

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>COMB58</b>	<b>Economia da Cultura</b>	<b>Renata Rocha</b>

<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>MÓDULO</b>			<b>SEMESTRE VIGENTE</b>
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2021.1

**EMENTA**

Noções básicas de economia e a especificidade dos bens e produtos culturais. A cultura como vetor para o desenvolvimento no mundo contemporâneo. Mercados e indústrias do setor cultural. Economia da cultura e diversidade cultural. Produção e uso de dados e indicadores culturais. Financiamento e fomento público à cultura.

**OBJETIVOS**

A disciplina possui como tema central de estudo a dimensão econômica da cultura. A fim de se debruçar sobre esta temática, necessário se faz explicitar e discutir teórica e conceitualmente as noções e perspectivas centrais para a abordagem proposta. As relações entre economia e cultura, abordando o surgimento do campo de estudos sobre a economia da cultura e a recente emergência da economia criativa também serão consideradas. Ressalta-se, por fim, a relevância da compreensão dos processos históricos e das abordagens teóricas para a análise crítica e ação transformadora no campo cultural.

**METODOLOGIA**

- Aulas expositivas dialogadas (com utilização de recursos audiovisuais);
- Seminários (temáticos e sobre textos escolhidos);
- Leitura e elaboração de textos

**AVALIAÇÃO**

- Participação e presença
- Resenha crítica/seminários
- Prova

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****Módulo I - Aspectos introdutórios**

- Noções básicas de Economia
- As definições de cultura e criatividade e a perspectiva econômica
- Aproximações e diferenciações entre os conceitos de economia da cultura e economia criativa

**Módulo II - Economia da cultura e as especificidades dos bens e produtos culturais**

- Cultura e desenvolvimento
- Usos da cultura na era global
- Os bens e produtos culturais e suas especificidades: da exceção à diversidade cultural

**Módulo III - Contextos da economia da cultura e economia criativa**

- Constituição dos campos da economia da cultura e economia criativa
- Economia da cultura no mundo contemporâneo: mercados e indústrias culturais

- 
- O mercado e o trabalho no campo da cultura no Brasil

#### Módulo IV - Economia da cultura e política cultural

- Produção e uso de dados e indicadores culturais
- Dados e indicadores culturais no Brasil
- Política Cultural e o financiamento e fomento à cultura

---

### BIBLIOGRAFIA

---

#### **Bibliografia básica**

BENHAMOU, Françoise. A Economia da Cultura. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007. GREFFE, Xavier. A economia artisticamente criativa. São Paulo, Iluminuras/Itaú Cultural, 2015.

BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 2011.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2014.

SEN, Amartya. Desenvolvimento como Liberdade. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

YÚDICE, George. A conveniência da cultura: usos da cultura na era global. Belo Horizonte: UFMG, 2006.

#### **Bibliografia complementar:**

BARBALHO, Alexandre; ALVES, Elder Patrick Maia; VIEIRA, Mariella Pitombo (org.). Os trabalhadores da cultura no Brasil: criação, práticas e reconhecimento. Salvador: Edufba, 2017.

BRASIL. Ministério da Cultura. Plano da Secretaria da Economia Criativa: Políticas, Diretrizes e Ações (2011-2014). Brasília: Ministério da Cultura, 2011.

FURTADO, Celso. Criatividade e dependência na civilização industrial. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

JANNUZZI, Paulo Martinho. Indicadores sociais no Brasil: conceitos, fonte de dados e aplicações. Campinas, Alínea, 2017

LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

OLIVEIRA, Paulo Cesar Miguez de; BARROS, José Márcio Pinto de Moura; KAUARK, Giuliana. Dimensões e desafios políticos para a diversidade cultural. Salvador: Edufba, 2014.

ORTIZ, Renato. A moderna tradição brasileira. São Paulo: Editora brasiliense, 1988.

TOLILA, Paul. Cultura e Economia: problemas, hipóteses, pistas. São Paulo: Iluminuras/Itaú Cultural, 2007.

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_