

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>COM B65</b>	<b>Oficina de Produção em Cultura</b>	<b>Leonardo Costa</b>

<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>MÓDULO</b>			<b>SEMESTRE VIGENTE</b>
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
	136		136		X		<b>2021.1</b>

**EMENTA**

A organização e a produção como dimensões integrantes do sistema cultural. Contexto contemporâneo e especificidades da atividade de produção cultural para as diferentes linguagens artísticas e expressões da cultura. Execução de projeto cultural.

**OBJETIVOS**

Desenvolver a capacidade de realizar ações culturais através de embasamento teórico e da produção de atividades práticas, promovendo a iniciação dos discentes com a sua futura área profissional. Ao longo do semestre pretende-se formatar um projeto cultural juntamente com os discentes, para na prática serem trabalhados e observados os processos de pré-produção, execução e pós-produção.

**METODOLOGIA**

- ↗ Aulas expositivas e práticas;
- ↗ Seminários e pesquisas;
- ↗ Realização de um produto cultural junto aos discentes ao final do semestre.

**AValiação**

- ↗ Acompanhamento gradual, por parte do professor, do desenvolvimento das atividades práticas de pré-produção (pesquisa, elaboração da proposta, planejamento, plano de ação), produção executiva (operacionalização do projeto) e pós-produção (avaliação do projeto) realizadas pelos discentes;
- ↗ Elaboração de relatórios (em grupo e individual) com a descrição e análise das atividades desenvolvidas ao longo do semestre para execução do produto cultural.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Sistema cultural: momentos do fazer cultural;
- Terminologias e denominações das atividades da organização da cultura;
- Perfil do produtor cultural: criador, planejador, gestor, mediador, etc.;
- As diversas áreas e atores do setor cultural (produção editorial, musical, cinematográfica,

---

teatral, eventos, etc.);

- Responsabilidade social e ambiental na produção cultural;
  - Pré-produção, produção e pós-produção de um projeto cultural.
- 

---

## BIBLIOGRAFIA

---

Básica:

NUSSBAUMER, Gisele Marchiori. O mercado da cultura em tempos (pós) modernos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2000.

OLIVIERI, Cristiane. Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura. São Paulo: Escrituras Editora, 2004.

RUBIM, Linda (org.). Organização e Produção da Cultura. Salvador, Edufba, 2005.

Complementar:

AVELAR, Rômulo. O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2008.

BRANT, Leonardo. Mercado Cultural. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.

CESNIK, Fábio de Sá; e MALAGODI, Maria Eugênia. Projetos culturais. São Paulo: Escrituras Editora, 1998.

COSTA, Leonardo; MELLO, Ugo (org.). Formação em organização da cultura no Brasil: experiências e reflexões. Salvador: Edufba, 2016.

NATALE, Edson; e OLIVIERI, Cristiane. Guia Brasileiro de Produção Cultural 2004. São Paulo: Editora Zé do Livro, 2003.

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura. Barueri, SP: Manole, 2007

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_