

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175/6176



facom
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UFBA

RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2022

Leonardo Figueiredo Costa
Diretor
Washington José de Souza Filho
Vice-Diretor



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**

RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2022

Responsável

Leonardo Figueiredo Costa (Diretor a partir de 29/11/2021- Mandato 2021 | 2025)

Telefones: (71) 3283-6175/6176/98707-1018

E-mail: leocosta@ufba.br



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	5
2. VISÃO GERAL	11
2.1 Breve histórico da Unidade	11
2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade	13
3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU)	17
4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS)	17
4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários .	17
4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo	21
4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.).....	22
4.4 Concursos e promoções.....	23
5. INFRAESTRUTURA	24
5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços	24
5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)..	26
5.3 Acervos e Memorial	28
5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade).....	28
5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação).....	29
6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	29
6.1 Atividades de Ensino	29
6.1.1 Ensino de Graduação	29
6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, <i>lato sensu</i> e Residências	30
6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação	32
6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.	32
6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.	36
6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)	42
6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.)	48
6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade	49
6.7 Serviços prestados à Comunidade	50

7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL.....	50
7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade.....	50
8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES	51
9. PREMIAÇÕES	53
10. INTERNACIONALIZAÇÃO	54
10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras.....	54
10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade	56
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS	57

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão – Exercício 2022 – da Faculdade de Comunicação (FACOM) traz as informações relativas às atividades acadêmicas (ensino, pesquisa e extensão), administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, colaboradores terceirizados, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e captações, informe financeiro-contábil, dentre outras ações relevantes.

Além da manutenção do status de excelência no ensino de graduação, a instituição conquistou em 2022 nota 6 na avaliação CAPES, reafirmando a excelência do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas.

Ao final deste exercício 2022, a Faculdade de Comunicação possui o total de 856 estudantes ativos na Graduação em Comunicação – sendo 455 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura (dos quais, 288 estão na matriz curricular de 2009.1, e 167, na nova matriz curricular de 2020.1) e 401 da Habilitação Jornalismo. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, a entrada anual é de 60 alunos provenientes do BI de Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). O Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas, em 2022, teve 51 novos estudantes regulares em sua turma.

No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom), são 120 alunos, sendo 76 doutorandos e 44 mestrandos. Entre os discentes do programa, 63 são bolsistas, sendo 20 de Mestrado e 43 de Doutorado. Em 2022, no Mestrado, sete alunos recebem bolsa pelo CNPq e 13 recebem bolsa Capes. No Doutorado, 10 são bolsistas do CNPq, 22 recebem bolsa da Capes e 11 têm bolsa da Fapesb. Assim, considerando mestrado e doutorado em conjunto, temos 17 bolsistas do CNPq, 35 bolsistas da Capes e 11 bolsistas da Fapesb.

Em um ano de retomada das atividades presenciais, em que pese todas as dificuldades advindas com a continuidade da pandemia da Covid-19 e os desafios por ela impostos, a Faculdade de Comunicação manteve-se atuante tendo sido bem-sucedida na execução de suas atividades primordiais, e também inovando através de ações propostas e realizadas por sua comunidade de estudantes, de técnicos-administrativos e de docentes. No contexto de adaptação à nova realidade, seguiu-se com o firme propósito de produzir, transmitir e difundir cultura e conhecimento.

As aulas de graduação e de pós-graduação retomaram a ofertada presencial, com poucas disciplinas sendo realizadas de forma remota em 2022.1 e em 2022.2 (especificamente na pós-graduação). A FACOM, através do seu Colegiado de Graduação e do Núcleo de Comunicação e Extensão, elaborou Guias para os semestre 2022.1 (<https://www.facom.ufba.br/portal/informes/569/facom-disponibiliza-guia-do-semester-para-orientar-a-comunidade-estudantil-em20221>) e 2022.2 (<https://www.facom.ufba.br/portal/informes/609/novo-semester>) para melhor informar seus estudantes sobre os procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e respectivos programas, dentre outras orientações.



No início do semestre de 2022.2 tivemos a retomada presencial da Semana de Cultura e Comunicação, evento que recebe as/os calouras/os. No dia 15 de agosto tivemos a presença do professor Paulo Miguez na abertura da Semana de Cultura e Comunicação, primeiro evento institucional que o recém-nomeado reitor da UFBA participou.

Os grupos de pesquisa e extensão mantiveram suas atividades, dessa vez com a missão ainda mais forte de difundir o conhecimento produzido e aproximar-se da sociedade. Em formatos variados — das frequentes *lives* a cursos, dentre outros —, esses grupos produziram conteúdos diversos que podem ser conferidos em seus respectivos sites e canais.

A Agência Experimental realizou três projetos em 2022: a campanha Conviver Com Respeito, o projeto de Observatório da Cultura Popular e a revista JaÉ. O Programa de Educação Tutorial (Petcom) lançou a 21ª e 22ª edições da sua revista virtual, a *Fraude* (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/>); com o Frauday, evento de retomada presencial do lançamento da Revista Fraude, no dia 29 de julho no Largo Quincas Berro D'Água e no dia 06 de dezembro no Auditório da FACOM. Já a Produtora Júnior realizou mais uma edição do festival FACOMSOM, no Espaço Cultural da Barroquinha. O Centro Acadêmico Vladimir Herzog realizou, por sua vez, o Cine CAFACOM.



A partir do Projeto Memórias da FACOM, idealizado pela Direção da Unidade, o Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE) elaborou especial multimídia para marcar o lançamento do referido projeto no mês de novembro, quando a FACOM completou 34 anos como Unidade acadêmica autônoma. O especial homônimo “Memórias da FACOM” (<https://www.memorias.facom.ufba.br/>) traz uma web-reportagem com elementos multimidiáticos que destacam os personagens e episódios memoráveis na trajetória da faculdade até os dias atuais. Dentre os destaques estão um mapa interativo, que revela todos os lugares por onde os cursos de Comunicação na UFBA passaram, bem como as entrevistas em vídeo, com a participação de docentes, discentes e servidores/as que estiveram presentes em momentos decisivos para a Unidade.

Ao completar 35 anos de existência, a FACOM reuniu sua comunidade acadêmica no dia 18/11/22 para comemorar. Arte e caruru alegraram o dia: de presente de aniversário, a FACOM ganhou ainda mais cores e vida com uma obra inédita do artista plástico Zuarte Jr. Graduado pela UFBA, Zuarte é baiano, cenógrafo, figurinista e artista visual consagrado que realizou exposições na Bienal da Bahia. O projeto inaugurado por Zuarte utiliza as paredes do térreo da FACOM como a tela da vez e valoriza as cores da instituição e elementos do seu universo — o falar, o ouvir, o comunicar. A comunidade faconiana terá também a oportunidade de conferir a exposição permanente “Compartilhar conhecimento”, com curadoria de Leonardo Costa e Susane Barros. A exposição, em parceria com a Editora da UFBA (EDUFBA), contempla painéis que lembram parte da produção acadêmica e literária de pesquisadores da instituição. Os 120 livros exibidos trazem conhecimentos diversos sobre a TV latino-americana, o rádio, a pesquisa em comunicação, políticas culturais, entre outros aos interessados em comunicação e cultura. O dia teve ainda a exposição de fotos do Labfoto na cantina da FACOM e a inauguração da nova placa de sinalização da Unidade.





Como não poderia deixar de ser, a FACOM relembrou a sua história nesses 35 anos. O primeiro resgate ficou a cargo da narrativa por trás dos logotipos e brasões que já representaram a Faculdade de Comunicação, um conteúdo do especial “Memórias da

FACOM” — projeto inaugurado em 2021 que resgata a trajetória da instituição baiana. O especial lança também novo capítulo que narra a junção do curso de Jornalismo da UFBA com o de Biblioteconomia em 1968. Outros conteúdos extras estarão disponíveis: uma galeria com fotos memoráveis e um espaço com matérias jornalísticas marcantes que saíram na imprensa local entre 1971 e 1980. Assim, o website se firma como um espaço perene e de atualização contínua para o resgate da história da Faculdade.



Está no ar: novo capítulo do Memórias da FACOM

Comunicação e Biblioteconomia
foram cursos irmãos por muito
tempo. Porém, como acontece
com todo irmão, conflitos
faziam parte da convivência

Entenda essa história em:

www.memorias.facom.ufba.br 



2. VISÃO GERAL

2.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999 –, a luta e o esforço contínuos para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da FACOM, sempre marcaram a história da Unidade.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a FACOM é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. O seu Curso de Graduação em Comunicação possui, atualmente, duas habilitações: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura. Em razão das diretrizes implantadas pelo MEC, o Núcleo Docente de Jornalismo está concluindo o Projeto Político Pedagógico para que, de habilitação, Jornalismo passe à configuração de curso.

Em 1990, teve início a primeira turma do Mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas – passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O Póscom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmicas. No ensino pós-graduado, a FACOM oferta, também, cursos de Especialização, sendo o mais atual o de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a FACOM passou a ofertar uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos do Bacharelado Interdisciplinar em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). Esta Área de Concentração dialoga com uma tradição da instituição e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística em cinema e audiovisual. A partir daí, espera-se implementar o Bacharelado de Dois Ciclos em Cinema e Audiovisual como um novo curso de graduação da Unidade. O projeto para tal foi aprovado pela Congregação da Unidade em 2022, e segue para apreciação inicial do Núcleo de Currículos e Programas da PROGRAD.

Galeria de Diretores

Antônio Dias: Diretor Interino entre 1985-1987 Dias era o vice-diretor da Escola de Biblioteconomia e Comunicação, na qual Comunicação era um departamento. Depois da autorização do CONSUNI para a criação da Faculdade de Comunicação como Unidade autônoma, em 13 de novembro de 1986, ele ficou como diretor interino numa gestão pró-tempore até 1987, fazendo a transição de departamento para faculdade;
Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1987-1988 Período que a FACOM sofreu intervenção do reitor Rogério Vargens que nomeou Ailton Sampaio (Diretor) e Nívea Almeida (Vice), em 1988. Uma ação vitoriosa contra o reitor na Justiça devolveu à FACOM o direito de fazer eleições;
Ruy Espinheira Filho (Diretor) e Sônia Serra (Vice): 1989-1993
Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1993-1997
Marcos Palacios (Diretor) e Wilson Gomes (Vice): 1997-2001
Albino Rubim (Diretor) e Nadja Miranda (Vice): 2001-2005
Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Vice): 2005-2009
Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Jeder da Silveira Janotti Júnior (Vice): 2009-2013 Com a transferência de Jeder para outra universidade, assumiu Mauricio Nogueira Tavares , cujo mandato como vice-diretor foi até setembro de 2014;
Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Fábio Sadao Nakagawa (Vice): 2013-2017. O mandato de Fábio iniciou em 31 de outubro de 2014 e foi até 18 de julho de 2017;
Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Leonardo Figueiredo Costa (Vice): 2017-2021
Leonardo Figueiredo Costa (Diretor) e Washington José de Souza Filho (Vice): 2021-2025 Posse no dia 29 de novembro de 2021.

2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, o que está atualmente vigente, foi aprovado pelo CONSUNI em dezembro de 2018. Está disponível no site da Unidade: <https://www.facom.ufba.br/portal/conteudo/files/regimentos/regimento-interno-facom-diagramado.pdf>.

INSTÂNCIA SUPERIOR DE DELIBERAÇÃO CONGREGAÇÃO
DIREÇÃO
VICE-DIREÇÃO
- Diretor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa ¹ - Vice-Diretor: Prof. Dr. Washington José de Souza Filho Telefones: (71) 3283-6175/98707-1018 Email: facomdir@ufba.br Site: https://www.facom.ufba.br/
- Secretaria da Direção Técnica-administrativa: Aline Luisa Andrade Leal Tel: (71) 3283-6176
- Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado Chefe: Cleison Aquino dos Santos Neves Técnicos-Administrativos: Luiz Claudio Nunes dos Santos, Romenil Crispiniano S. da Silva Funcionário terceirizado: Marivaldo de Jesus Tel: (71) 3283-6197
- Setor de Contabilidade Técnicas-Administrativas: Luciana F. Souza e Bárbara Suely Guimarães Câmara Tel: (71) 3283-6178
- Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE) Coordenadora: Profa. Dra. Carla de Araujo Risso. Técnicos-Administrativos: Guido André Araújo, Jessica Carvalho e Sueli Fontes Tel: (71) 3283-6191 - E-mail: ncefacom@ufba.br
- Portaria da Unidade Turno diurno: Eduardo Alves da Silva e José Valter de Jesus Bispo

¹ Gestão iniciada no dia 29/11/2021.

Turno noturno: Matheus Leite e Islanderson Neves dos Santos
Portaria administrativa: Juscimara Santos
Tel: (71) 3283-6174

➤ **ENSINO**

- Departamento de Comunicação

Chefe: Prof. Dr. Sérgio Sobreira Araújo

Vice-chefe: Prof. Dr. Alex Santos Barbosa

Secretaria do Departamento: Vera Lúcia de Jesus

Tel: (71) 3283-6181- **E-mail:** deptcom@ufba.br

- Colegiado – Curso de Graduação em Comunicação

Coordenadora: Profa. Dra. Jan Alyne Barbosa Prado

Vice-coordenadora: Profa. Dra. Lívia de Souza Vieira

Secretaria do Colegiado: Caroline Dumas Oliveira², Abel Leandro M. dos Santos e Wesley Orrico³

Tel: (71) 3283-6180 - **E-mail:** comunica@ufba.br

- Colegiado – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom)

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro

Vice-coordenador: Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes

Telefone/Coordenação: (71) 3283-6192

Secretaria do Póscom: Michelle Almeida

Tel: (71) 3283-6193

E-mail: pos-com@ufba.br

Site: www.poscom.ufba.br

- Especialização Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas

Coordenadores: Profs. Drs. Adriano Sampaio e Giovandro Marcus Ferreira

Secretaria Acadêmica: Daniele Diomondes

Tel: (71) 3283-6182/ 98804-6059

E-mail: secretaria@comestrategica.com.br

Site: <http://ce.comestrategica.com.br/>

² A servidora Caroline Dumas Oliveira solicitou licença para realizar mestrado no Programa Multidisciplinar em Cultura e Sociedade a partir de maio de 2021.

³ O servidor Wesley Orrico em maio de 2021, até então em exercício na Secretaria da Direção, foi realocado para o Colegiado de Graduação em função da licença da servidora Caroline Dumas Oliveira.

LABORATÓRIOS

- Laboratório de Fotografia

Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Rossoni

Técnica-Administrativa: Mara Mércia

Site: <http://www.labfoto.ufba.br/>

Tel: (71) 3283-6185

E-mail: labfoto@ufba.br

- Laboratório de Rádio

Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares

Técnico-Administrativo: Carlos Alves

Tel: (71) 3283-6184 e 3283-6198

Site: <http://www.radiofacom.ufba.br/>

- Laboratório de Audiovisual – Lab AV

Coordenador: Prof. Dr. Marcos (Bau) Carvalho

Técnicos-Administrativos: Carlos Eduardo Oliveira da Silva, Davide Júnior Sousa de Araújo, Luis Carlos Lima Batista

Tel: (71) 3283-6194

- Multiteca

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro

Tel: (71) 3283-6195

➤ INSTÂNCIAS

• PETCOM

Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa

Tel: (71) 3283-6186

E-mail: petcom@ufba.br

• Produtora Júnior

Professor Tutor: Prof. Dr. Sérgio Sobreira Araújo

Tel.: (71) 3283-6205

E-mail: pjr@ufba.br

Site: www.pjr.ufba.br

• Centro Acadêmico Vladimir Herzog

Gestão ARREBOL

Tel.: (71) 3283-6172

E-mail: cafacom@ufba.br

➤ **PROGRAMAS DE EXTENSÃO E ÓRGÃOS COMPLEMENTARES**

• **Programa Agenda Arte e Cultura**

Agenda Arte e Cultura e Logos Cultura Universitária

Coordenador: Prof. Dr. Adriano Sampaio

Tel.: (71) 3283-6179 - **E-mail:** agendartecultura@gmail.com

Site: <http://www.agendartecultura.com.br/>

• **Agência de Notícias em CT&I da Bahia**

Coordenador: Prof. Dr. Marcos (Bau) Carvalho

Tel.: (71) 3283-6177 - **Site:** <http://www.cienciaecultura.ufba.br/agenciadenoticias/>

• **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**

Coordenador: Prof. Dr. Marcos (Bau) Carvalho

Tel.: (71) 3283-6199 - **Site:** <http://agenciaexperimentalufba.com/>

• **CCDC – Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania**

Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira

Site: <http://www.ccdc.org.br/>

• **CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital**

Coordenadores: Profs. Drs. Wilson da Silva Gomes e Othon Jambeiro Barbosa

Site: <http://www.ceadd.com.br/>

• **INCT.DD - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital**

Coordenador: Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes

Site: <http://www.inctdd.org/>

3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU)

Ainda não avançamos na construção do Plano Diretor da Unidade. Tivemos um encontro com a Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional (SUPAD) para solicitar apoio em relação à metodologia dessa construção, e aguardamos materiais que nos possam auxiliar no começo do ano de 2023.

4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS)

4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que dois docentes têm mestrado. O regime de trabalho é 40 Horas com Dedicção Exclusiva para a totalidade dos docentes atualmente lotados no Departamento de Comunicação. O corpo docente, conforme consta no Banco de Professor Equivalente (BPE) da Unidade é formado por 40 professores. Em 2022, 36 estavam ativos, pois tivemos as aposentadorias dos professores Annamaria da Rocha Jatobá Palacios, Itania Maria Mota Gomes, Jonicael Cedraz de Oliveira e José Umbelino de Sousa Pinheiro Brasil.

Mantém-se vigente a mudança de exercício docente do Prof. José Carlos Mamede, o qual, desde 2016, está exercendo suas atividades na Escola de Belas Artes, mas esta vaga docente é computada no quadro da FACOM, conforme consta na Tabela 1 a seguir, cujas informações estão reproduzidas a partir do site da PRODEP/UFBA.

No que se refere a professores substitutos, sete atuaram na Unidade: Gina Rocha Reis Vieira (2022.1, vaga de aposentadoria do Prof. Claudio Guimarães Cardoso), Marcos Antônio Neves dos Santos (2022.1, vaga do afastamento para pós-doutorado do Prof. Fernando Costa da Conceição), Julianna Paz Japiassu Motter (2022.1 e 2022.2, vaga de aposentadoria da profa. Itania Maria Mota Gomes), Frederico Ramos Oliveira (2022.1 e 2022.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do Prof. André Luiz Martins Lemos), Juliana Soares Gonçalves (2022.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do Prof. Giovandro Ferreira Gomes), Bruna Pegna Hercog (2022.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do Prof. José Roberto Severino), e Hanayana Brandão Guimarães Fontes Lima (2022.2, vaga de aposentadoria do Prof. Jonicael Cedraz de Oliveira).

A seguir, está o detalhamento da composição atual do Corpo Docente efetivo lotado no Departamento de Comunicação.

Tabela 1: Professores lotados no Departamento de Comunicação

Nome	Classe	Nível	Regime	Ingresso
ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	ASO	3	DED.EXCL	5/01/2010

ALEX SANTOS BARBOSA	ADJ	A	DED.EXCL	23/02/2022
AMARANTA EMILIA CESAR DOS SANTOS	ASO	3	DED.EXCL	08/12/2021
ANDRÉ LUIZ MARTINS LEMOS	TIT	1	DED.EXCL	24/02/1997
CARLA DE ARAUJO RISSO	ADJ	3	DED.EXCL	14/07/2014
EDSON FERNANDO DALMONTE	ASO	3	DED.EXCL	21/01/2010
FÁBIO SADAQ NAKAGAWA	ASO	2	DED.EXCL	15/04/2011
FERNANDO COSTA DA CONCEIÇÃO	TIT	1	DED.EXCL	12/07/2002
GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	TIT	1	DED.EXCL	6/12/2002
GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	ASO	4	DED.EXCL	15/10/2004
GUILHERME MAIA DE JESUS	ASO	1	DED.EXCL	11/10/2012
IVANISE HILBIG DE ANDRADE	ADJ	1	DED.EXCL	30/01/2019
JAN ALYNE BARBOSA PRADO	ASO	1	DED.EXCL	17/01/2020
JOSE CARLOS MAMEDE	AS	1	DED.EXCL	15/04/1994
* Com exercício docente na EBA/UFBA desde 2016.				
JOSE FRANCISCO SERAFIM	ASO	1	DED.EXCL	01/04/2009
JOSE ROBERTO SEVERINO	ASO	3	DED.EXCL	13/01/2010
JULIANA FREIRE GUTMANN	ADJ	3	DED.EXCL	01/08/2014
LEONARDO ABREU REIS	ASO	1	DED.EXCL	05/03/2012
LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	ASO	2	DED.EXCL	29/06/2011
LEONOR GRACIELA NATANSOHN	ASO	3	DED.EXCL	20/03/2006
LIA DA FONSECA SEIXAS	ASO	1	DED.EXCL	30/07/2010
LÍVIA DE SOUZA VIEIRA	ADJ	A	DED.EXCL	11/05/2020
MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	ADJ	2	DED.EXCL	12/05/2017
MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	ADJ	2	DED.EXCL	11/4/2017
MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	TIT	1	DED.EXCL	1/10/2000
MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	ASO	2	DED.EXCL	16/8/2006
MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	ASO	4	DED.EXCL	03/03/1980
OHANA BOY OLIVEIRA	ADJ	A	DED.EXCL	09/08/2022
REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	ASO	3	DED.EXCL	19/08/2010
RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	ADJ	2	DED.EXCL	17/03/2017
RODRIGO ROSSONI	ASO	2	DED.EXCL	20/05/2011
SERGIO SOBREIRA ARAÚJO	ASO	2	DED.EXCL	03/08/2011
SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	ASO	2	DED.EXCL	20/07/2010
TARCISIO DE SÁ CARDOSO	ADJ	2	DED.EXCL	20/04/2017
WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	ASO	2	DED.EXCL	11/01/1990
WILSON DA SILVA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	14/10/1992

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_prof_mag_superior_ufba.jsf

O corpo técnico-administrativo é formado por um total de 20 servidores (Tabela 2). Em 2021 tivemos a exoneração, a pedido de um servidor, Nilson dos Santos, para ocupar outro cargo público. Em 2022 tivemos a aposentadoria⁴ da servidora Fátima Margareth da Silva Abreu. Esperamos em breve preencher essas vagas, tendo em vista as necessidades da Unidade em relação aos seus setores administrativos.

⁴ Processo 23066.067362/2022-35.

Tabela 2: Servidores técnicos-administrativos lotados na FACOM

Nome	Cargo	Regime	Ingresso	Exercício
ABEL LEANDRO MARTINS DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 horas	19/12/2011	Colegiado de Graduação
ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004	Secretaria da Direção
BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	Secretário Executivo	40 horas	14/10/2008	Setor de Contabilidade
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	Assistente em Administração	40 horas	03/05/2011	FACOM LabAV
CARLOS JOSE SANTOS ALVES	Assistente em Administração	40 horas	20/11/1985	FACOM Labrádio
CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	Auxiliar em Administração	40 horas	05/10/2012	Colegiado de Graduação
CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	Assistente em Administração	40 horas	19/01/2009	Apoio Administrativo
DAVIDE JUNIOR SOUSA DE ARAUJO	Editor de Imagens	40 horas	21/11/2011	FACOM LabAV
GUIDO ANDRE SAMPAIO DE ARAUJO	Produtor Cultural	40 horas	01/01/1981	FACOM NCE
JESSICA CARVALHO DA SILVA	Jornalista	25 horas	01/08/2018	FACOM NCE
LUCIANA FERNANDES SOUZA	Assistente em Administração	40 horas	06/04/1994	Setor de Contabilidade
LUIS CARLOS LIMA BATISTA	Técnico em Audiovisual	40 horas	01/04/2021	FACOM LabAV
LUIS CLAUDIO NUNES DOS SANTOS	Técnico em Audiovisual	40 horas	01/11/1982	FACOM LabAV
MARA MERCIA DA FONSECA	Técnico em Audiovisual	40 horas	02/02/2010	FACOM Labfoto
MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004	Colegiado Póscom
ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	Auxiliar em Administração	40 horas	27/08/1982	Apoio Administrativo
SUELI FONTES DE ARAUJO	Assistente em Administração	40 horas	05/01/2009	FACOM NCE
VERA LUCIA DE JESUS	Contínuo	40 horas	25/01/1993	Depto. de Comunicação
WESLLEY ORRICO DE JESUS	Assistente em Administração	40 horas	18/06/2018	Colegiado de Graduação

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_servidor_ufba.jsf

Quanto aos funcionários terceirizados da Unidade, o quadro foi reduzido, desde o ano de 2020, em consequência dos cortes e contingenciamentos no orçamento da UFBA. Com isso, tivemos significativa redução na equipe de limpeza (de seis para três funcionários), dentre os terceirizados atuando na parte administrativa (perdemos dois, ficando apenas um), na portaria (um) e na vigilância (dois). Com isso, o número atual é: um funcionário que trabalha no Setor de Apoio Administrativo; três funcionários no

trabalho de limpeza e higienização da Unidade; cinco porteiros; e dois vigilantes, conforme listado abaixo:

Tabela 3: Funcionários terceirizados lotados na FACOM

Apoio Administrativo Marivaldo de Jesus
Limpeza Claudeilson de Santana Mario Vitor Silene da Silva Santana
Portaria Eduardo Alves José Valter Matheus Soares Leite Islanderson Neves dos Santos Juscimara dos Santos
Vigilância Lucimara Souza dos Santos ⁵ Luciana Carvalho

Em relação a estagiários na Unidade em 2022, oito estiveram ativos no Programa Agenda Arte e Cultura, supervisionado pelo Prof. Adriano de Oliveira Sampaio; na Agência Experimental em Comunicação e Cultura, supervisionado pelo Prof. José Roberto Severino; e no Labfoto, supervisionado pelo Prof. Rodrigo Rossoni. Essas bolsas de estágio são custeadas pela PROPLAN/UFBA. A lista atual é a que se segue:

Tabela 4: Estagiários atuando na FACOM

CLARISSA NARAI COSTA E SILVA
DEYSE MARA OLIVEIRA DA SILVA
ELIS FREIRE BITTENCOURT
EVERTON RUAN AMORIM DA SILVA
MARIA DE MOURA SOARES
MIRAUÁ NORONHA DE LIMA
PEDRO BENO BARBOSA CORDEIRO
RAQUEL SOUZA FRANCO

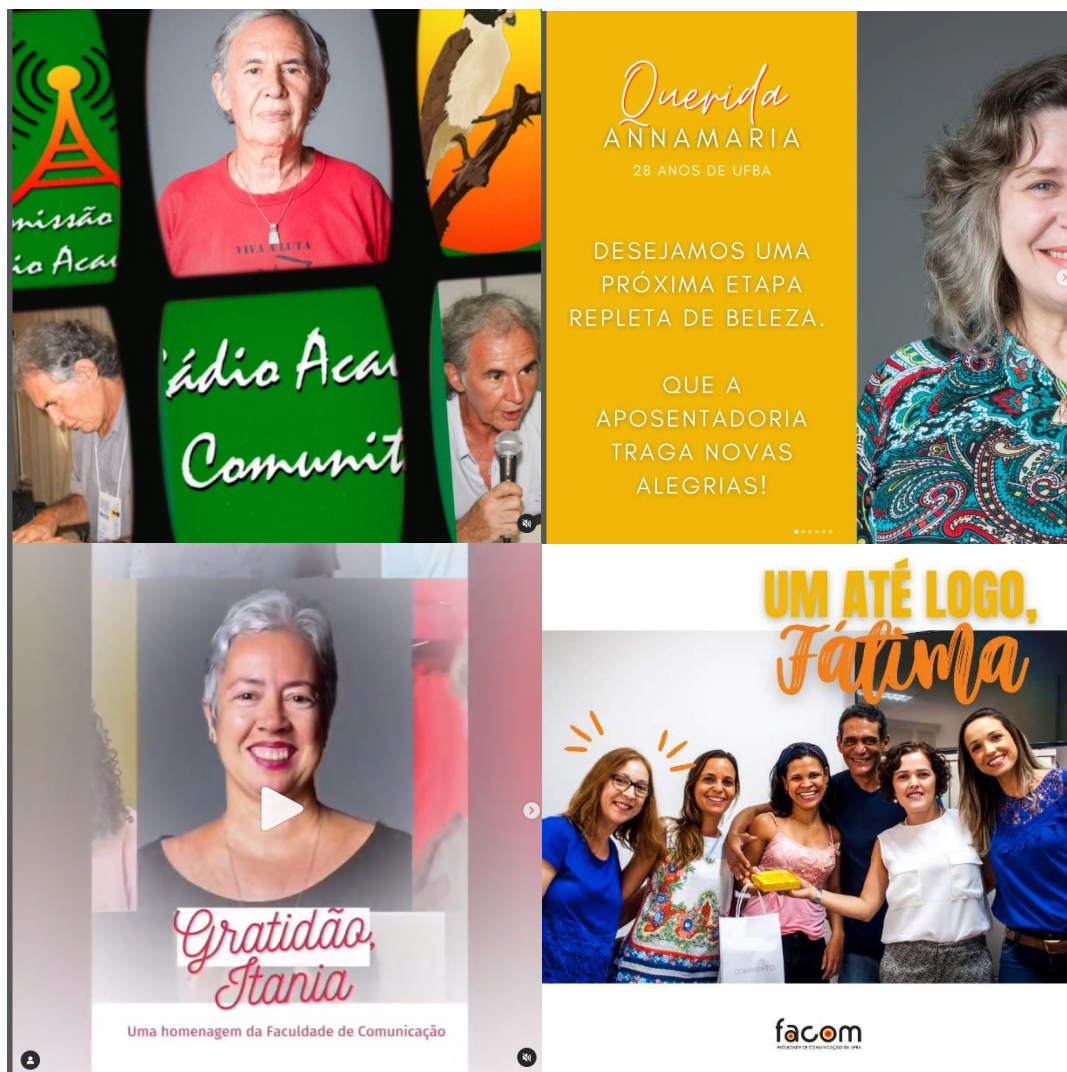
⁵ Em substituição a Rosaline Souza Santos.

4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo

No que se refere ao corpo docente, as principais mudanças foram a recepção dos professores Alex Santos Barbosa e Amaranta Emilia Cesar dos Santos no semestre 2022.1, e da professora Ohana Boy Oliveira no semestre 2022.2.:



Tivemos em 2022 as aposentadorias da servidora Fátima Margareth da Silva Abreu; e dos professores Annamaria da Rocha Jatobá Palacios, Itania Maria Mota Gomes, Jonicael Cedraz de Oliveira e José Umbelino de Sousa Pinheiro Brasil.



Vale ressaltar que, por conta da pandemia, ainda se está aguardando a análise da proposta de Turnos Contínuos da Unidade, encaminhada em setembro de 2019 pela Comissão Local de Ajuste de Jornada para a Comissão Central de Ajuste de Jornada da PRODEP/UFBA. Desde maio de 2019 os setores administrativos passaram a funcionar, experimentalmente, com o agrupamento dos técnicos em três Núcleos: Administrativo, Acadêmico e Laboratórios para adequação aos Turnos Contínuos.

4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.)

A política de qualificação permanente do quadro de professores (PROQUADD) foi progressivamente retomada, com o afastamento para estágio pós doutoral dos professores André Luiz Martins Lemos (PUC-SP) e José Francisco Serafim (UMinho - Portugal), nos semestres 2022.1 e 2022.2, e dos professores Giovandro Marcus Ferreira (Universidade Paris 2) e José Roberto Severino (Universidade do Porto) nos semestres 2022.2 e 2023.1, de acordo com o que foi submetido e aprovado pela plenária do Departamento em outubro de 2020.

Alguns dos integrantes do corpo técnico-administrativo da Unidade fizeram cursos promovidos pela Administração Central, dentre outros de curta duração realizados

a partir de entidades externas à UFBA. Além disso, a servidora Caroline Dumas Oliveira prossegue no Mestrado no Pós-Cultura do IHAC/UFBA.

As servidoras e servidores do corpo técnico-administrativo da Unidade são, na quase totalidade, graduados, especialistas, e mestres e/ou mestrandos. Essas qualificações têm impacto muito positivo no trabalho administrativo como um todo e, mais especificamente, no atendimento, no engajamento, no auxílio da gestão, no planejamento das ações, na execução e nos resultados do trabalho apresentado pelos setores da Unidade.

4.4 Concursos e promoções

No primeiro semestre de 2022 realizamos as provas do concurso docente do Edital nº 01/2021, Área de Conhecimento “Organização da Cultura, Ética e Direitos Culturais”, que teve 109 inscritos. O Prof. Sergio Sobreira Araújo como presidente da Comissão Examinadora, e os professores Mariana Luscher Albinati (UFRJ) e Mario Ferreira de Pragmácio Telles (UFF), como membros externos.

Os processos de progressão/promoções de docentes e de técnicos-administrativos seguiram seu fluxo, sendo que a montagem e a tramitação dos processos passaram a ocorrer digitalmente.

Foi apresentado e aprovado o relatório individual de trabalho (estágio probatório) da professora Livia de Souza Vieira, referente ao período de 30 meses. Em relação aos processos de progressão na carreira de magistério superior, o Departamento aprovou as seguintes progressões ao longo do ano de 2022:

1. Marcos Oliveira Carvalho, de professor Adjunto I para Adjunto II;
2. Guilherme Maia de Jesus, de Associado I para Associado II;
3. Jan Alyne Prado, de Associado I para Associado II;
4. Jonicael Cedraz de Oliveira, de Assistente II para Adjunto I;
5. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro, de Adjunto I para Adjunto II;
6. Regina Lucia Gomes Sousa e Silva, de Associado II para Associado III;
7. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza, de Adjunto I para Adjunto II;
8. Tarcísio de Sá Cardoso, de Adjunto I para Adjunto II;
9. José Umbelino Brasil, de Associado IV para Titular;
10. Lia da Fonseca Seixas, de Associado I para Associado II;
11. Suzana de Oliveira Barbosa, de Associado II para Associado III;
12. José Roberto Severino, de Associado II para Associado III.

No caso das progressões, por mérito e por capacitação, dos servidores técnicos-administrativos, foram as seguintes:

1. Barbara Suely Guimarães Câmara (progressão por mérito);
2. Cleison Aquino dos Santos Neves (progressão por mérito);
3. Mara Mércia da Fonseca (progressão por mérito);
4. Sueli Fontes de Araújo (progressão por mérito);
5. Wesley Orrico de Jesus (progressão por mérito);
6. Luis Carlos Lima Batista (progressão por mérito);
7. Michelle Campos de Almeida (progressão por capacitação).

5. INFRAESTRUTURA

5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços

A área física total ocupada pelo prédio da Faculdade de Comunicação corresponde a 5.501,99m², sendo assim distribuída:

Térreo – 1.394,06 m²
1º pavimento – 2.171,35 m²
2º pavimento – 1.936,58 m²

Quanto ao número de salas de aula e gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma referente ao projeto CT-INFRA 2008 para instalação do INCT-Democracia Digital, em 2018. Com isso, a Unidade conta, atualmente, com 18 salas de aula, sendo quatro delas salas-laboratórios equipadas com computadores, dentre outros equipamentos; duas salas com computadores utilizadas pelo INCT-DD; um auditório com 98 lugares; a sala-auditório proveniente da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD-INCT.DD, de 42 lugares; 19 gabinetes de professores – que abrigam a totalidade dos docentes lotados no Departamento de Comunicação – e outros dois gabinetes maiores (também provenientes da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD) para professores visitantes, principalmente aqueles em missões no âmbito do INCT.DD.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008 e de pequena parte correspondente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES), passamos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que havia antes desta obra), 04 novas salas para aulas – uma sala-auditório especialmente para bancas de defesas de mestrado e de doutorado, bem como para realização de cursos e minicursos; uma sala-laboratório equipada com computadores iMac que pretende ser uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo, a sala-ateliê de produção cultural e uma sala de aula convencional que segue o padrão das demais salas da Unidade, equipada com computador para professor, datashow e caixa de som; dois gabinetes específicos para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT.DD do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação; nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados. A copa dos servidores técnicos-administrativos fica localizada no andar Térreo, próximos às salas da parte administrativa.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), assim como para a área administrativa.

Seguimos aguardando a realização da obra referente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES com recursos da FINEP e de emenda parlamentar, que acabaram

sendo repassados para a UFBA para posterior ressarcimento à Unidade para realização desta reforma).

Os espaços destinados para as atividades administrativas somam 10, sendo que espaços para coordenações são seis. Os espaços nos quais se desenvolvem aulas teórico-práticas, e outras atividades de prática, incluindo o estúdio fotográfico também usado para filmagens, são 11 ao todo (aqui já incluída sala adaptada para aulas de telejornalismo, com iluminação adequada e *chroma key*, adquiridos com recurso proveniente do Convênio que a FACOM integra ao lado da SEAD/UFBA com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia). No que se refere a salas para estudo individual e para grupos são 11 (utilizados por instâncias como PETCOM; Programa Agenda Arte e Cultura; Agência Experimental e Agência de Notícias em CT&I; Produtora Júnior; Centro Acadêmico; sala de estudo para alunos do Póscom; salas usadas por grupos de pesquisa do Póscom; pelo CCDC; e pelo Gig@). A biblioteca de Comunicação está integrada ao espaço da Biblioteca Central. A Unidade possui uma cantina; três espaços/áreas de lazer/convivência. Outros espaços correspondem ao quantitativo de 35 instalações.



5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)

Os nossos laboratórios atendem, prioritariamente, às demandas acadêmicas, de ensino, pesquisa, extensão da graduação e da pós-graduação, assim como administrativas. Através de parcerias com outras unidades da UFBA, bem como com outras instituições e entidades do terceiro setor, esses laboratórios multiusuários também têm colaborado em projetos diversos. O esforço da gestão da Unidade é no sentido de assegurar aperfeiçoamento e atualização técnica e de infraestrutura continuamente.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (Labfoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV). Desde o semestre 2019.1, uma nova sala-laboratório equipada com computadores iMac.

Para além dos três laboratórios para atividades práticas mencionados acima, as salas-laboratórios (quatro) são consideradas como espaços laboratoriais já que são nelas que se desenvolvem as oficinas dos cursos de graduação, assim como cursos de extensão e atividades relacionadas às Linhas e Grupos de Pesquisa do Póscom e da Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

O quantitativo de computadores por salas-laboratórios para aulas e atividades de ensino e pesquisa é o seguinte:

. Laboratório de Fotografia: possui sala de aula com 21 computadores e sala de coordenação técnica, na qual ficam também os equipamentos fotográficos. O Labfoto conta, em seu quadro funcional, com um professor, Rodrigo Rossoni (seu coordenador), uma servidora técnico-administrativa, Mara Mércia, e uma aluna estagiária, Raquel Franco, além de monitores/fotógrafos voluntários.

. Laboratório de Rádio: possui estúdio específico e sala de aula com 11 computadores, bem como sala para coordenação técnica. O laboratório dá suporte para as disciplinas Temas Especiais em Rádio e Oficina de Radiojornalismo, realizando gravações e edições de áudio, como também é espaço para oficinas de produções radiofônicas pelos estudantes das referidas disciplinas e para outros membros da comunidade da UFBA.

. LabAV: espaço com cinco ilhas de edição, sala para coordenação técnica; para guarda de equipamentos e um estúdio utilizado também Labfoto. Possui oito computadores, entre iMacs e PCs. Coordenado pelo Prof. Marcos (Bau) Carvalho, conta com três servidores técnicos-administrativos e duas monitoras. Em 2022 ofereceu suporte e aulas práticas de manuseio de câmera filmadora e componentes auxiliares para estudantes da disciplina Oficina de Telejornalismo, ministradas por Luis Carlos Batista; além de aulas práticas de edição para estudantes da disciplina Oficina de Telejornalismo ministradas por Carlos Eduardo Oliveira, e orientação a alunos sem experiência em edição de vídeos e cursos introdutórios ministrados por David Araújo. O LabAV também apoiou outras disciplinas e Trabalhos de Conclusão de Curso (Raquel Souza Franco, Professor orientador Marcelo Ribeiro; e Maria Gabriela Vidal, Professor orientador Sergio Sobreira). Realizou a segunda edição da GIRA (2022) - Mostra Audiovisual das disciplinas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da Faculdade de Comunicação da UFBA, com criação da arte gráfica, convites, organização, coordenação

e transmissão das mostras e das mesas. Apoiou ainda projetos internos e externos à Unidade, a saber:

- Além da Cancela - curta metragem de ficção da estudante Margarete Jesus
- O tempo do santo - documentário dos estudantes Marcelo Ricardo e Tauan Carvalho
- Os Kariri-Xocó e a construção de comunidades - trabalho de pesquisa e acervo audiovisual do estudante Kian Shaikhzadeh Santos
- Periferia - documentário da estudante Nadine Matos
- Professora inspiradora, Geração Futura - documentário do estudante Gilberto Amorim
- Degraus - curta metragem de ficção do estudante Matheus Rocha
- Não Esquece o Champagne! - curta metragem de ficção do estudante Vitor Mateus França dos Reis
- Demônios da casa - curta metragem de ficção do estudante Antônio Lucas Leite Nogueira
- Práticas de teatro com a câmera - projeto de pesquisa audiovisual da estudante Airí Romeu Assunção
- FACOMSOM - festival musical da Produtora Júnior
- Missão Capes-Print UFBA (Buenos Aires) - pesquisa audiovisual do docente Guilherme Maia de Jesus
- Pod Amar - projeto de série em podcast de grupo de estudantes do curso de Psicologia
- CULTURALIZAR: política, gestão e organizações culturais - registro de ciclo organizado por grupo de estudantes do IHAC
- Amigos do Coral Renascer “QUEM AJUDA É MAIS FELIZ” – documentário realizado por estudante da UFBA
- Temática Migratória - documentário realizado pelo NAMIR/UFBA
- Estudos sobre a Contemporaneidade - registro de evento do IHAC/UFBA
- Memórias Coreográficas: Ciclo Odundê 10 anos - registro de evento da Escola de Dança da UFBA
- EpisSAT Entregadores - Estudo Epidemiológico sobre Saúde e Trabalho - projeto de pesquisa da Faculdade de Medicina da UFBA
- Cadê as arquitetas modernas baianas? - projeto de pesquisa da Faculdade de Arquitetura da UFBA
- Entrevistas com Eduardo Francisco Sarno - projeto de pesquisa e acervo audiovisual da docente da UFBA Laura de Oliveira Sangiovanni
- 50 Anos das Jornadas Internacional de Cinema da Bahia 05 Anos sem Guido Araújo - edição de VT promocional do evento organizado pela DIMAS/Funceb
- Procedimento da Heteroidentificação a Autodeclaração como Pessoa Negra - procedimento legal de registro audiovisual realizado pela PROGRAD/UFBA

Por salas-laboratórios, o número de computadores é:

- . Sala 1: 19 computadores;
- . Sala 2: 23 computadores;
- . Sala 7A: 20 iMacs;
- . Sala 8: 19 computadores.

5.3 Acervos e Memorial

Como já referido no Item sobre Infraestrutura, a biblioteca da Faculdade de Comunicação está integrada ao espaço e acervo da Biblioteca Central da UFBA.

No que diz respeito a outros tipos de acervos (patrimonial, cultural, cinematográfico), a Unidade dispõe apenas de uma Multiteca com materiais audiovisuais produzidos por entes de sua Comunidade ao longo dos anos, bem como documentários e filmes nacionais e estrangeiros sobre assuntos diversos doados à FACOM e pertinentes à Comunicação, Jornalismo, Cinema, Audiovisual, Produção Cultural, bem como gravações com registros de diversos eventos realizados pela Faculdade. Ainda não foi possível viabilizar a documentação e organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória por falta de recursos financeiros.

Cabe ressaltar as ações do Projeto Memórias da FACOM, idealizado pela Direção da Unidade e executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE). Em novembro de 2022, o NCE lançou o segundo capítulo do especial multimídia “Memórias da FACOM” (<https://www.memorias.facom.ufba.br/>). Ainda em 2022, em parceria com a EDUFBA, foram instalados painéis com os 120 livros publicados pela editora de autores faconianos.

5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade)

Em 2020 tivemos a finalização do processo licitatório realizado pela SUMAI/UFBA para que fossem instalados os dois elevadores de passageiros na Unidade. A empresa Thyssenkrupp foi a vencedora e os serviços foram concluídos em 2021. Com isso, finalmente, dois elevadores com capacidade para oito pessoas em cada um foram instalados na nossa Faculdade e, a partir de agora, estamos em conformidade com o que estabelece a “Lei da Acessibilidade” (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) para assegurar às pessoas com deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso, construída na obra de ampliação inaugurada em agosto de 2016. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas. Na outra entrada do prédio (localizada ao lado da PROEXT), com acesso ao primeiro andar, há também uma rampa.

Em 2020, a FACOM recebeu recurso proveniente de emendas parlamentares solicitadas pela Direção da Unidade aos deputados federais Alice Portugal (R\$ 200.000,00, capital) e João Roma (R\$ 100.000,00, custeio) para o Projeto de Acessibilidade com o objetivo de ter solução alternativa para a transitabilidade no prédio da Unidade. Esse projeto foi concluído pela Coordenação de Planejamento, Projetos e Obras da SUMAI, e aguarda encaminhamento para elaboração do Termo de Referência para realizar o processo licitatório. Esse projeto prevê intervenção para obra civil. Registramos que, como em 2020 não foi possível realizar a licitação referente ao projeto, a Direção da Unidade precisou solicitar a anuência dos deputados federais para que o recurso das referidas emendas fosse repassado à UFBA para utilização em 2020 e posterior ressarcimento à Unidade para execução deste Projeto de Acessibilidade.

Temos contado com a parceria do Núcleo de Apoio à Inclusão do Aluno com Necessidades Educacionais Especiais (NAPE/PROAE) e seus monitores para auxílio de estudantes de graduação com necessidades educacionais especiais. Contudo, desde 2019 houve significativa redução no número de monitores, o que prejudicou o atendimento.

5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações para a coleta do lixo, o descarte de baterias e equipamentos, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da SUMAI prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa. As lâmpadas de salas de aula, salas da parte administrativa, áreas comuns, banheiros, dentre outros espaços já são de led: não emitem radiação ou calor e são mais econômicas. No entanto, não se faz uso de fontes de energia limpa, como a solar por exemplo.

Considera-se que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012. Ainda que, para a sua efetiva implementação seja preciso recurso orçamentário específico, acredita-se ser possível, por exemplo, que a UFBA possa buscar diminuir a quantidade de plásticos em seus *campi* – seja nas Unidades universitárias e administrativas, seja nas cantinas, cafés, restaurantes, estimulando que produtos em plástico sejam substituídos por similares em material biodegradável, compostáveis ou reutilizáveis.

6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

6.1 Atividades de Ensino

6.1.1 Ensino de Graduação

O Curso de Graduação em Comunicação finalizou 2022 com o total de 856 estudantes ativos na Graduação em Comunicação – sendo 455 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura (dos quais, 288 estão na matriz curricular de 2009.1, e 167, na nova matriz curricular de 2020.1) e 401 da Habilitação Jornalismo

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias e optativas, relacionadas com o Curso de Comunicação e suas duas Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação Cultura oferecidas pela Faculdade de Comunicação, assim como os componentes obrigatórios e optativos da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA), além das disciplinas de ACCS.

Mesmo com o retorno presencial das atividades, há uma concentração dos atendimentos dos estudantes da graduação por e-mail (comunica@ufba.br), assim como o recurso a soluções alternativas para períodos de maior demanda. A manutenção do uso da lista de e-mails (facomdis-1@listas.ufba.br), na qual constam os endereços de

estudantes em atividade do Curso de Comunicação, conforme registro no SIAC, assegurou a continuidade de um canal consistente de comunicação com discentes, em especial no que diz respeito a informes acerca de prazos e procedimentos.

Foram feitas atualizações no site da FACOM, através de informes, documentos, normas e formulários relativos ao Curso de Comunicação, contando também com ampla divulgação em redes sociais e via newsletter da Unidade, com o apoio do Núcleo de Comunicação e Extensão.

Para melhor informar os estudantes sobre procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e programas; dentre outras orientações; a FACOM elaborou um Guia do Semestre 2022.1 e do Semestre 2022.2 – um esforço conjunto da Direção, Departamento, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE).

A cerimônia de Colação de Grau sem Solenidade para concluintes do semestre letivo 2021.2 ocorreu em 08 de fevereiro de 2022, por meio da plataforma Google Meet da UFBA, com a participação do Diretor Leonardo Costa, do coordenador Marcelo Ribeiro e dos/as formandos/as, tendo sido acompanhada ainda por familiares, amigos e convidados por meio de transmissão no YouTube, por meio do software OBS Studio (com apoio do LabAV): <https://www.youtube.com/watch?v=YCq8pb213UY>.

Ainda no âmbito do Colegiado de Graduação, as discussões para a atualização do Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) para Jornalismo finalizaram em 2021. A proposta foi aprovada pelo Conselho Acadêmico de Ensino, e segue para a sua implementação em 2023. Jornalismo deixará de ser uma habilitação, passando a ser curso, conforme estabelecido nas Diretrizes Curriculares atuais do Conselho Nacional de Educação (CNE). Foi realizada uma no auditório da FACOM, no dia 22 de novembro de 2022, com estudantes de graduação e com a participação do NDE do curso de Jornalismo e de professores do curso. Na ocasião, as Profas. Dras. Ivanise Hilbig de Andrade e Jan Alyne Barbosa Prado apresentaram e explicaram as principais mudanças e procedimentos que dizem respeito à implantação da nova matriz curricular do Projeto Pedagógico do Curso de Jornalismo, que entrará em vigência a partir do semestre 2023.1

6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências

Em 2022 o corpo discente do Póscom foi formado por 120 alunos, sendo 76 doutorandos e 44 mestrandos. Entre os discentes do programa, 63 são bolsistas, sendo 20 de Mestrado e 43 de Doutorado. Em 2022, no Mestrado, sete alunos recebem bolsa pelo CNPq e 13 recebem bolsa Capes. No Doutorado, 10 são bolsistas do CNPq, 22 recebem bolsa da Capes e 11 têm bolsa da Fapesb. Assim, considerando mestrado e doutorado em conjunto, temos 17 bolsistas do CNPq, 35 bolsistas da Capes e 11 bolsistas da Fapesb.

Em 2022 foram defendidas 17 dissertações de Mestrado e quatro teses de Doutorado.

O Póscom chega ao final de 2022 com 23 docentes. São 21 docentes permanentes e dois docentes colaboradores. Dentre os permanentes, cinco são bolsistas de produtividade em Pesquisa do CNPq, três Nível 1 (dois são 1A e um 1B) e dois Nível 2. No ano de 2022, iniciaram suas atividades quatro novos docentes na categoria

permanente: a professora (1) Dra. Livia de Souza Vieira, que teve seu pedido de credenciamento aprovado na reunião ordinária do Colegiado do Póscom de 29/11/2021, com vigência a partir de 01/01/2022; os professores (2) Dr. Fábio Sadao Nakagawa e (3) Dr. Tarcísio de Sá Cardoso, cujos pedidos de credenciamento foram aprovados na reunião ordinária do Colegiado do Póscom de 18/03/2022; e o professor (4) Dr. Leonardo Figueiredo Costa, que teve seu pedido de credenciamento aprovado na reunião ordinária do Colegiado do Póscom de 24/10/2022.

A professora Dra. Sandra Straccialano Coelho, que tinha passado da condição de permanente para colaboradora em 2021, foi descredenciada após a conclusão de sua última orientação, tendo sido desligada do programa em 31/03/2022. O professor Dr. Marcos Silva Palacios, que tinha passado da condição de permanente para colaborador em 2020, foi descredenciado após a conclusão de sua última orientação, tendo sido desligado do programa em 26/04/2022.

Ao final do ano de 2022, o Póscom tem a seguinte composição:

André Luiz Martins Lemos – Permanente
Edson Fernando Dalmonte – Permanente
Elias Cunha Bitencourt - Colaborador
Fabio Sadao Nakagawa – Permanente
Giovandro Marcus Ferreira - Permanente
Guilherme Maia de Jesus - Permanente
Itania Maria Mota Gomes - Permanente
Ivanise Hilbig de Andrade – Permanente
Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho - Permanente
José Carlos Santos Ribeiro - Permanente
José Francisco Serafim - Permanente
Juliana Freire Gutmann - Permanente
Leonardo Figueiredo Costa – Permanente
Leonor Graciela Natansohn – Permanente
Lia da Fonseca Seixas - Permanente
Livia de Souza Vieira - Permanente
Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro - Permanente
Maria Carmem Jacob de Souza – Permanente
Othon Fernando Jambeiro Barbosa – Colaborador
Samuel Anderson Rocha Barros - Permanente
Suzana Oliveira Barbosa – Permanente
Tarcísio de Sá Cardoso - Permanente
Wilson da Silva Gomes - Permanente

No Ensino de Pós-Graduação *lato sensu* continuou ativo o Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (com 374 horas de carga horária), no formato online. A turma de 2022 contou com 51 estudantes regulares. No corpo docente da Especialização estão docentes lotados no Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação, assim como docentes de outros departamentos de Unidades acadêmicas da UFBA, doutorandos na UFBA, profissionais e docentes de outras universidades do país, como USP e PUC-SP.

6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação

As duas Habilitações do Curso de Comunicação (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura) possuem as notas máximas auferida pelo MEC.

Produção em Comunicação e Cultura obteve o 5 a partir da avaliação realizada com visita *in loco* por examinadores do MEC em 2019; e Jornalismo manteve a nota 5 a partir da avaliação contínua dos estudantes no ENADE desde 2003. A última prova aplicada ocorreu em 2018, com o resultado divulgado no ano de 2019.

Em 2022, não houve novos processos de avaliação e monitoramento externo. O curso de Jornalismo participou do ENADE em 2022, conforme edital disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/edital-n-51-de-24-de-junho-de-2022-410569759>.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas recebeu nota 6 (em uma escala cujo máximo é 7), na Avaliação Quadrienal 2017-2020, cujo resultado foi divulgado em setembro de 2022 pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), tornando-se o único programa de pós-graduação (PPG) da região Nordeste do Brasil a alcançar a nota 6.

Depois de manter-se em nível de excelência desde a sua criação em 1989, com o mestrado, e desde a implantação do doutorado, em 1995, com conceito A desde a primeira avaliação e, quando esta nota foi trocada pela escala numérica, obtendo a nota 5 em sucessivas avaliações, em 2022 o Póscom foi alçado a um patamar ainda mais elevado de reconhecimento e relevância na área de Comunicação, com a obtenção da nota 6 na avaliação correspondente ao quadriênio de 2017 a 2020.

6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.

As atividades de pesquisa no nível da pós-graduação estrito senso, estruturam-se a partir das Linhas de Pesquisa do Póscom, cuja área de concentração é “Comunicação e Cultura Contemporâneas”. Em 2018, após cuidadosa revisão pelo Colegiado do Programa dos dez últimos anos de atuação das Linhas de Pesquisa, ocorreu uma reconfiguração de seus temas de interesse, o que gerou novas denominações e composição de docentes. Em 2022, esta foi a configuração para as Linhas de Pesquisa: Comunicação e Cultura Digital; Culturas da Imagem e do Som; Mediatização e Indústria de Mídia. Vale ressaltar que esta nova configuração manteve a demarcação de modo coerente e articulada das pesquisas em andamento no Programa sob as ementas abaixo descritas. É nessas três linhas que estão inseridos os vários grupos de pesquisa e sediados os projetos de pesquisa docentes, dentre os quais o financiamento circunscrito aos bolsistas PQ/CNPq, Edital Universal (CNPq), bem como ao projeto em curso do INCT.DD.

LINHA 1 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL: Agrega estudos sobre a sociedade contemporânea, enquanto massivamente conectada e baseada em dados e em ambientes digitais. As diversas abordagens no interior da linha se ocupam com interações, processos e estruturas tecnológicas, instituições e comportamentos sociais no contexto da digitalização e da dataficação aceleradas do mundo contemporâneo. Reúne estudos de software; *game studies*; governança e a democracia digitais; dinâmicas sócio-comunicativas nas redes sociais, sociabilidade, automonitoramento, identidade e formação do sujeito; formas de vigilância distribuída e as controvérsias em torno da

privacidade; desafios teóricos e metodológicos da big data; Internet das coisas e as cidades inteligentes; jornalismo de dados.

Integram a linha de pesquisa nove docentes:

1. André Luiz Martins Lemos (permanente)
2. Edson Fernando Dalmonte (permanente)
3. Elias Cunha Bittencourt (colaborador)
4. José Carlos Santos Ribeiro (permanente)
5. Leonor Graciela Natansohn (permanente)
6. Livia de Souza Vieira (permanente)
7. Samuel Anderson Rocha Barros (permanente)
8. Suzana Oliveira Barbosa (permanente)
9. Wilson da Silva Gomes (permanente)

LINHA 2 – CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM: Investiga fenômenos da comunicação relacionados às culturas da imagem e do som, seus processos de transformação históricos, políticos e estéticos. A reflexão realizada na linha contempla uma pluralidade de abordagens e considera as culturas da imagem e do som em seus aspectos poéticos, estéticos, estilísticos, narrativos, plásticos, históricos, culturais e políticos. As pesquisas na linha abrigam o desenvolvimento de referenciais teóricos e/ou procedimentos metodológicos de análise do audiovisual, da imagem e do som.

Integram a linha de pesquisa seis docentes:

1. Guilherme Maia de Jesus (permanente)
2. Itania Maria Mota Gomes (permanente)
3. Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho (permanente)
4. José Francisco Serafim (permanente)
5. Juliana Freire Gutmann (permanente)
6. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro (permanente)

LINHA 3 – MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA: Reúne estudos sobre as implicações das indústrias de mídia na mediatização da sociedade, em especial, da sociedade contemporânea, investindo na reflexão sobre os processos de conhecimento do campo de estudo da comunicação. A linha abriga estudos sobre indústria da mídia e do jornalismo em particular; estruturação, formatos e processos de criação, produção e oferta, inovações e práticas das indústrias de mídia e do jornalismo; políticas, estratégias e regulamentos da comunicação em geral e das indústrias de mídia em particular; análise do discurso de produtos e organizações jornalísticas; competências infocomunicacionais no uso da mídia (*media literacy*) e processos de mediatização na cultura e na sociedade.

Integram a linha de pesquisa oito docentes:

1. Fábio Sadao Nakagawa (permanente)
2. Giovandro Marcus Ferreira (permanente)
3. Ivanise Hilbig de Andrade (permanente)
4. Leonardo Figueiredo Costa (permanente)
5. Lia da Fonseca Seixas (permanente)
6. Maria Carmen Jacob de Souza (permanente)
7. Othon Fernando Jambeiro Barbosa (colaborador)
8. Tarcísio de Sá Cardoso (permanente)

Os Grupos de Pesquisa do Póscom são liderados pelos docentes permanentes e estão todos eles inscritos no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq. Contam com a participação de doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de

Iniciação Científica, bolsistas de Apoio Técnico e de outras naturezas, alunos da graduação em realização de trabalho final de curso, alunos de graduação e pós-graduação de outros cursos da UFBA e de outras IES que participam na condição de visitantes, associados ou intercambistas. Participam, ainda, professores colaboradores, convidados e visitantes brasileiros e/ou estrangeiros. Os princípios que orientam as atividades acadêmicas no Programa exigem a participação ativa de docentes e discentes nos Grupos de Pesquisa (GPs), que têm sido espaços privilegiados de orientação dos projetos de pesquisa dos discentes e de desenvolvimento das investigações dos docentes.

A seguir, estão detalhados os grupos de pesquisa inscritos por Linha de Pesquisa e liderados pelos docentes permanentes:

LINHA COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Comunicação, Internet e Democracia (CID). Estuda os efeitos e consequências dos meios, recursos e plataformas de comunicação digital sobre a política, a sociedade e o Estado do ponto de vista das exigências da democracia. Coordenado por Wilson da Silva Gomes. Participação de Samuel Barros.

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL). Desenvolve pesquisas no campo do Jornalismo em Redes Digitais e das Novas Tecnologias de Comunicação. O repertório de investigações e atividades do grupo cobrem temas relacionados às inovações no jornalismo, aos estudos circunscritos ao subcampo do jornalismo digital e às intersecções com aspectos da comunicação e da cultura digital. Coordenado por Suzana Barbosa. Participação de Lívia de Souza Vieira;

Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço (LAB 4040). Investiga as diversas formas de agência dos objetos infocomunicacionais contemporâneos, atento às materialidades, performatividades e mediações das redes sociotécnicas assim constituídas. As pesquisas desenvolvem-se por meio de investigações teóricas e empírico-analítico centradas em produtos e processos comunicacionais contemporâneos. Temas como vigilância e privacidade, agência e performatividade algorítmicas, prática de dados, corpo, identidade, subjetividade, governo, cidadania, inclusão, jornalismo, entre outros, são investigados em objetos tais como as tecnologias vestíveis, os games, o jornalismo de dados, os aplicativos governamentais, a internet das coisas, o big data, as plataformas digitais, as smart cities. Coordenado por André Luiz Martins Lemos. Participação de Elias Bitencourt;

Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (GITS). Investiga questões relacionadas às mudanças nos processos psicossociais em decorrência do contato e vivência com as tecnologias da informação e da comunicação e suas apropriações. Coordenado por José Carlos Ribeiro.

Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@). Desenvolve pesquisa na interface entre a cultura, a comunicação e as tecnologias digitais. Tem seu foco nas relações de gênero e em como estas modelam tanto os produtos digitais, como os processos de produção, circulação, uso, consumo e transformação das inovações tecnológicas. Coordenado por Leonor Graciela Natansohn.

Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos (ANALÍTICA). Desenvolve pesquisas na área de comunicação social, com ênfase na análise de produtos midiáticos contemporâneos, buscando compreender estratégias de formatação e circulação dos textos em multiplataformas. Eixos temáticos: a) conceitos de convergência multimídia; b) circulação responsiva; c) múltiplas temporalidades de contato – síncrona e assíncrona; d) mídia e memória social. Coordenado por Edson Dalmonte.

LINHA CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM

Laboratório de Análise Fílmica (LAF). Dedicase à formulação e aplicação de métodos de análise da obra audiovisual, levando em conta os elementos estéticos, poéticos e semióticos. Congrega o Núcleo NANOOK, dedicado à análise do cinema documentário, coordenado por José Francisco Serafim e o Núcleo PEPA, coordenado por Guilherme Maia.

Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Dedicase ao desenvolvimento sobre reflexão dos estudos culturais sobre produtos e processos comunicacionais, acolhendo diferentes objetos (audiovisual, jornalismo, música, quadrinhos, etc.) que tenham em comum: a) apropriações dos estudos culturais para a análise da comunicação, seus produtos e processos, b) desenvolvimento de instrumental para a análise de processos históricos e transformações na comunicação. O grupo é coordenado por Itania Gomes. Participação de Juliana Gutmann e Jorge Cardoso Filho.

Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades (CHAOS). Tem como tema central de interesse as articulações entre o audiovisual e a cultura, com ênfase nos aspectos sensíveis, históricos e de linguagem que respondem, no contexto contemporâneo, por transformações da comunicação na relação com a tecnologia, com novas sensibilidades e práticas sociais. Acolhe estudos de audiovisual que envolvam diferentes objetos, meios e as relações entre eles: televisão, internet, dispositivos móveis, vídeo, cinema, cultura pop, música, indústria fonográfica etc. Integra o Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Coordenado por Juliana Freire Gutmann.

Grupo de Estudos em Experiência Estética, Comunicação e Artes (GEEECA/CAHL/UFRB). Investiga o enlace das experiências associadas às suas expressões (estéticas, culturais e políticas). Compreende que a experiência, com sua dimensão pragmático-performativa, é capaz de construir/expressar subjetividades na cultura contemporânea e reorganizar regimes de visibilidade instituídos nos processos sociais. Desenvolve seus trabalhos a partir de duas linhas fundamentais: a) História e Estética: ausências, percepção e sentido; b) Espaços em trânsito: entrelugar e formas de passagem (hibridismo e limiar). Integra o Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Coordenado por Jorge Cardoso Filho.

Grupo de Pesquisa Arqueologia do Sensível. Criado em abril de 2018, busca refletir sobre a imagem em sentido amplo, em perspectiva histórica e antropológica, com um interesse aberto em diversas possibilidades de estudos e experiências. Com base em atuação institucional nos estudos de cinema e audiovisual e na comunicação, pretende-se explorar possibilidades de diálogo entre perspectivas dos campos da história, da

antropologia, da literatura, dos estudos de arte e cultura visual, entre outros horizontes de interlocução, para tornar possível a constituição de uma rede de pesquisadores/as. O que define essa rede em construção é a partilha do interesse em um horizonte empírico ampliado, definido pelo conceito de sensível, e em uma abertura metodológica radical, definida pelo conceito de arqueologia. Coordenação: Marcelo Ribeiro.

LINHA MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA

Centro de Estudos e Pesquisa em Análise de Discurso e Mídia (CEPAD). Desenvolve estudos sobre mediatização, produção e circulação de discursos, direcionando suas análises aos diversos produtos mediáticos, entre eles o jornalismo e sua relação com a construção de espaços públicos; jornalismo e análise do discurso; além de metodologias de análise de produtos e linguagens da cultura mediática. Coordenado por Giovandro Marcus Ferreira e Ivanise Hilbig de Andrade.

Laboratório de Análise de Teleficção (A-TEVÊ). Desenvolve estudos sobre os processos de produção, criação e recepção da ficção televisiva, dos aspectos narrativos, poéticos e estilísticos, com ênfase na intertextualidade e na transmediação e estudos comparativos da autoria e do estilo de produtores, roteiristas e diretores da ficção televisiva seriada, do cinema, do filme publicitário e das histórias em quadrinhos. Coordenado por Maria Carmem Jacob de Souza.

Núcleo de Estudos em Jornalismo (NJOR). Insere-se no âmbito dos estudos de jornalismo com análises sobre o campo jornalístico, desde rotinas, produtos, categorias conceituais-chave para a compreensão do fazer jornalístico, além das diferentes mídias onde atuam organizações jornalísticas, seja impressa, eletrônica ou digital. Coordenado por Lia Seixas.

Grupo de Estudos de Comunicação, Política e Redes Digitais (CP-Redes). Dedicar-se à questões relacionadas à democracia, cidadania e participação social no campo das tecnologias avançadas de informação e comunicação e das políticas e regulamentos a que se submetem. Integra o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital. Coordenado por Othon Fernando Jambeiro Barbosa.

Grupo de Pesquisa em Semiótica e Culturas da Comunicação (GPESC-BA). Investiga processos de significação engendrados tanto pela revisão crítica da produção científica contemporânea – dos estruturalismos à complexidade – quanto pelas semioses infocomunicacionais, configuradas por códigos, linguagens e discursos. Reúne pesquisas acerca das audiovisuais, da memória e do design estratégico, considerando sobretudo suas materialidades, em perspectiva estético-política. Com foco nas culturas da comunicação, tem por objetivos, ainda, a fundamentação, a experimentação e o debate metodológicos. Coordenado por Fábio Sadao Nakagawa e Tarcísio de Sá Cardoso.

6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.

Dentre as atividades de extensão realizadas no ano de 2022, destacam-se:

IV Escola de Verão em Democracia Digital: devido ao sucesso da Escola de Verão INCT.DD/Compolítica 2021, foi mantida a parceria para a edição de 2022. Novamente, a Compolítica juntou esforços com o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD) para trazer duas semanas com uma ampla capacitação em pesquisa. A escola ocorreu durante a segunda e terceira semana de fevereiro, entre os dias 7 a 11 e 14 a 18. novamente num formato completamente online. Ampliando a fórmula do ano passado, oferecemos cursos de forma modular, com diversas opções de tópicos e horários.

Curso Entendendo Fake News: o curso “Entendendo as Fake News” visa disseminar conteúdo de qualidade e acessível ao grande público sobre um dos temas chave da atualidade: as fake news. Nossa percepção é a de que o crescimento do interesse na questão trouxe consigo também uma certa incompreensão e imprecisão no seu tratamento. Com o intuito de aprofundar o debate e explicar esse tema para um público amplo, o curso já teve 6 turmas concluídas e ainda conta com mais de 500 alunos inscritos em lista de espera. O corpo docente da atividade mistura pesquisadores do INCT.DD e grandes nomes do jornalismo, de agências de fact-checking, de entidades da sociedade civil e de centros de pesquisa. Atualmente, o curso funciona em modo contínuo na plataforma Symla Play.

Observatório das Eleições 2022: tem como objetivo monitorar diferentes aspectos das campanhas à presidência e ao governo estadual do Rio nas mídias digitais. Métodos computacionais se articularão a fundamentos teóricos e questões da comunicação política. Entre os objetivos do projeto destacam-se o estudo da publicidade em sites políticos, mapeamento de interações entre diferentes mídias sociais, identificação e análise da exposição de marcas que financiam websites de desinformação, além da produção de relatórios e propostas de pautas para a imprensa. Realização: INCT.DD - PUC-Rio.

V Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais: o INCT.DD organizou seu quinto Congresso de pesquisa, com o principal objetivo de reforçar as interações entre os membros da rede de pesquisadores do Instituto por meio da discussão das pesquisas realizadas pelos laboratórios associados. Na programação, mesas-redondas, reuniões e debates em sessões de trabalho, oportunidades para a ativação dos grupos de trabalho e de outras iniciativas transversais de produção de pesquisa e inovação nos campos de atuação da rede. Ao todo, foram apresentadas 32 pesquisas comandadas pelos pesquisadores de toda a rede, distribuídos em 8 sessões de trabalho. Ao todo, estiveram presentes ao longo da semana 48 pessoas, entre estudantes e professores.



Programa de Educação Tutorial (Petcom): instância que tem o Prof. Leonardo Costa como coordenador. Realizou diversas atividades no decorrer de 2022, todas tentando fortalecer a relação entre ensino, pesquisa e extensão. Foram lançadas a 21ª (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/fraude-21/>) e a 22ª (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/fraude-22/>) edições da Revista Fraude, de jornalismo cultural. Foram executadas a 4ª e a 5ª Mostra Fraude, uma sobre fotografia autoral e a outra sobre curtas-metragens (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/mostra-fraude/>). Cabe destacar a retomada do Frauday, evento presencial de lançamento da Revista Fraude, no dia 29 de julho no Largo Quincas Berro D'Água.

BRUNO SANTANA*

Música, encontros e uma boa dose de cultura: assim promete ser o evento de lançamento da 21ª edição da *Revista Fraude*, publicação voltada para o jornalismo cultural e editada desde 2004 pelo Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA), o Petcom. Marcada para a noite desta sexta-feira, a festa no largo Quincas Berro D'Água (Pelourinho) será comandada pelo cantor e compositor soteropolitano Giovanni Cidreira.

Considerado um dos nomes mais promissores do cenário musical da Bahia, Giovanni — ou Gio, como prefere ser chamado — já tem relações de longa data com a *Revista Fraude*: além de ter sido entrevistado em uma edição passada do periódico, o artista também já participou de outro evento de lançamento da revista. Por essas e outras, a responsabilidade de comandar a festa em 2022 é recebida com muita alegria pelo músico.

"Salvador é Salvador, minha cidade, onde tenho minha família, meus amigos, aprendi tudo que eu sei, é sempre uma emoção indescritível me apresentar aqui", afirma Giovanni. "De maneira geral é como se a gente estivesse se encontrando com nós mesmos, porque quando não estamos com os nossos não estamos com a gente. É muito tempo que aprendo o calor e a energia do público, vai ser maravilhoso", afirma Gio.

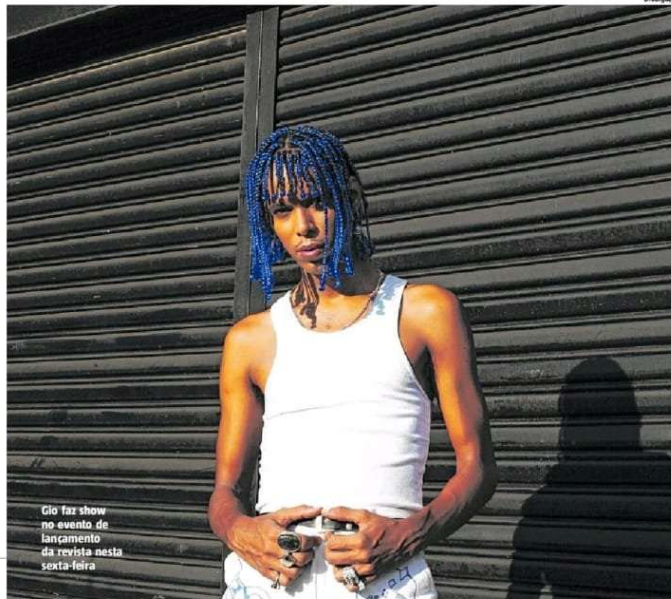
Na apresentação desta sexta, o artista promete misturar sucessos dos primeiros álbuns, *Giovanni Cidreira* (de 2015) e *Japanese Food* (de 2017), com composições da mais recente criação: o disco *Nebulosa Baby*, lançado em meados do ano passado e que representa uma significativa evolução na sonoridade do músico.

Além de reforçar as temáticas sociais que já fazem parte da sua obra — Giovanni cresceu no bairro de Valéria, experimentando na pele as dores do racismo e da desigualdade —, o novo álbum incorpora texturas mais complexas e uma produção mais sofisticada, quase atmosférica, às suas 13 faixas, algumas delas com participação de artistas como Alice Caymmi, Ava Rocha e Josyara.

Segundo Giovanni, tal evolução pode ser caracterizada por uma busca incessante de não se repetir nos seus trabalhos. "Entre o *Japanese Food* e o *Nebulosa Baby* algumas coisas aconteceram em nossas vidas, muita coisa mudou", relata o artista. "Naturalmente a gente vai se influenciando, consu-

MÚSICA Shows de Giovanni Cidreira, Rei Lacoste e DJs Tia Carol e Jamil marcam lançamento da revista *Fraude*. Nesta sexta-feira, no Largo Quincas Berro D'Água

Comunicação e música



Gio faz show no evento de lançamento da revista nesta sexta-feira

Giovanni Cidreira (Gio), atração musical no lançamento da revista, já foi entrevistado pela publicação. O repertório inclui músicas do álbum *Nebulosa Baby*

mindando outros tipos de música, e as questões também mudam com a vida — questões sociais, coisas que passaram a se tornar muito mais críticas para mim, principalmente devido ao endurecimento político, o empobrecimento cultural que o Brasil passou... quem vive no seu tempo, quem tá dialogando com as coisas é atravessado por tudo e naturalmente o seu jeito de se expressar também muda", acrescenta.

Vale notar que, além das canções, *Nebulosa Baby* é acompanhado ainda por uma webserie documental de quatro episódios que reúne im-

mórias do artista, fotos e vídeos de arquivo e uma narração do próprio Giovanni, explorando suas origens, suas influências artísticas e familiares. Além disso, o disco é acompanhado por um "álbum visual" que adiciona uma camada extra a cinco das faixas da produção, formando uma narrativa coesa que complementa o significado da obra. Tudo isso pode ser conferido gratuitamente no canal de Giovanni no YouTube.

21 Fraudes Ainda que Giovanni Cidreira seja o centro das atenções, a razão

das comemorações desta sexta-feira é, naturalmente, o lançamento da 21ª edição da *Revista Fraude*. E há muitos motivos para comemorar, mesmo — a começar pelo fato de que, após dois anos de pandemia e isolamento social, o mais novo número do periódico enfim pôde voltar ao seu modelo de produção tradicional, com reuniões presenciais, repórteres nas ruas e uma pauta novamente focada na vida na cidade.

Para as editoras-chefe da edição, Lila Sousa e Mariana Brasil, a revista pôde voltar às suas origens em 2022. "Esse

retorno à rotina presencial é totalmente sentido na edição, inclusive ao observar o próprio editorial, que foi concebido em torno dessa conquista e satisfação de poder retomar a vida fora do ambiente virtual", conta Mariana. "Poder fazer as fotos de nosso multimídia e editorial com todos os integrantes reunidos foi um momento muito esperado por nós todos, tanto em termos profissionais como afetivos. Vale também destacar a produção das matérias audiovisuais que, depois de 2 anos, puderam ser realizadas com entrevistas e gravações inteiramente presenciais".

Lila, por sua vez, destacou o crescimento do grupo do PETCOM ao longo da realização da revista: "Viver a produção da *Revista Fraude* a cada semestre é uma experiência incrível. E sem dúvidas acompanhar a evolução de cada matéria, desde a sugestão de pauta até o momento em que ela é publicada, nos marca de uma forma especial. É nesse momento que percebemos o quanto crescemos como grupo. A publicação das matérias é um momento único para cada um que colabora para a revista acontecer: diagramação, multimídia, repórteres trabalham em conjunto para que cada matéria vá ao ar, e a sensação é sempre de dever cumprido", relata.

A editora chefe continua: "Nesse semestre algo além marcou — fomos surpreendidos pela gratidão de alguns personagens de nossas matérias, que nos enviaram mensagens gratos com o resultado e por terem suas histórias contadas por nossos repórteres", conta Lila, adicionando que os motores já estão sendo aquecidos para a 22ª segunda edição da revista, com lançamento previsto para dezembro próximo.

A *Fraude* nº 23, publicada em formato exclusivamente digital, pode ser acessada gratuitamente no site da publicação. Já o *Frauday* acontece nesta sexta-feira (29) a partir das 19h, no Largo Quincas Berro D'Água, no Pelourinho. A festa — que, além do show de Giovanni Cidreira, terá um pocket show do rapper Rei Lacoste e discotecagem dos DJs Jamil e Tia Carol — tem entrada no valor de R\$ 10. Os ingressos podem ser adquiridos na plataforma Sympla.

FRAUDAY - LANÇAMENTO DA 21ª REVISTA FRAUDE / COM GIOVANNI CIDREIRA, REI LACOSTE, TIA CAROL E DJ JAMIL / SEXTA-FEIRA, 19H / LARGO QUINCAS BERRO D'ÁGUA - PELOURINHO / R\$ 10 (VENIDAS: SYMPLA)

* SOB A SUPERVISÃO DO EDITOR CHICO CASTRO JR.

CINEMA

White Noise. de

Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura: nos 12 anos de existência, a Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura tem se consolidado como um importante projeto de extensão de divulgação e popularização da ciência dentro FACOM. A Agência Ciência e Cultura, inicialmente, foi um produto de duas disciplinas, do curso de Especialização em Jornalismo Científico e Tecnológico (*lato sensu*), desenvolvido na FACOM e vinculado ao Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura/IHAC), durante o período de 2010 a 2012, sob a coordenação da professora doutora Simone Bortoliero, entre 2012 e 2022 coordenada pelo professor José Roberto Severino, e no segundo semestre de 2022 pelo professor Marcos Bau Carvalho.

Agência Experimental em Comunicação e Cultura (AECC): outra instância com atividades de extensão, tem atualmente na coordenação e supervisão o Prof. Marcos Bau Carvalho. A Agência Experimental foi criada em 2007. Com a retomada do ensino presencial no semestre de 2022.1 a Agência Experimental voltou às suas atividades presenciais. Nesse contexto, três projetos foram realizados: a campanha Conviver Com Respeito, o projeto de Observatório da Cultura Popular e a Revista JaÉ.

Programa de Formação em Fotografia do Labfoto: coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Rossoni. Além do atendimento técnico e estrutural com equipamentos e suporte às disciplinas, o Labfoto conta com um Programa de Extensão que está voltado para a formação do aluno no campo da fotografia. Este programa é intitulado Programa de Formação em Fotografia, e abarca dentro dele quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grupo de Pesquisa “A imagem articulada”. Com essa estrutura, o Labfoto atuou, em 2022, na formação, na produção de fotografias, no estudo e na pesquisa.

Agenda Arte e Cultura: é um portal de divulgação de conteúdo jornalístico hospedado no endereço www.agendartecultura.com.br, que tem como objetivo de difundir conteúdo relacionado à arte e cultura da universidade. Por isso, a Agenda também funciona como um portal de comunicação entre as unidades da universidade e os seus alunos e professores, ou seja, entre a comunidade interna, bem como entre a instituição de ensino e a sociedade. É coordenado pelo Prof. Adriano de Oliveira Sampaio.

Ao mesmo tempo, ela permite a formação de um banco de memória permanente, das produções artísticas, culturais e científicas da UFBA ao longo de dez anos. Além do site, a Agenda dispõe de perfis nas redes sociais Facebook, Twitter, YouTube e Instagram; de uma newsletter; e de uma revista digital a Virtute, que congrega as principais matérias publicadas durante o ano letivo.

Durante o ano de 2022 (15 de janeiro a 20 de novembro), foram postados 59 textos jornalísticos, entre notas, reportagens especiais e coberturas de eventos. Segundo dados do Google, o site da Agenda teve 34,1 mil acessos e 1,88 milhões de impressões de página durante todo o ano. Esse dado se refere à quantidade de vezes que um usuário viu um link da Agenda em pesquisas.

No Facebook, a Agenda chegou à marca de 8.423 curtidas, sendo 8.592 seguidores. Foram 40 posts, com 2.328 pessoas alcançadas neste período. No Instagram, o perfil já soma 4.546 seguidores, e foram +50 postagens ao longo do ano no feed da rede social, além de +100 histórias temporárias, divulgando eventos que aconteceram e também cards com campanhas. Já no Twitter foram 50 postagens.

Durante o segundo semestre a equipe da Agenda lançou uma série de reportagens sobre temas diversos, cobrindo as editorias de Arte, Cultura e Ciência. Destacamos ainda

o retorno de cobertura presenciais à atividades na UFBA, a exemplo da cobertura do Fórum Negro de Arte e Cultura (FNAC), que aconteceu entre 19 e 22 de outubro no Teatro Martim Gonçalves. Começamos, ainda, a publicar vídeos de cobertura no formato Reels, a exemplo da cobertura da aula inaugural da iniciativa Opará Saberes e da Manifestação discente da UFBA contra o bloqueio orçamentário da educação, no mês de outubro.

Guia Logos: proposta de prestação de serviço que pretende assessorar produtores culturais, artistas, organizações do terceiro setor, empresas públicas e privadas, além de autarquias públicas municipais, estaduais e federais na idealização, elaboração e enquadramento de projetos culturais e de inovação para submetê-los aos editais dos respectivos órgãos de fomento, leis de incentivo à cultura (municipal, estadual e federal) e plataformas de financiamento coletivo e colaborativo. Pretende-se ainda desenvolver cursos e oficinas sobre os temas descritos nessa proposta e possibilitar ainda a assessoria em comunicação, desses projetos, dentro das seguintes subáreas: planejamento em comunicação estratégica, gestão de redes sociais online, criação de logos e desenvolvimento de identidades visuais, pesquisas de opinião e de mercado, diagnósticos em comunicação e cultura, monitoramento de mídia, assessoria de imprensa, editoração gráfica, gravação e edição e vídeos, entre outras atividades congêneres. As ações desenvolvidas nesse projeto de extensão universitária estão vinculadas às práticas profissionais do campo da gestão e produção cultural, bem como ao domínio da comunicação estratégica (cursos de jornalismo, produção cultural e especialização em comunicação estratégica). Todos esses campos de atuação profissional são desenvolvidos pela Faculdade de Comunicação da UFBA e a execução desse projeto pode colaborar para o exercício da prática profissional dos estudantes da Unidade Universitária vinculada a essa proposta.

Em 2022, foi possível desenvolver o projeto que foi aprovado pela Congregação da Unidade e a PROEXT em 2019, antes da pandemia. Atualmente, o projeto vem desenvolvendo assessorias em comunicação estratégica e projetos culturais e com o recurso captado foi possível realizar um pagamento de bolsa auxílio para a mestrandia que supervisiona o projeto Giovana Soares. O projeto contou também com a participação de voluntárias que puderam aprimorar seus conhecimentos em gestão de redes sociais, a saber: Sofia Fumagali e Mirauá Lima.



GIRA 2022: mostra audiovisual das disciplinas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da Faculdade de Comunicação da UFBA, com participação de egressos, estudantes e professores. O evento aconteceu de 17 a 19 de agosto de 2022 e teve uma programação variada, com uma mesa de abertura sobre a formação acadêmica em cinema e audiovisual na Bahia. Os vídeos estão disponíveis no canal do YouTube do LabAV: <https://www.youtube.com/@labavlaboratoriodeaudiovis2821>.

locais na defesa do território, com Marina Movo (Coordenadora Audiovisual Indígena-Originária - Bolívia) e Abel Ticona (Centro de Formación y Realización Cinematográfica - Bolívia); Trabalho em plataformas, com Hernan Gigena (Cooperativa de Software Ficus - Argentina), Denise Kasparian (Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA - Argentina) e Kemly Camacho (Cooperativa Sulá Batsu - Costa Rica); e Governança de Internet, com Martin Gendler (Instituto Gino Germani, UBA- Argentina) e Paula Brenes Ramírez (Directora de Gobernanza Digital, Min. de Ciencia, Información, Tecnología y Telecomunicaciones - Costa Rica).

Cabe ressaltar que o NCE, em 2022, produziu conteúdo para o site da FACOM, com o objetivo de comunicar aos públicos interno e externo informações de seu interesse. O site é atualizado por demanda espontânea do Núcleo, que prepara com antecedência pautas que dão origem a matérias, reportagens ou entrevistas, a partir da solicitação de divulgação de informação pela Direção, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, Departamento, ou pelos demais públicos, para a divulgação de cursos e eventos. Já no Instagram, o NCE intensificou a produção de conteúdo e o engajamento com a comunidade, atingindo uma média de 20 publicações por mês e um stories por dia. Em novembro de 2022, o Instagram da FACOM, criado em 2020, atingiu a marca de 4 mil seguidores.

Em 2022, o trabalho de comunicação com a comunidade acadêmica por meio da Newsletter FACOM Informa teve continuidade, com as notícias de maior destaque, informes e uma agenda semanal. Vale lembrar que também cabe ao NCE a elaboração de cards de divulgação, bem como dos Guias dos semestres letivos.

6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2022, as que seguem:

Revista Fraude: o principal produto experimental do PETCOM, a Revista Fraude, teve os números 21 e 22 lançados. A revista foi remodelada em novo formato digital. A revista já conquistou vários prêmios na Expocom/Intercom e é toda elaborada pelos bolsistas do programa e alunos do curso de Comunicação com habilitação em Jornalismo e também em Produção em Comunicação e Cultura.

Petalhada: em 2022 foram publicados 14 textos livres dos estudantes do PETCOM na seção Petalhada (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/petalhada/>).

Logos – Cultura Universitária: uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. Integra o projeto de extensão Programa Arte, Cultura e Ciência, coordenado pelo Prof. Adriano Sampaio. O portal hospedado no endereço <https://www.redelogos.com.br/> permite encontrar o apoio desde a idealização até a execução de projetos;

Preso ou Morto: performance contra as violências de gênero, que aconteceu no dia 26 de outubro no Ilê ti Com. A performance-experimento social “Preso ou Morto ANO II”, teve transmissão ao vivo no YouTube pelo canal da FACOM, e nasceu como uma expressão de contestação à violência contra a mulher. A performance construída por Tainá de Sousa e MapaM é uma proposta cyberativismo com cunho político empoderador, reflexivo e denunciador das mazelas que as mulheres enfrentam.



Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom>) do Póscom. Em 2022 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. A Revista possui Qualis B1 e DOI® -Digital Object Identifier.

Publicações científicas:⁶

Artigos em periódicos

1. CESAR, AMARANTA ; COSTA, LEONARDO FIGUEIREDO. Memória e ação com o CachoeiraDoc: um festival de cinema com e como política pública. Rebeca. v. 10, p. 150-173, issn: 2316-9230, 2022.
2. COSTA, L. F. Políticas para a formação em organização da cultura: uma análise sobre os contextos do Brasil e dos EUA. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal. v. 18, p. 67-80, issn: 1807-8931, 2022.

⁶ Dados extraídos através do ScriptLattes no dia 26 de novembro de 2022.

3. DIAS, M. M. ; MOTA JUNIOR, E. A. ; GUTMANN, J. F.. Corpos em rede e o direito de aparecer: o Dia da Visibilidade Trans no YouTube. REVISTA CONTRACAMPO. v. 41, p. 1-18, issn: 2238-2577, 2022.
4. DIBAI, PRISCILLA ; D'ALMONTE, EDSON. A militância bolsonarista em redes online:. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE). v. 25, p. 142-168, issn: 2175-8689, 2022.
5. GUTMANN, J. F.; DALLA VECCHIA, L.. Performance:mise-en-scène e encenações audiovisuais do 'ao vivo' em Billie Eilish. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE). v. 25, p. 274-300, issn: 2175-8689, 2022.
6. Lemos, A. O pensamento de Bruno Latour (1947-2022). INTERFACES CIENTÍFICAS - HUMANAS E SOCIAIS. v. 9, p. 469-479, issn: 2316-3801, 2022.
7. LEMOS, ANDRÉ; BASTOS, G.. A Influência das Plataformas Digitais no Trabalho dos Beatmakers de Hip-hop de Salvador. COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO. v. 25, p. 93-113, issn: 2317-675X, 2022.
8. LEMOS, ANDRÉ; FIRMINO, RODRIGO JOSE ; MARQUES, DANIEL ; MATOS, EURICO ; LOPES, CATARINA. Smart Pandemic Surveillance?: A Neo-Materialist Analysis of the 'Monitora Covid-19' Application in Brazil. SURVEILLANCE & SOCIETY (ONLINE). v. 20, p. 82-99, issn: 1477-7487, 2022.
9. LIMA, L. ; Suzana Barbosa. Mobilidade, imersão e experiência: entre ajustes e discordâncias conceituais no jornalismo imersivo. Estudos em Comunicação. v. 34, p. 1-11, issn: 1646-4974, 2022.
10. MAIA, Guilherme; GAMA, Morgana. Ecos pós-coloniais em dois filmes africanos: as canções de Soleil Ô e Touki Bouki.. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE). v. 25, p. 16-38, issn: 2175-8689, 2022.
11. MORALES, S. ; NATANSOHN, GRACIELA ; CAMACHO, K.. Ciberfeminismos en América Latina y el Caribe. REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. v. XXI, p. 27-37, issn: 1807-3026, 2022.
12. NAKAGAWA, REGIANE MIRANDA DE OLIVEIRA ; NAKAGAWA, FÁBIO SADAO ; ROSÁRIO, NÍSIA MARTINS DO ; IUVA, PATRÍCIA DE OLIVEIRA. Semioses das semioses do golpe. InTexto. v. 1, p. 120159, issn: 1807-8583, 2022.
13. PRADO, J. A. B. E. Abordagem formal e multimodal da notícia como gênero, estrutura e metalinguagem em contextos de mídia social e digital. O exemplo do Twitter. BAKHTINIANA - REVISTA DE ESTUDOS DO DISCURSO. v. 4, p. 171-199, issn: 2176-4573, 2022.
14. PRADO, J. A. B. E. Formal and multimodal approach to hard news as genre, structure and metalanguage in social and digital media contexts. The example of Twitter. BAKHTINIANA - REVISTA DE ESTUDOS DO DISCURSO. v. 4, p. 163-193, issn: 2176-4573, 2022.
15. ROCHA, RENATA. Políticas culturais, disputas políticas e o desenvolvimento do campo cultural no Brasil. ESTUDOS IBERO-AMERICANOS. v. 48, p. e41530-17, issn: 1980-864X, 2022.

16. SALAMA MARTINS, RAQUEL ; SERAFIM, JOSÉ FRANCISCO. O simbolismo do vento na narrativa de Sopro. LUMINA (JUIZ DE FORA). v. 16, p. 184-202, issn: 1516-0785, 2022.
17. SEIXAS, LIA; SANTANA, E. L.. Fundamentos da notícia: análise da seleção, ordenação e nomeação propostas por Nilson Lage. 0.5007/1984-6924.2022.e86617. v. 19, p. 33-33, issn: 1984-6925, 2022.
18. SERAFIM, J. F. Aspectos etnográficos na obra documental de António Campos. DOC ON-LINE: REVISTA DIGITAL DE CINEMA DOCUMENTARIO. v. 32, p. 1-10, issn: 1646-477X, 2022.
19. SERAFIM, JOSÉ FRANCISCO; MARTINS, R. S. ; COELHO, S. S.. imaginário e Gênero no Cinema: uma Análise de Tão Longe é Aqui. COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO. v. 25, p. 456-476, issn: 2317-675X, 2022.
20. SOUZA, M.C. J.; NOLASCO, H. ; ALVES, GENILSON ; BRIGLIA, T.. Campo das telenovelas em tempos de streaming: o caso Globo. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Online. v. 21, p. 21-31-31, issn: 2238-1694, 2022.
21. VIEIRA, Livia; AQUINO, SIBELE. Audience perceptions of news media on the Covid-19 pandemic. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH (ONLINE). v. 18, p. 36-63, issn: 1981-9854, 2022.

Livros publicados/organizados

1. BAO, A. S. R. Y. M. (Org.) ; MARTIN, P. S. S. (Org.) ; FRAGA, H. J. (Org.) ; SEVERINO, J. R. (Org.). Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social Aportes para la agenda de desarrollo de la era post-COVID en América Latina y el Caribe. 1 ed. Montevideo: UNESCO, 2022. v. 1, p. 247.
2. BRIGLIA, T. ; SOUZA, M.C. J.. O ofício do autor-roteirista de telenovelas da TV Globo no cenário midiático digital. 1 ed. Florianópolis: Insular, 2022. v. 1, p. 271.
3. CALABRE, Lia (Org.) ; ROCHA, Renata (Org.) ; RUBIM, Antonio Albino Canelas (Org.). Mondiacult 40 anos depois: impactos e desdobramentos nas políticas culturais na América Latina. 1 ed. Salvador: Edufba, 2022. v. 1, p. 268.
4. COLLING, Leandro (Org.) ; SAMPAIO, Adriano O. (Org.). A cultura em tempos sombrios. 1 ed. Salvador: Edufba, 2022. p. 273.
5. GUTMANN, J. F.; CARDOSO FILHO, J.. Performances em contextos midiáticos: MTV BR & Rock SSA. 1 ed. Salvador: Edufba, 2022. v. 1, p. 205.
6. SAMPAIO, Adriano O.; LIMA, Fábria (Org.) ; KUNSCH, Margarida Maria K. (Org.). Comunicação organizacional e relações públicas: 15 anos da Abrapcorp. 1 ed. São Paulo/ Salvador: Abrapcorp/Edufba, 2022. v. 1, p. 192.
7. ANDRADE, I.H.; GUERRA, J. C. S. (Org.) . Jornalismo local na Bahia: presenças, ausências e novas práticas. 1º. ed. São Paulo (SP): Genio Editorial, 2022. v. 1. 227p .

Capítulos de livros publicados

1. AQUINO, S. ; VIEIRA, L.. Bem-estar e consumo de notícias durante a pandemia de Covid-19. Em: Zeny Duarte; Armando Malheiro da Silva; Fernanda Ribeiro. (Org.). A informação e a medicina em tempos de pandemia : impactos humanos e sociais. 1ed. : EDUFBA. 2022.p. 361.
2. COLLING, Leandro ; SAMPAIO, Adriano O.. Apresentação - A Cultura em Tempos Sombrios. Em: SAMPAIO, Adriano de Oliveira; COLILING, Leandro. (Org.). A cultura em tempos sombrios. 1ed. 2022.p. 1.
3. CONCEICAO, G. S. ; SOUZA, L. S. ; REIS, M. V. J. ; MATOS, R. C. A. ; SEVERINO, J. R. ; VENERA, J. I. Vozes em disputa: uma análise da produção de sentidos sobre a pandemia da Covid-19 nos jornais Folha de São Paulo e O Globo. Em: Leandro Colling; Adriano Sampaio. (Org.). A cultura em tempos sombrios. 1ed.Salvador. : EDUFBA. 2022.v. 1, p. 121-146.
4. FRAGA, H. J. ; SEVERINO, J. R.. El protagonismo de las mujeres en los circuitos del patrimonio cultural inmaterial: una mirada sobre Bahía, Brasil. Em: Patricia Silvana San Martín; Alcira Sandoval Ruiz y María Bao. (Org.). Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social Aportes para la agenda de desarrollo de la era post-COVID en América Latina y el Caribe. 1ed.Montevideo. : UNESCO. 2022.v. 1, p. 105-122.
5. Gomes, Wilson. Pequeno manual identitário para silenciar os crítico e se blindar contra a crítica e o dissenso em 5 passos. Em: Antonio RISÉRIO. (Org.). A Crise da Política Identitária. 1ªed.Rio de Janeiro. : Topbooks. 2022.p. 15-18.
6. Gomes, Wilson. Caminhos e descaminhos da política de identidade hoje: origem, ideologia e estratégias. Em: Antonio Risério. (Org.). A crise da política identitária. 1ªed.Rio de Janeiro. : Topbooks. 2022.p. 50-93.
7. Gomes, Wilson. O cancelamento da antropóloga branca e a pauta identitária. Em: Antonio Risério. (Org.). A Crise da Política Identitária. 1ªed.Rio de Janeiro. : Topbooks. 2022.p. 544-550.
8. Lemos, A. O último livro do mundo. Uma ficção sobre a cultura digital. Em: SP Leituras. (Org.). Culturas Digitais: Movimentos e possibilidades. 1ed.São Paulo. : Secretaria de Cultura e Economia Criteiva do Estado de SP. 2022.v. 1, p. 85-93.
9. NATANSOHN, GRACIELA. Apuntes para interpretar la violencia misógino-racista en Internet. Em: Morales, Susana; Vidal, Liz. (Org.). ¿Quién se apropia de qué? : tecnologías digitales en el capitalismo de plataformas. 1ed.Buenos Aires. : Clacso. 2022.p. 169-178.
10. NATANSOHN, GRACIELA; Neves, Thianae ; SILVA, G.. Comunicación y estructuras de poder en las violencias digitales de género en Brasil. Em: Inmaculada Postigo Gómez;Teresa Vera Balanza; Ruth de Frutos García. (Org.). Feminismos, Violencias y Redes Sociales. Prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del ódio. 1ed.New York. : Peter Lang. 2022.v. 1, p. 245-265.

11. NUSSBAUMER, GISELE; LEAL, N. ; SOUTO, S. ; BARRETO, V.. Insurgências e práticas contra hegemônicas na gestão de espaços culturais. Em: Leandro Colling; Adriano Sanpaio. (Org.). A cultura em tempos sombrios. 1ed.Salvador. : EDUFBA. 2022.p. 95-120.
12. OLIVEIRA, Ohana Boy.; CAMPANELLA, B. ; RIBEIRO, E. ; SILVA, J. D. N.. Grade de programação televisiva como metáfora colonial: uma breve análise da celebração da mistura nos programas de Regina Casé. Em: CAMPANELLA, Bruno; RIBEIRO, E.; NANTES, Joana d'Arc de. (Org.). Audiovisuais contemporâneos: Desafios de pesquisa e metodologia. 1ed.Rio de Janeiro. : E-papers. 2022.p. 181-202.
13. OLIVEIRA, Ohana Boy.; SATLER, L. L. ; PAVAN, R. ; OLIVEIRA, V.. Manutenção da performance pública de Regina Casé: uma breve análise de seu perfil no Instagram. Em: SATLER, LARA LIMA; PAVAN, R.; OLIVEIRA, V.. (Org.). Performances da recepção. 1ed.Goiânia. : Cegraf UFG. 2022.v. 1, p. 188-212.
14. RISSO, C. A. Cómo el discurso de odio eligió a un diputado en Portugal. Em: López, P.V.S; Vallés, J.E. G.; Rodríguez, I.S.. (Org.). TRANSMITIENDO LA PERSUASIÓN: LA COMUNICACIÓN QUE INFLUYE. 1a.ed.Madri. : Editorial Fragua. 2022.v. 1, p. 161-175.
15. RISSO, C. A.; LEITE, A. L. ; SCABIN, N. L. C. ; PAGANOTTI, I.. Desinformação, direitos humanos e liberdade de expressão. Em: Prata, N.; Jaconi, S.; Gabriotti, R.; Nascimento, G.; Hendry, A, Simão de Matos, S.. (Org.). COMUNICAÇÃO E CIENCIA: reflexões sobre a desinformação. 1a.ed.SÃO PAULO. : Intercom. 2022.v. 1, p. 137-163.
16. ROCHA, R. de P. T. ; MIGUEZ, P. ; COSTA, L. F. ; CALABRE, L.. Mondiacult +40: políticas culturais e desenvolvimento em época(s) de crise. Em: Lia Calabre; Renata Rocha; Antonio Albino Canelas Rubim. (Org.). Mondiacult 40 anos depois: impactos e desdobramentos nas políticas culturais na América Latina. 1ed.Salvador. : Edufba. 2022.v. 1, p. 237-268.
17. SAMPAIO, Adriano O.; ANDRADE, José G.. Place branding, digital communication and citizenship. Em: Ruão, Teresa; Andrade; José Gabriel.. (Org.). Navigating Digital Communication and Challenges for Organizations (no prelo). 1ed.Portugal. : IGI Global. 2022.v. 1, p. 186-200.
18. SAMPAIO, Adriano O.; GAYE, Mamadou ; DE PAULA, Mariana. Estratégias para sustentabilidade e marca lugar: relatório final da pesquisa sobre os impactos da Covid-19 sobre o turismo e a cultura na Bahia, Ceará e Pernambuco. Em: SAMPAIO, Adriano de Oliveira; COLILING, Leandro. (Org.). A cultura em tempos sombrios (no prelo). 290ed. 2022.p. 1.
19. SAMPAIO, Adriano O.; LIMA, Fábila ; KUNSCH, Margarida Maria K.. Introdução. Em: SAMPAIO, Adriano de Oliveira; KUNSCH, Margarida Maria K.; LIMA, Fábila Pereira. (Org.). Comunicação organizacional e relações públicas: 15 anos da Abrapcorp. 1ed.São Paulo/ Salvador. : Abrapcorp/Edufba. 2022.v. 1, p. 9-13.
20. SEVERINO, J. R.; FRAGA, H. J. ; MARTIN, P. S. S. ; ANDRES, G. D. ; AGUAYO, F. B. ; ENDERE, M. L. ; JIMENEZ, B. G. ; GOMEZ, G. ; PICUN, O.. ?PCI-

Inclusión Social?: una perspectiva multidimensional desde Latinoamérica y el Caribe. Em: Patricia Silvana San Martín; Alcira Sandoval Ruiz y María Bao. (Org.). Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social Aportes para la agenda de desarrollo de la era post-COVID en América Latina y el Caribe. 1ed.Montevidéo. : UNESCO. 2022.v. 1, p. 11-48.

21. SILVA, E. ; VENERA, J. I. ; SEVERINO, J. R.. Luto e desagregação nas narrativas de Bolsonaro: memória e negação. Em: Cleusa Maria Gomes Graebin. (Org.). Memória social em movimento. 11ed.Canoas, RS. : Ed. Unilasalle. 2022.v. 1, p. 123-134.

22. Suzana Oliveira Barbosa; VIEIRA, L. S. ; ALCANTARA, M. ; PINTO, M. C.. Professional profile of the contemporary digital journalist. Em: Vázquez-Herrero, J.; Silva-Rodríguez, A.; Negreira-Rey, M.-C.; Toural-Bran, C.; López-García, X.. (Org.). Total Journalism: Models, Techniques and Challenges. 1ed.Switzerland AG. : Springer Nature. 2022.v. 97, p. 1-282.

6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.)

No ano de 2022, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos. A seguir, destacamos as atividades aprovadas no SIATEX pela Congregação:

- **“A NATUREZA DO ESPAÇO - Ciclo de Leituras Milton Santos”**, proposta submetida pelo Prof. Fernando Costa da Conceição.

- **“Utopias tecnopolíticas para o bem viver”**, proposta submetida pela Profa. Leonor Graciela Natansohn.

- **“Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura - ENECULT”**, proposta submetida pela Profa. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza.

- **“Ciclo de debates cultura e utopia”**, proposta submetida pela Profa. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza.

- **“Facom convida ID works: a produção em coautoria do festival Afropunk BA”**, proposta submetida pela Profa. Juliana Freire Gutmann.

- **“Cine CAFACOM”**, proposta submetida pelo Prof. Leonardo Figueiredo Costa.

- **“Semana de Comunicação e Cultura”**, proposta submetida pelo Prof. Leonardo Figueiredo Costa.

- **“Feito a Facom”**, proposta submetida pelo Prof. Leonardo Figueiredo Costa.

- **“Novas tecnologias da informação e paisagens na agroecologia”**, proposta submetida pelo Prof. Rodrigo Rossoni.

- **“O alto ancorado no baixo: memória e pensamento de terreiro no Engenho Velho da Federação”**, proposta submetida pela Profa. Amaranta Emilia Cesar dos Santos.

6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Essas relações ocorrem de maneira integrada, considerando a estrutura da Unidade, que conta com um Departamento, um Programa *stricto sensu*, um Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, assim como instâncias como PETCOM, Produtora Júnior, o Programa de Extensão Agenda Arte e Cultura, Agência Experimental em Comunicação e Cultura, Agência de Notícias em CT&I, além de projetos de extensão permanentes.

Docentes da FACOM (Adriano de Oliveira Sampaio, Annamaria Jatobá da Rocha Palacios, Fernando Costa da Conceição, Gisele Marchiori Nussbaumer, José Roberto Severino) que são credenciados no Pós-Cultura (IHAC), igualmente, realizam atividades bastante vinculadas entre as disciplinas que ministram na Unidade, com suas investigações, orientações de doutorado e de mestrado e com a extensão.

Os docentes do Póscom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as habilitações do Curso de Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura) e para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário. Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos e mestrandos. A atividade envolve discentes do Póscom, e também do Pós-Cultura sediado no IHAC.

Quanto ao Póscom, no que diz respeito ao ensino de graduação, tem grande demanda para o Tirocínio Docente. Em 2022, foram realizados 24 (vinte e quatro) tirocínios docentes por estudantes de mestrado e doutorado, sendo 13 (treze) no semestre letivo 2022.1 e 11 (onze) no semestre letivo 2022.2. A maior parte dos tirocínios ocorreu em disciplinas ofertadas pelo Departamento de Comunicação, mas houve também disciplinas de outras unidades, departamentos e/ou coordenações acadêmicas da UFBA.

<u>DOUTORADO</u>
Antônio Heleno Caldas Laranjeira
Carla Cristina Santos Rodrigues
Fabiana de Oliveira Benedito
Larissa Caldeira Gaspar Padre
Larissa Molina Alves
Mariana Menezes Alcântara
Matheus Vianna Matos
Morena Melo Dias
Pedro de Alencar Sant'Ana do Nascimento
Raíza Tourinho dos Reis Silva Lima
Vanice Pereira da Mata

MESTRADO
Alessandra Clementino Santos
Bruno de Jesus Leite
Débora Souza de Britto
Franciele Gabriela Wenzel
Ivan Duarte Arcanjo
Kaio Pereira de Jesus
Kelven Igor de Souza Figueiredo
Lisianne Araujo Barberino
Mariana Gomes da Silva Soares
Mateus Pires Aragão
Robert Felipe Pinheiro
Victória Dailly Alves Mineiro
Walisson Angélico Araújo

6.7 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar que a Faculdade de Comunicação, por meio das suas instâncias, e laboratórios multiusuários (Labfoto, Laboratório de Rádio e LabAV) presta alguns serviços por meio de parcerias à Comunidade externa à UFBA, mas, principalmente, à Comunidade da UFBA. As parcerias ocorrem com entidades e organizações, universidades, escolas públicas, todas elas considerando a capacidade técnica e a disponibilidade de equipamentos e de pessoal.

7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL

7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade

- Convênio entre a UFBA através da Superintendência de Educação à Distância (SEAD) e Faculdade de Comunicação com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia para execução do Projeto “Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais”.

A FACOM também tem atuado em movimento intrainstitucional através de colaborações e parcerias com pró-reitorias, superintendências, bem como Unidades Acadêmicas, superintendências e órgãos da Universidade.

8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe destacar que, em 2022, devido à continuidade dos contingenciamentos e bloqueios orçamentários do Governo Federal, a Administração Central não pôde repassar mais uma vez a cota para as Unidades. Contudo, deu suporte financeiro através da PROPLAN para algumas aquisições, por exemplo, de materiais de expediente (no valor total de R\$ 12.861,92).

Em 2022, mais uma vez, contamos com emenda atribuída pelas deputadas federais Alice Portugal (R\$ 100.000,00, custeio) e Lídice da Mata (R\$ 50.000,00, custeio); e também do deputado federal Cacá Leão (R\$ 150.000,00, capital). Com este recurso, buscou-se adquirir computadores para assegurar a atualização e substituição (havendo a necessidade) tanto para salas de aula como para laboratórios da Unidade, assim como outros equipamentos, aparelhos e materiais permanentes (tais como aparelhos de ar-condicionado, estabilizadores e refrigerador), além de serviços e itens de custeio (tais como a sinalização da FACOM).

No exercício 2022, tivemos a receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade (R\$ 5.105,36). Outras receitas extra-orçamentárias tiveram como fonte os valores correspondentes à taxa de 5% recolhida para a Unidade através do Curso de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (R\$ 7.159,00).

A seguir, está o demonstrativo financeiro do exercício 2022 detalhado, acompanhado dos respectivos gráficos.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA	
Demonstração do Resultado do Exercício	
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2022	
RECEITA	R\$ 350.689,36
Receita orçamentária	R\$ 338.320,00
Apoio às disciplinas COM 112, COM124, COM 125, COM327, COMB61 e Laboratórios	R\$ 38.320,00
Emenda Parlamentar: Deputado Cacá Leão	R\$ 150.000,00
Emenda Parlamentar: Deputada Alice Portugal	R\$ 100.000,00
Emenda Parlamentar: Deputada Lidice da Mata	R\$ 50.000,00
Receita extra-orçamentária	R\$ 12.369,36
Aluguel Cantina	R\$ 5.105,36
Atividade em Projetos Culturais	R\$ 105,00
Curso Especialização Gestão da Marca	R\$ 7.159,00
(-) DESPESAS	R\$ 350.483,89
Material de Consumo	R\$ 132.874,90
Serviços - Pessoa Jurídica	R\$ 32.388,43
Aux. Financeiro às atividades práticas	R\$ 24.700,00
Equip. e Materiais Permanentes	R\$ 160.520,56
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	R\$ 205,47

1. Registre-se que o atendimento a solicitações de materiais de expediente feitas à Coordenação de Material e Patrimônio/Almoxarifado Central, no valor total de R\$ 12.861,92, não foi desembolsado pela FACOM.

9. PREMIAÇÕES

O curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura recebeu cinco estrelas⁷ do Guia da Faculdade, iniciativa que nasceu de uma parceria, fechada no final de 2018, entre o Estadão e uma das principais startups da área educacional do País, a Quero Educação, empresa com sede em São José dos Campos (SP). Já a habilitação Jornalismo foi classificada com quatro estrelas neste Guia do Estadão.

A pesquisadora do GJOL Carla Tonetto Beraldo foi uma das vencedoras da terceira edição do Desafio da Inovação GNI para América Latina do Google News Initiative (#GNICchallenge). O projeto contemplado com o financiamento do Google é o Protocolo REVERTA, desenvolvido durante a pesquisa de mestrado de Carla, sob a orientação do professor e coordenador emérito do GJOL, Marcos Palacios, intulado “Quem cabe no seu todos?” Jornalismo e deficiência visual: um estudo sobre a acessibilidade e usabilidade de notícias em redes digitais. Trata-se de um inovador Protocolo de Acessibilidade para ser aplicado em qualquer Content Management System (Gerenciador de Conteúdo), como WordPress, por exemplo. Carla Tonetto Beraldo também recebeu menção honrosa com a sua dissertação “Quem cabe no seu todos?” Jornalismo e deficiência visual: um estudo sobre a acessibilidade de usabilidade de notícias em redes digitais”⁸, no prêmio COMPÓS 2022.



⁷ https://publicacoes.estadao.com.br/guia-da-faculdade/?post_type=faculdades_2021&ano=2021&s=Produ%C3%A7%C3%A3o+cultura&tipo=&modalidade=&estado=&cidade=&classificacao=

⁸ http://poscom.tempsite.ws/wp-content/uploads/2021/04/Carla_Tonetto_Beraldo_Viecili_Dissertacao.pdf

O Expocom — Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação — possui representantes das duas habilitações da FACOM entre os trabalhos premiados na edição regional do prêmio em 2022. As pesquisas de Gustavo Brandão, aluno de Produção em Comunicação e Cultura, e Gabriel Amorim, aluno de Jornalismo, foram premiadas nas categorias “Roteiro de filme de ficção” e “Produção laboratorial em jornalismo digital”, respectivamente, durante a edição nordeste do Congresso Intercom. A premiação aconteceu entre os dias 18 e 20 de maio, em Salvador, na Universidade Católica.

Três estudantes da Faculdade de Comunicação da UFBA foram premiados/as, no dia 29/11/22, durante cerimônia do Prêmio Abapa de Jornalismo. A premiação destacou as melhores reportagens produzidas pelos/as participantes sobre a cotonicultura na Bahia. Luiza Santos Gonçalves, Gleyce Kelle Santos do Nascimento e Everton Ruan Amorim da Silva concorreram na modalidade jovem talento e tiveram suas reportagens reconhecidas na modalidade escrita, dentre as dezenas de reportagens concorrentes.



10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em relação à internacionalização, destacamos as principais ações de intercâmbio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, consolidadas em 2022.

Seja por meio de recursos do PROAP ou com apoio do Capes Print UFBA, do qual o Póscom participa ativamente, foram apoiadas e realizadas diferentes missões de pesquisa, visitas e outras modalidades de intercâmbio envolvendo pesquisadores/as e instituições de diferentes países, contribuindo para os objetivos estratégicos de internacionalização aos quais o Póscom tem se dedicado.

No âmbito do Capes Print UFBA, o Póscom tem participado de atividades associadas ao Tema 1 - A Modernidade e Os Desafios da Formação Brasileira, ao Tema 4 - Ciência de Dados Aplicada e ao Tema 6 - Dinâmica Psicossocial nos Processos de Inclusão/exclusão em Diferentes Domínios da Vida Humana. Mais especificamente, foram realizadas as seguintes missões de trabalho no exterior por docentes do Póscom, no âmbito do Edital 004/2021 do Capes Print UFBA – PROPG.

Suzana Oliveira Barbosa

- Tema 4
- Início: 31/03/2022
- Término: 19/04/2022
- Duração: 20 dias
- País: Estados Unidos
- Instituição: Universidade do Texas

Guilherme Maia de Jesus

- Tema 1
- Início: 17/04/2022
- Término: 01/05/2022
- Duração: 15 dias
- País: Argentina
- Instituições: Facultad de Filosofía y Letras da Universidad de Buenos Aires; Universidad Nacional de Villa María

Foi também contemplada no Edital n.º 001/2022 – Professor Visitante no Exterior Júnior (PVEJ) / Capes Print UFBA a professora Ivanise Hilbig de Andrade, que irá realizar missão de estudos no laboratório ELICO (Équipe de recherche de Lyon en Information et Communication), na Sciences Po Lyon, nos meses de janeiro a março de 2023.

Em outro contexto de intercâmbio institucional, entre 15 e 30 de outubro de 2022, a professora Dra. Lia da Fonseca Seixas realizou missão de pesquisa como integrante do Laboratoire des pratiques et identités journalistiques – Lapij, na Université Libre de Bruxelles, em Bruxelas, na Bélgica.

Em agosto de 2022 foram aprovadas as candidaturas de Joseph Dean Straubhaar (Tema 4; de 27 de março de 2023 a 10 de abril de 2023) e Henriette Barbara Gunke (Tema 1; de 24 de fevereiro a 10 de março de 2023), para atuarem como professores/as visitantes no Póscom, por um período de 15 dias, no âmbito do Edital n.º 002/2022 - Professor Visitante no Brasil CAPES/Print/UFBA. No mesmo edital, também foram aprovadas, mas não contempladas em função de limites de recursos (permanecendo na lista de suplentes), as candidaturas para PVB de: Julián Durazo Herrmann (Tema 1), Roxana Judith Cabello (Tema 1), María Laura Schaufler (Tema 6).

Finalmente, cabe mencionar ainda que a pesquisadora Roxana Judith Cabello, do Instituto del Desarrollo Humano da Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina, está realizando visita pós-doutoral independente do Capes Print UFBA, associada ao Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura, do dia 7 de novembro ao 9 de dezembro de 2022, como parte das atividades do ano sabático na Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. Está prevista a realização de

palestra (em espanhol), em data a combinar, intitulada “As Relações Afetivas na Comunicação Digital Interativa”, produto da pesquisa "Estudo das relações afetivas na comunicação digital interativa" (UNGS.30/3328) desenvolvido na Universidad Nacional de General Sarmiento, na Argentina.

10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade

Em 2022, o Departamento de Comunicação, condizente com a política de qualificação permanente do quadro de professores, manteve o PROQUADD com o afastamento de quatro professores para a realização de estágio pós-doutoral:

1. André Luiz Martins Lemos (PUC-SP), nos semestres 2022.1 e 2022.2
2. José Francisco Serafim (UMinho - Portugal), nos semestres 2022.1 e 2022.2
3. Giovandro Marcus Ferreira (Universidade Paris 2), nos semestres 2022.2 e 2023.1
4. José Roberto Severino (Universidade do Porto), nos semestres 2022.2 e 2023.1

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste relatório registrou-se as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação no exercício 2022, seguindo as orientações da PROPLAN/UFBA.

Atuamos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação (Mestrado, Doutorado) e Especialização ofertados pela FACOM, mantendo o amplo diálogo com estudantes, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, dos Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação e do Departamento, assim como com os colaboradores terceirizados lotados em nossa Unidade para o aperfeiçoamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão, bem como das atividades acadêmico-administrativas.

No âmbito acadêmico, concluiu-se a tramitação do PPC de Jornalismo para criação do Curso de Graduação em Jornalismo (conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais), que será implementado em 2023. Já a atualização da grade curricular para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual foi aprovada no dia 13 de dezembro de 2022 no Conselho Acadêmico de Ensino (CAE)⁹. Também se encontra em tramitação a criação do Bacharelado de Dois Ciclos em Cinema e Audiovisual, atualmente aguardando a apreciação e revisão pelo Núcleo de Currículos e Programas da PROGRAD¹⁰.

Na última reunião da Congregação no ano de 2022 tivemos a aprovação da Liga de Jornalismo Esportivo, a primeira liga acadêmica que terá sede na Faculdade de Comunicação, sob tutoria do Prof. Washington José de Souza Filho.

Ainda no que diz respeito à infraestrutura, deixa-se encaminhado para o próximo ano a execução do projeto complementar de acessibilidade que compreende área do entorno do prédio da faculdade, assim como adequações de espaços em consonância com as normas atuais. Também para 2023 aguardamos a realização da licitação para execução da obra de reforma relacionada ao CT-INFRA 2010 (Subprojeto LIARTES)¹¹.

⁹ https://sipac.ufba.br/public/jsp/processos/processo_detalhado.jsf?id=1128037#

¹⁰ https://sipac.ufba.br/public/jsp/processos/processo_detalhado.jsf?id=1228785

¹¹ https://sipac.ufba.br/public/jsp/processos/processo_detalhado.jsf?id=1216787