



FACOM

2.1



**CANDIDATURA
DE DIRETOR
E VICE-DIRETOR
PARA 2021 A 2025**

Leonardo Costa e
Washington José de Souza Filho



FACOM

2.1

A Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (FACOM-UFBA), a mais antiga do nosso Estado, é reconhecida no cenário nacional pelo seu histórico de ações e pela formação qualificada de profissionais e pesquisadores nas áreas da Comunicação e da Cultura. Num diálogo com saberes e fazeres no campo das Artes e Interdisciplinar.

Temos um dos cursos pioneiros no campo da organização da cultura no Brasil, o curso de Produção em Comunicação e Cultura, avaliado com nota máxima (5) pelo MEC. A habilitação em Jornalismo, em transição para se tornar um curso, também é classificada com nota máxima (5) no ENADE. O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), cuja primeira turma iniciou-se em 1990, possui maturidade e excelência acadêmica, com conceito 5 na CAPES.

A infraestrutura da FACOM, ao longo dos últimos anos, recebeu uma série de melhorias, contribuindo para a execução de atividades de ensino, pesquisa, extensão e administrativas com qualidade. Em 2021, por exemplo, temos a comemorar a implantação de dois elevadores na Unidade, uma demanda antiga da nossa comunidade que se tornou imprescindível para um melhor acolhimento e, principalmente, acessibilidade das pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.



FACOM

2.1

Temos uma Faculdade que se projeta e se reflete nos tempos atuais. A todo momento buscamos repensar as nossas práticas e ampliar o nosso alcance. Queremos, de forma continuada, reforçar o espírito de coletividade e de bem-estar nas nossas relações interpessoais. E, nesse ano de 2021, iniciamos um novo processo de escolha de diretor e vice-diretor para a nossa Unidade.

Nossa candidatura à Direção da Faculdade de Comunicação tem como base a continuidade e a ampliação de ações desenvolvidas durante a gestão da Professora Suzana Barbosa, de 2013 a 2021. Também reconhecemos a importância dos demais gestores que atuaram na Faculdade, tais como Antônio Dias, Albino Rubim, Ruy Espinheira Filho, Marcos Palacios e Giovandro Ferreira. É a partir do trabalho de quem buscou contribuir para a consolidação da nossa Faculdade que miramos o futuro, numa realidade que desafia a função da Universidade Pública.

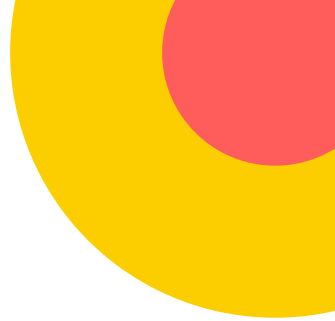
O desafio é maior devido à propagação mundial da pandemia da COVID-19, agravada em nosso país por razões políticas que foram evidenciadas pela atuação, por exemplo, das instituições científicas. A disposição de sermos candidatos implica no reconhecimento das adversidades, com o esforço necessário para a manutenção das conquistas.



FACOM

2.1

Nossa candidatura para o próximo Quadriênio seguirá baseada nos princípios norteadores atuais: gestão democrática, ética, transparência, participação de todos os segmentos que compõem a comunidade da nossa Faculdade, compromisso social, respeito à diversidade e à liberdade de expressão, valorização do ambiente e a consolidação da FACOM em alto nível de excelência acadêmica, de pessoal e de infraestrutura.



Enfrentamentos que se colocam para o futuro

01

A redução de recursos e a diminuição das possibilidades de atuação da Universidade, frente aos cortes do Governo Federal, que influem diretamente no funcionamento das Unidades.

02

A reposição de servidores técnicos-administrativos aposentados, e a crescente demanda de atividades administrativas.

03

Os cuidados que se colocam numa possível retomada futura das atividades administrativas, de extensão, de pesquisa e de ensino de forma presencial, seguindo medidas e protocolos para a prevenção da COVID-19.



Propostas para o próximo Quadriênio

- Construir, de forma coletiva, o Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU), para o próximo decênio.
- Implementação do novo PPC do Curso de Jornalismo, atualização que contempla as Diretrizes Curriculares Nacionais.
- Implementação da atualização curricular da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual.
- Criação e implementação do Curso de Cinema e Audiovisual em dois ciclos, com a implantação de um novo Colegiado.
- Avaliação da implementação do novo PPC do curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, em apoio ao Núcleo Docente Estruturante e ao Colegiado de Graduação.
- Apoiar a criação de um Mestrado Profissional em Gestão e Práticas em Comunicação e Cultura.
- Estabelecer projetos e parcerias que permitam ampliar as ações em prol da nacionalização e da internacionalização tanto na Graduação como na Pós-Graduação, buscando-se também maior inserção em projetos em curso nas diversas Pró-Reitorias da Universidade.
- Implementação do Projeto CT-INFRA 2010, com a reforma física do Laboratório de Audiovisual (LabAV) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Contemporâneas (PósCom).
- Buscar recursos para reativar o laboratório de informática de acesso livre para a comunidade acadêmica.

Propostas para o próximo Quadriênio

- Priorizar o esforço continuado de captação de recursos orçamentários e extra-orçamentários para garantir a manutenção dos espaços físicos, bem como a aquisição e atualização dos equipamentos e materiais permanentes necessários para a execução das atividades de ensino, pesquisa, extensão e administrativas.
- Melhoria da acessibilidade para se chegar ao prédio da FACOM e para transitar nos diferentes espaços da Unidade.
- Implementar o projeto de comunicação visual para a sinalização dos espaços físicos e salas da Faculdade.
- Apoiar e consolidar as políticas de Ações Afirmativas adotadas pela UFBA - de ingresso e permanência.
- Fortalecer as parcerias para a promoção das práticas de natureza extracurriculares e extensionistas já existentes, como o Programa de Educação Tutorial (Petcom); Produtora Júnior; Rádio FACOM; Agência de Notícias em CT & I; Agência Experimental de Comunicação e Cultura; Programa Agenda Arte e Cultura; LabFoto; LabAV; bem como incentivar a criação de novas iniciativas que atendam a esta finalidade.
- Viabilizar um maior intercâmbio entre a FACOM e as entidades e organizações dos setores produtivos e profissionais da comunicação, do jornalismo, da cultura e das artes.
- Fortalecer a proposição de cursos de especialização, assim como outros formatos de formação, considerando a qualificação do corpo docente e técnico da Unidade.

Propostas para o próximo Quadriênio

- Aprimorar a gestão da comunicação interna e buscar implementar uma política de comunicação da Unidade.
- Fomentar maior protagonismo da Comunicação e da Cultura no âmbito institucional da Universidade.
- Aprimorar a gestão de dados e a memória sobre a própria Faculdade.
- Buscar a retomada de ações já realizadas na nossa Unidade para o compartilhamento de informações e afetos, tais como o Caruru [de boas-vindas] da FACOM e o Seminário Interno de Pesquisa.
- Promover a transparência e divulgar de maneira sistemática as ações e/ou medidas administrativas tomadas pela Direção da Faculdade, e estimular o mesmo processo em outras instâncias.
- Implementar e avaliar os turnos contínuos para os servidores técnicos-administrativos, e dialogar com os mesmos para a possibilidade de experimentação de novos modelos de atuação.

Mini-currículo

Leonardo Costa

Pai de João e de Dandara. Atualmente é Professor Associado II da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Vice-diretor da Faculdade de Comunicação (FACOM). Coordenador do Núcleo Docente Estruturante de Produção Cultural desde 2017.



É Tutor do Pet Comunicação (<https://www.petcom.ufba.br/>). Editor do periódico Políticas Culturais em Revista (<http://www.politicasculturaisemrevista.ufba.br/>). Participa do Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (CULT/UFBA), da Rede de Pesquisadores de Políticas Culturais (REDEPCULT), do Observatório da Economia Criativa (OBEC-BA) e da Cátedra UNESCO de Políticas Culturais e Gestão.

Já coordenou o Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (CULT/UFBA), no período de 2017 a 2018, a Coordenação de Programas e Projetos da Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT), no período de 2015 a 2016, e o Colegiado da Graduação (FACOM/UFBA), no período de 2013 a 2015. Foi Tutor da Produtora Júnior no período de 2017 a 2019.

Mini-currículo

Leonardo Costa

Visiting Scholar (CNPq) na University of Miami (2016-2017).
Doutor em Cultura e Desenvolvimento pelo Programa
Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade
(UFBA), com período sanduíche na Université Paris III
(Sorbonne Nouvelle). Mestre em Cibercultura pelo Programa de
Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas
(UFBA). Graduado em Comunicação com habilitação em
Produção em Comunicação e Cultura (UFBA).

<http://lattes.cnpq.br/7046772000388273>



Mini-currículo Washington José de Souza Filho



Professor Associado II da Faculdade de Comunicação. Jornalista, com graduação em Comunicação, habilitação em Jornalismo, pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA), em 1982; mestrado em

Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Faculdade de Comunicação (UFBA), em 2009; e doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade da Beira Interior (UBI), Portugal, em 2015, com reconhecimento pela UFBA.

Pesquisador do GJOL (Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line). Exerceu na Facom as funções de Coordenador do Colegiado do Curso, de Chefe do Departamento de Comunicação e Substituto Eventual do Vice-Diretor, por mais de um mandato.

Professor da Faculdade de Comunicação (UFBA), desde 1990. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Jornalismo de Televisão, atuando principalmente nos seguintes temas: história da televisão brasileira, o poder da televisão no Brasil, critérios de noticiabilidade no jornalismo, telejornalismo e notícia nacional, edição da notícia, transformações da tecnologia no jornalismo audiovisual, produção, distribuição e circulação do vídeo on-line, e a influência da atuação profissional na produção de programas de informação audiovisual nos ambientes multiplataformas.

<http://lattes.cnpq.br/5717317869357496>