019, o Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) para atualização da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura, após aprovado nas instâncias internas (Colegiado de Graduação, Departamento e Congregação), foi aprovado pelo Conselho Acadêmico de Ensino (CAE). Assim, em 2020.1, a nova matriz curricular desta Habilitação estará implementada. O PPC foi elaborado pelo NDE de Produção em Comunicação e Cultura, composto pelos professores Leonardo Costa (coordenadora), Renata Rocha (vice-coordenadora), Sérgio Sobreira, Adriano Sampaio, Gisele Nussbaumer, José Roberto Severino, Natália Cortez e Juliana Gutmann.

Já o Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) para o Curso de Jornalismo está em fase de conclusão por parte do NDE de Jornalismo, formado pelos seguintes docentes: Ivanise Andrade (coordenadora), Fábio Sadao Nakagawa (vice-coordenador), Malu Fontes, Natália Cortez, Suzana Barbosa, Tarcísio Cardoso e Washington Souza Filho.

5.2 Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação senso estrito

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), de acordo com a última avaliação, mantém a nota cinco (5,0) atribuída pela Capes na Avaliação Quadrienal (2013-2017) de Programas de Pós-Graduação no Brasil. No Relatório de Avaliação, o PósCom teve desempenho de excelência (conceito MUITO BOM) na avaliação geral de todos os quesitos, a saber: 1. Proposta do Programa; 2. Corpo Docente; 3. Corpo Discente, Teses e Dissertações; 4. Produção Intelectual; 5. Inserção Social.

O Programa apresenta conceito "muito bom" em grande número de itens dos cinco quesitos, principalmente nos quesitos 3 e 4, caracterizando muito boa produção científica. A Proposta do Programa também foi destaque positivo do Relatório.

6. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

6.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos pela Unidade

- Convênio entre a UFBA através da Superintendência de Educação à Distância (SEAD) e Faculdade de Comunicação com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia para execução do Projeto “Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais”;

- A FACOM é uma das unidades universitárias que participa do Convênio entre a UFBA e o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA). Este convênio de parceria foi firmado em 2019 e prevê a realização de projeto de extensão com atividades (cursos, oficinas, palestras, atendimentos) para adolescentes e conselheiros do CMDCA;

- Como uma das ações resultantes do Convênio de Cooperação Técnica, Científica e Artística firmado, em 2018, entre a UFBA (com mediação da FACOM) e o IRDEB, seis produções audiovisuais de estudantes da Área de Concentração ofertada pela Unidade para estudantes do BI de Artes/UFBA foram selecionadas para a Mostra de Filmes Universitários da TVE. A Mostra, que contou com curtas documentais, experimentais e de ficção, foi exibida durante o mês de agosto na TVE e também em seu site (www.tve.ba.gov.br/tveonline). Produções de estudantes de outras universidades públicas no estado também participaram desta Mostra;

- A FACOM prossegue com a parceria com a ASSUFBA que oferta Curso de Inglês nas dependências da Unidade já há alguns anos. A parceria permite que alunos de graduação, de pós-graduação e mesmo técnicos-administrativos, tanto da FACOM como de outras unidades da UFBA, aprendam inglês gratuitamente – desde que atendam aos critérios de seleção e que sejam aprovados nos semestres do curso para prosseguirem com a matrícula ativa;

- A Congregação da FACOM aprovou parecer, em outubro de 2019, favorável à assinatura de acordo de parceria entre a Fundação Roberto Marinho e a UFBA. Como a solicitação chegou à Direção da Unidade, após a aprovação na Congregação, foi encaminhado para o Gabinete da Reitoria para que o Reitor proceda avaliação;

- A Direção da Unidade tem atuado em parceria com o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado da Bahia (SINJORBA) e, como resultado, apoiado e participado de eventos promovidos pelo sindicato. Exemplos são o evento “Contra a pior fake news, o bom jornalismo”, que teve como palestrantes o senador Ângelo Coronel e a deputada federal Lídice da Mata, respectivamente presidente e relatora da CPMI das Fake News do Congresso Nacional, realizado no dia 20 de setembro, na Associação Baiana de Imprensa, que teve a diretora da Unidade, Suzana Barbosa, como mediadora. O outro evento “A Cobertura do Suicídio pela Imprensa”, realizado dia 25 de outubro, no auditório da FACOM, contou com as participações dos docentes Malu Fontes e Washington José de Souza Filho (como mediador). Também participaram a psiquiatra Livia Castelo Branco e o médico Ivan Paiva.

7. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe ressaltar que em 2019, devido aos contingenciamentos e bloqueios orçamentários do Governo Federal, a Administração Central não pôde repassar a cota das Unidades, como ocorreu em anos anteriores. No entanto, a Direção solicitou e foi atendida com recursos para apoio de atividades desenvolvidas em algumas disciplinas da graduação (R\$47.020,00). Também tivemos a liberação de R\$12.200,00 para aquisição de dez Licenças Adobe Premiere com a finalidade de manter a atualização das que temos em uso em salas e laboratórios. Foram adquiridos, ainda, materiais de consumo como cartões de memória, cabos, pilhas, lâmpadas, mouses, dentre outros, e pagamos serviços executados pela Gráfica 3 (mural, cartazes da campanha “Cuide do que é nosso” e película).

Destacamos, ainda, o recurso proveniente da emenda parlamentar atribuída pela então senadora Lídice da Mata, atualmente deputada federal, no valor de R\$ 100.000,00. Esta emenda (cujo recurso só foi liberado pelo Governo Federal na sua totalidade na segunda semana de novembro) permitiu a aquisição de 12 computadores PC i7, 23 Licenças Adobe, 15 licenças permanentes do Office, e 01 HD externo.

No que diz respeito a recursos extraorçamentários, tivemos receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade (R\$43.420,58); do percentual relativo ao Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (R\$10.910,45); e ao Convênio estabelecido entre a UFBA através da Superintendência de Educação à Distância (SEAD) e Faculdade de Comunicação com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia para execução do Projeto “Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais” (R\$24.913,00). Com esses recursos conseguimos adquirir mais 12 Licenças Adobe (alcançando, assim, o total de **55** licenças que é a necessidade da Unidade), e outros bens permanentes, como seis computadores PC i5, 01 câmera fotográfica Nikon D3400 para o Labfoto, 04 impressoras a laser, 07 telas de projeção, 02 caixas acústicas, 05 ventiladores de coluna, 04 projetores, 01 mesa de som para o auditório, 04 fones de ouvido, 06 microfones. A seguir, tem-se o demonstrativo contábil-financeiro detalhado.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA
Demonstração do Resultado do Exercício

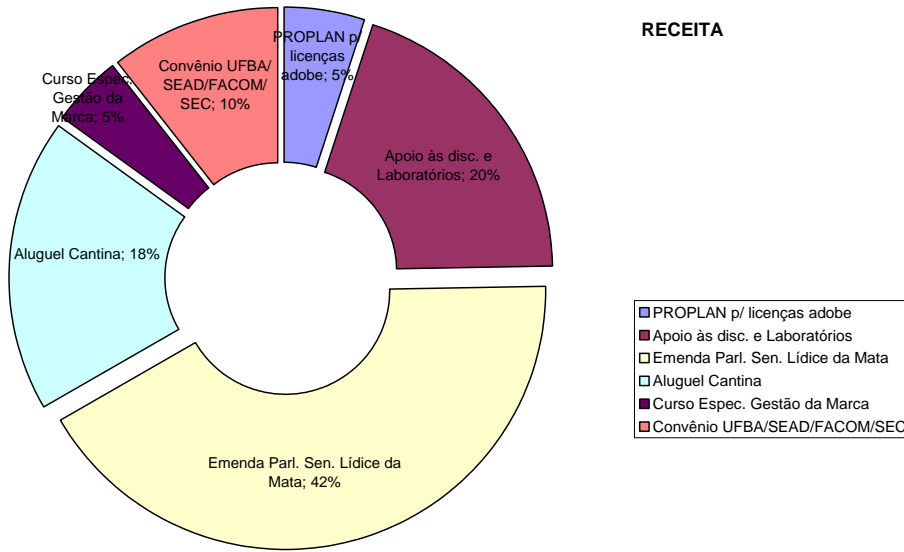
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2019

RECEITA	R\$ 238.464,03
Receita orçamentária	R\$ 159.220,00
Cota da unidade	-
PROPLAN para Licenças Adobe	R\$ 12.200,00
Apoio às disciplinas COM 133, COM125, COM 124 e COM112 e Laboratórios	R\$ 47.020,00
Emenda Parlamentar: Senadora Lídice da Mata	R\$ 100.000,00
Receita extraorçamentária	R\$ 79.244,03
Aluguel Cantina	R\$ 43.420,58
Curso Especialização Gestão da Marca	R\$ 10.910,45
Convênio UFBA/SEAD/FACOM/SEC	R\$ 24.913,00
(-) DESPESAS	R\$ 237.778,03
Material de Consumo	R\$ 19.592,56
Serviços - Pessoa Jurídica	R\$ 7.141,50
Serviço - Pessoa Física	R\$ 660,00
Auxílio financeiro a alunos	R\$ 26.000,00
Licenças ADOBE - 55 unid	R\$ 67.100,00
Licenças OFFICE - 21 unid	R\$ 7.032,90
Equip. e Material Permanente	R\$ 110.251,07
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	R\$ 686,00

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA
Demonstração do Resultado do Exercício

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2019

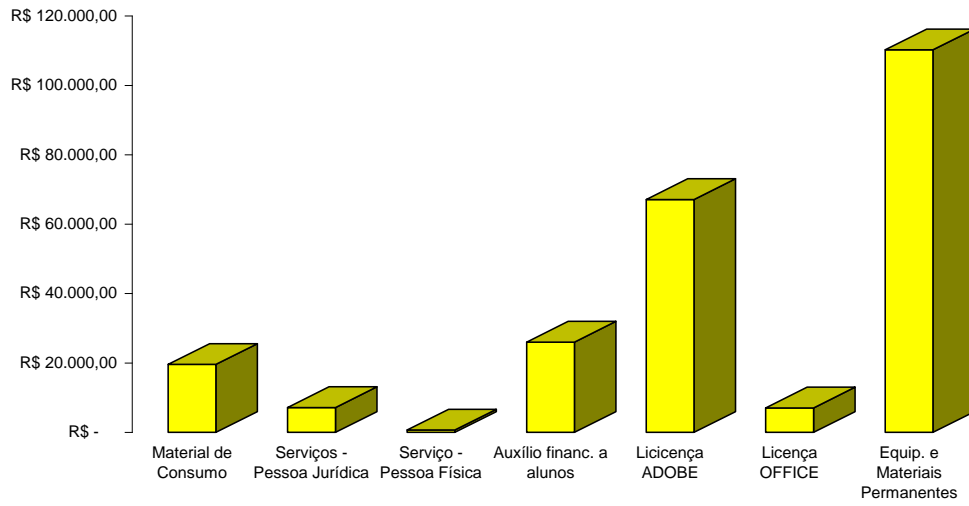
RECEITA



FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA
Demonstração do Resultado do Exercício

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2019

DESPESA



8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

8.1 Objetivos, diretrizes, metas

No Exercício de 2019, buscamos implementar metas já estabelecidas, sendo que algumas delas não se conseguiu por conta de entraves ou mesmo dificuldades operacionais e de recursos. Dentre elas, está o início das obras de reforma do Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES), com o início da reforma dos espaços do Laboratório de Audiovisual e do PósCom. Ainda se está aguardando que a FINEP proceda análise do projeto de reforma.

Quanto às metas definidas, logramos, ainda:

- Implementar o processo de reforma do Projeto Político Pedagógico para Produção em Comunicação e Cultura;
- Finalizar o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Cinema e Audiovisual, e encaminhar o projeto para implementação do segundo ciclo;
- Prosseguir com o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Jornalismo;
- Estreitar a relação com os estudantes egressos da Unidade através do projeto de resgate da memória dos 30 anos da Faculdade intitulado "Feito à Facom" que estreou em 2019, mas que se pretende melhor estruturar com vistas a se criar, em 2020, uma associação de egressos da Faculdade de Comunicação;
- Reposição das vagas de professores e técnicos-administrativos que se aposentaram no primeiro semestre de 2019. Realizamos um concurso docente para “Práticas, processos e produtos jornalísticos em multiplataformas”, finalizado em novembro. A expectativa é que se possa contar com a nova docente aprovada Lívia Vieira para o semestre 2020.1;
- Aquisição de novas licenças de software de edição de vídeo (Adobe Premiere);
- Manter a captação de recurso orçamentário por meio de emendas parlamentares, ainda que o alcance para 2019 tenha sido menor que nos exercícios anteriores;
- Finalizar o processo de reforma do Projeto Político Pedagógico para Produção em Comunicação e Cultura;
- Finalizar o processo de reforma do projeto pedagógico para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. O projeto para implementação do segundo ciclo de Cinema e Audiovisual ainda está em fase de elaboração. O atraso foi decorrente das demandas mais urgentes para se finalizar a reforma para a atual matriz da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual;

- Prosseguir com o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Jornalismo. O NDE Jornalismo está em fase final para fechamento do projeto, que deve ser encaminhado para apreciação e aprovação nas instâncias da Unidade (Colegiado, Departamento e Congregação) no primeiro semestre de 2020. Em seguida, será enviado para o Conselho Acadêmico de Ensino (CAE) para aprovação final. A expectativa é que o Curso de Jornalismo e sua nova matriz passem a vigorar em 2020.2;

-Prosseguir com a estruturar o Núcleo de Comunicação e Extensão da Unidade. Alcançamos em boa medida, restando consolidar o trabalho voltado para as atividades de extensão a partir do NCE;

- Implementar a campanha “Cuide do que é nosso” com objetivo de criar a cultura para melhor preservar a infraestrutura da Unidade e da UFBA e promover conscientização no uso de recursos como água, luz, papel toalha, papel higiênico, dentre outros, como parte também da qualificação do trabalho de Comunicação Interna.

8.2 Plano de Desenvolvimento da Unidade ou Plano Diretor da Unidade (PDU) – Principais aspectos

A Comissão responsável pela elaboração do Plano Diretor da Unidade para os próximos quatro anos foi formada em 2018, mas ainda são necessárias reuniões com a Comunidade da Unidade para a coleta de sugestões para que se possa formatar o Plano e encaminhá-lo para aprovação pela Congregação.

9. PREMIAÇÕES

Três estudantes de Jornalismo ganharam o 1º, 2º e 3º lugar do Prêmio Abapa (Associação Baiana dos Produtores de Algodão) de Jornalismo, na categoria “Jovem Talento”, na modalidade escrita. São elas:

1- Ana Carolina Faria Pedreira de Cerqueira
(matéria: “De commodity à realização de sonhos”)

2- Maria Clara Andrade
(matéria: “O boom da cotonicultura no oeste baiano”)

3- Luciana Koeppe
(matéria: “Com muita fibra, a Bahia ganha a Ásia”)

10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em relação à internacionalização, destacamos as três principais ações de intercâmbio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, consolidadas em 2019:

- **O Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD)**, liderado pelos professores Wilson Gomes e Othon Jambeiro, que teve financiamento do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações aprovado em 2016. O Centro, primeiro INCT em Comunicação do país, articula e coordena uma rede nacional com 44 pesquisadores organizados em 23 grupos de pesquisa de 17 instituições. Ao lado da rede nacional, formou-se uma rede internacional com 31 pesquisadores de democracia digital, reunidos em três redes continentais: uma rede europeia, que envolve 10 instituições e inclui um dos grandes centros de pesquisa em e-democracia do mundo, o Center for Digital Citizenship de Leeds; uma rede da Oceania que envolve pesquisadores australianos e neozelandeses de cinco instituições; uma rede norte-americana, com seis instituições, incluindo os dois mais importantes centros americanos na área, o Berkman Center for Internet & Society, de Harvard, e o National Center for Digital Government, da Massachusetts Amherst.
- **A Rede de pesquisa Franco-Brasileira PATRIMOINES-IMAGES-MÉDIAS-IDENTITÉS (PIMI)**. O projeto de pesquisa PIMI é aprovado no PICS – Projet International de Coopération Scientifique com financiamento do CNRS - Centre National de La Recherche Scientifique (2015-2017). O acordo envolve quatro universidades francesas e quatro brasileiras, sob coordenação, no Brasil, da profa. Itania Gomes, com participação da Profa. Juliana Gutmann, ambas do TRACC/PósCom;
- **O Convênio binacional entre o PósCom e a Universidade da Beira Interior, Portugal**. Importante polo de intercâmbio acadêmico do Programa, já consolidado e formalizado desde 2011. O Acordo existente entre a Faculdade de Comunicação da UFBA e a Faculdade de Artes e Letras da UBI tem cumprido a missão de estabelecer um Programa de Cooperação acadêmica e científica na Área de Comunicação Social para: realizar conjuntamente atividades de ensino aprendizagem, pesquisa e extensão; promover o intercâmbio de docentes, pesquisadores e estudantes; cooperar para a realização de ciclos de conferências, seminários, congressos sobre temas de interesse comum, bem como para a publicação colaborativa de trabalhos científico-didáticos resultantes das atividades conjuntas; estimular, impulsionar e auspiciar projetos de investigação conjunta e atividades de graduação e pós-graduação que colaborem para o avanço científico, técnico e profissional. Cumpre ressaltar que as relações entre o PósCom UFBA e a UBI são anteriores à implementação do acordo de cooperação. Diversas ações de intercâmbio estão associadas a este Convênio, como credenciamento bilaterais de docentes (Antonio Fidalgo, Joaquim Paulo Serra, João Manuel Messias Canavilhas e Prof. João Carlos Correia, docentes da UBI, são Docentes Visitantes do PósCom/UFBA; Marcos Palacios (GJOL), docente do PósCom, é credenciado como Professor Catedrático Visitante no Programa de Pós-

Graduação em Ciências da Comunicação da Faculdade de Artes e Letras, Departamento de Comunicação e Artes da UBI); e cotutelas (duas teses do PósCom foram defendidas, em 2016 e em 2017, no regime de cotutela entre UFBS e UBI);

Em 2019, também destacamos duas co-tutelas de doutorado existentes no PósCom, com defesas nesse ano. A primeira, a partir do projeto “O movimento como narração: as imagens digitais e o surgimento de novas dramaturgias”, da doutoranda Dorotea Souza Bastos, junto à Universidade Aberta de Portugal, sob orientação, no Brasil, do Professor Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho. E, a segunda, Camila Lima de Braga, junto à Université Lumière Lyon 2, na França, sob orientação, no Brasil, do Professor Giovandro Marcos Ferreira.

Através do Edital CAPES Print Nº 41/2017 na UFBA, o PósCom selecionou (a partir de Edital PROPICI e Edital Interno) doutorandos/as para realizarem estágios de doutorado (sanduíche) no exterior. Foram contemplados com recurso do PDSE/ CAPES, os(as) seguintes doutorandos/as:

- Daniela de Assis Silva - 6 meses: Portugal - Universidade de Aveiro;
- Dilvan Passos de Azevedo - 6 meses - Portugal - Universidade de Lisboa;
- Luciellen Souza Lima - 6 meses - Portugal - Universidade Nova de Lisboa;
- Paula Cristina Janay Alves de Oliveira - 6 mesesFrança - Université Sorbonne Nouvelle - PARIS III.

10.2 Intercâmbios estudantil e docente

Destacamos as seguintes participações em projetos e redes de pesquisa internacionais durante o ano de 2019:

- O Professor André Lemos (LAB 404) participa da Rede Latino Americana de Estudos sobre Vigilância, Tecnologia e Sociedade (LAVITS), que envolve pesquisadores de universidades brasileiras e do México, Chile, Argentina. Lemos participa ainda do Space and Culture - University of Alberta/ Canadá como visiting scholar, onde tem contato permanente e intercâmbio com o diretor, prof. Rob Shields; atua no Centre d'Études sur l'Actuel et Le Quotidien (CEAQ) - Université Paris V/ França, onde desenvolve longa parceria com o diretor, Michel Maffesoli, assim como no Mobile Media Lab – Concordia/ Canadá, como membro de comitê científico de eventos. É membro, desde 2000, do comitê internacional para a área de “Digital Communities” do Prix Ars Electronica/ Linz, Austria. O docente também é membro fundador do American Network of Surveillance, Technology and Society Studies, da Rede Latino Americana de Estudos sobre Vigilância, Tecnologia e Sociedade, que agrega pesquisadores de toda a América Latina;

- A Professora Leonor Graciela Natansohn (GIG@) é membro coordenadora da Red Internacional de Investigadores de Apropiación de Tecnologías (RIAT). Também atua na Rede Latino-Americana de Equipos de Investigación sobre Apropiación de Medios Interactivos, formada por pesquisadores de universidades da Argentina, Colômbia e México. Participa da Rede Latino Americana de Estudios sobre Vigilancia, Tecnología e Sociedad (LAVITS) e da rede internacional Imaginarios en torno a Nuevos Mundos Digitales - Aportes desde la perspectiva de los Estudios de Software, composta por investigadores chilenos, mexicanos, argentinos e colombianos;
- O Professor Marcos Palacios (GJOL) atua no projeto Audiencias activas y periodismo: Análisis de la calidad y la regulación de los contenidos elaborados por los usuarios. Trata-se de projeto de colaboração internacional do Ministério da Economia de Espanha, envolvendo pesquisadores da Universidad Del País Vasco, Universidad de Málaga, Universidad Pompeu Fabra e Universidad Ramón Llull, além de dois pesquisadores da Universidade da Beira Interior (Portugal) e do Prof. Palacios através da Universidade Federal da Bahia, que se insere no projeto na qualidade de Pesquisador Associado, sob a coordenação do Prof. Koldo Meso, da Universidad del País Vasco, Espanha;
- A Professora Itania Gomes (TRACC) atua como pesquisadora convidada na École National Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques, Université de Lyon, e participa do LARHRA - Laboratoire de Recherches Historiques Rhône Alpes - UMR CNRS 5190, vinculado à École Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB), da Université de Lyon;
- O Professora Giovandro Ferreira (CEPAD) é o presidente da Federação Lusófona de Ciências da Comunicação – LUSOCOM (2017-2020) e da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (2018-2020); A Profa. Dra. Suzana Barbosa, do GJOL, participa de rede de investigação internacional a partir do Projeto La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades, da Universidade de Málaga, Espanha, com financiamento do Ministério de Economía y Competitividad da Espanha por meio da Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación;
- A Professora Suzana Barbosa, do GJOL, participa de rede de investigação internacional a partir do Projeto La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades, coordenado pela Professora Bella Palomo, da Universidade de Málaga, Espanha, com financiamento do Ministério de Economía y Competitividad da Espanha por meio da *Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación*. Na Espanha, possui, ainda, intercâmbio com o Grupo de Pesquisa PASEET (Periodismo y Análisis Social: Evolucion, Efectos y Tendencias), coordenado por Maria Teresa Sandoval Martín (docente titular de Jornalismo) da Universidad Carlos III de Madrid, onde atuou como examinadora em banca de Doutorado Internacional de Leonardo Alberto La Rosa Barolleta intitulada “Periodismo de datos: el big data como elemento diferenciador sociocultural e insuficiencia de la Ley de Transparencia en España”, em 27 de junho de 2019. Integra, ainda, a

InnovaMedia.Net, rede formada por profissionais e acadêmicos que investigam a inovação no jornalismo: <http://innovamedia.edu.umh.es/>;

- O Professor Guilherme Maia de Jesus, a partir do projeto O Cinema Musical na América Latina: ficção documentários e novos formatos, financiado pelo EDITAL Fapesb-Nº11/2013 de Apoio à Formação e Articulação de Redes de Pesquisa no Estado da Bahia, ampliou e consolidou parcerias com pesquisadores do Brasil e de outros países da América Latina, tais como México, Argentina, Colômbia e Alemanha. O convênio com a Fabesp encerrou em setembro de 2018. O projeto alcançou uma das principais metas: institucionalizar uma rede de pesquisa internacional latino-americana. Guilherme Maia (LAF) integra a Rede de Investigadores sobre Cine Latinoamericano – RICILA, a Asociación Argentina de Estudios sobre Cine y Audiovisual – ASAECA, Asociación Mexicana de Teoría y Análisis Cinematográfico – SEPANCINE, Latin American Studies Association – LASA e Brazilian Studies Association (BRASA).

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscamos destacar no relatório de 2019 as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação, conforme orientações da PROPLAN/UFBA.

Seguimos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação (Mestrado, Doutorado) e Especialização ofertados pela FACOM, mantendo o amplo diálogo com estudantes, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, dos Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação e do Departamento, para o aperfeiçoamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão, bem como das atividades acadêmico-administrativas.