

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 337	Temas Especiais em Televisão	Maria Carmem Jacob

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68				2021.1

EMENTA

Ficção seriada para o público juvenil. Juventudes na era contemporânea digital. Juventudes, fãs e consumo de mídia. Projetos para juventude das empresas de comunicação: redes abertas, canais por assinatura, serviços de streaming. Projetos transmidiáticos empresarias e dos fãs. Temas, narrativas e gêneros ficcionais na ficção seriada audiovisual para público juvenil. Uso de recursos como o musical para sua composição

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Compreender como se configura a ficção seriada televisiva voltada ao público juvenil na ambiência digital

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conceituar as juventudes, para além da definição de etapa biológica e faixa etária, como uma construção social, que adquire diferentes contornos em função dos contextos históricos, sociais e culturais, e compreender principalmente seus modos de consumo de narrativas e ficções na era contemporânea digital;
- Realizar um panorama de produções seriadas televisivas principalmente estadunidenses e brasileiras, voltadas para o público juvenil, para identificar o processo organizacional de empresas de mídia na construção desse tipo de produto;
- Compreender as especificidades da criação e distribuição desse tipo de produto para o público juvenil, perpassando questões como as narrativas transmidiáticas e o consumo de fãs;
- Realizar análises do material audiovisual para compreender como se estruturam algumas obras de ficção seriada voltadas para esse público, especialmente objetivando compreender sua construção musical e de personagens, para além das representações possíveis das juventudes nesses produtos;

METODOLOGIA

A metodologia de ensino envolverá um conjunto de estratégias, métodos e técnicas relacionados ao processo de aprendizagem dos estudantes no intuito de que eles alcancem os objetivos previstos. As plataformas de comunicação previstas são o Google Meet ou Jitsi Meet para as atividades síncronas com a turma em seu conjunto e no atendimento dos grupos. As atividades síncronas serão uma vez por semana. As atividades assíncronas serão encaminhadas pelo Google Classroom.

O repositório de conteúdo pedagógico audiovisual, artigos científicos e outros materiais de apoio estarão disponíveis na plataforma Google Classroom. A comunicação com a turma será também mediada pelos recursos do Google Classroom.

Atividades assíncronas serão também privilegiadas, com trabalhos individuais acompanhados pelo docente para explorar a construção de conhecimento sobre temas de interesses da turma. Aspectos conceituais serão objeto de estudos dirigidos facilitadores da compreensão do conteúdo dos artigos indicados.

AVALIAÇÃO

Por conta do contexto remoto, serão priorizadas atividades escritas individuais, compreendendo 3 avaliações: duas resenhas críticas de artigos científicos indicados (totalizando 7 pontos) e uma de produto audiovisual (3 pontos).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – Modos de juventudes e suas relações com os meios de comunicação na cultura da convergência

No primeiro bloco da disciplina, pretende-se abordar as diferentes conceituações possíveis das juventudes, evocando tanto a questão das etapas de vida quanto uma perspectiva da construção histórica e social, e salientando que não existe um único tipo de experiência de jovens e que tais classificações são mutáveis a depender das circunstâncias. A partir daí, será evocado o relacionamento dessas juventudes com os meios de comunicação no contexto em que vivemos atualmente, da cultura da convergência, ressaltando principalmente o seu consumo de narrativas e ficções, perpassando uma diversidade de meios e produtos.

II – Empresas de televisão: produção, distribuição e o relacionamento com o público juvenil

O segundo bloco do curso será pautado a partir da especificidade das empresas de televisão e do processo de direcionamento de seus produtos a esse público. Será realizado breve panorama histórico do *teenpic* à *teen tv*, especificando que esta última não é um encaminhamento novo, e sim uma experiência que deriva de outros modelos estabelecidos por campos como o do cinema e o da literatura, por exemplo. Será tratada a questão da produção, evidenciando quais especificidades tal público traz para a construção da ficção seriada televisiva, como por exemplo a relação com o consumo de narrativas transmidiáticas e o comportamento de fã. Além disso, será evocada a questão do estabelecimento de nichos tanto em serviços de *streaming* como em canais específicos para esse público, principalmente tratando dos mercados brasileiro e estadunidense.

III – Estudos de caso: análises da construção musical e da construção dos personagens em ficções seriadas voltadas ao público juvenil

A partir dos panoramas teóricos e históricos construídos anteriormente, entraremos na especificidade da análise da construção narrativa desses produtos, com posterior realização de alguns estudos de caso. Neles, o enfoque será dado no processo de construção de personagens e construção musical de algumas obras, e serão realizados exercícios analíticos junto aos discentes em atividades síncronas e assíncronas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

ANDERSON, Chris. **A cauda longa**: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BORELLI, Sílvia; FREIRE FILHO, João (Orgs.). **Culturas juvenis no século XXI**. São Paulo: EDUC, 2008.

BUENO, Zuleika. Um possível cinema juvenil e musical brasileiro: questões de segmentação e consumo musical na formação de um cinema de entretenimento juvenil no Brasil. In: MAIA, G.; ZAVALA, L. (Orgs.). **Cinema Musical na América Latina**: aproximações contemporâneas. Salvador: EDFUBA, 2018, p.249-275.

COUTINHO, Lúcia Loner. **A vida adolescente levada a sério**: identidade teen e cultura das séries. 2016. 276f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Faculdade de Comunicação Social, Pontifícia Universidade do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.

ECO, Umberto. **Seis passeios pelos bosques da ficção**. São Paulo: Schwarcz, 2006.

ESQUENAZI, Jean Pierre. **As Séries Televisivas**. Edições Texto & Grafia: Lisboa, 2011.

FECHINE, Y.; LIMA, C. A. R. O papel do fã no texto transmídia: uma abordagem a partir da televisão. **MATRIZES**, v. 13, n. 2, p. 113-130, 2019. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/148600>.

LESSA, Rodrigo. Explorações conceituais acerca de narrativa transmídia e ficção seriada televisiva. In: CUNHA, I.; CASTILHO, F.; GUEDES, A. (Orgs.). **Ficção seriada televisiva no espaço lusófono**. Covilhã: LABCOM.IFP, 2017, p.87-105.

PALLOTTINI, Renata. **Dramaturgia: construção de personagem**. São Paulo: Ed. Ática, 1989.

RAIOL, Weverton; ROCHA, Ana Luiza Nogueira da. Viva a diferença: protagonismo da adolescência feminina em *Malhação*. **Razón y Palabra**, Quito, vol. 22, n. 103, outubro-diciembre, 2018.

Bibliografia complementar:

ARAÚJO, João. **Construção de mundos ficcionais em séries para TV e outras telas**. Salvador: Benditas, 2020.

BIANCHINI, Maíra. **Mercado audiovisual global em tempos de streaming**: Produção e distribuição de séries ficcionais televisivas – Parte I. Salvador: Benditas, 2020.

BUENO, Zuleika. **Leia o livro, veja o filme, compre o disco**: a produção cinematográfica juvenil brasileira na década de 1980. 2005. 282f. Tese (Doutorado em Multimeios) - Instituto de Artes, Universidade Estadual de Campinas, Campinas.

GARCÍA-MUÑOZ, Núria; FEDELE, Maddalena. Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series». **Comunicar**, n. 37, v. XIX, p. 133-140, 2011.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

TEIXEIRA, João Senna. **Regimes de serialidade**. Salvador: Benditas, 2020.

SILVA, Gildon. **A personagem dramática e o que ela diz**: Elementos fundamentais para a ficção seriada de TV. Salvador: Benditas, 2020.

SEABRA, R. **Renascença**: A série de TV no século XXI. Autêntica Editora, 2016.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: Maria Carmen Jacob de Souza Assinatura: 

Comporão a equipe as tirocinistas doutorandas do PósCom: Bárbara Vieira e Hanna Nolasco

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____