

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 126	Oficina de Jornalismo Digital	Livia de Souza Vieira

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			136				2021.1

EMENTA

A disciplina tem caráter teórico/prático, funcionando como uma introdução à problemática geral da produção e disponibilização jornalística em novos suportes midiáticos, porém com priorização do jornalismo online praticado na internet, como campo de estudo, observação e experimentação. A oficina terá parte de suas atividades práticas organizadas em torno da produção de um produto online jornalístico laboratorial.

OBJETIVOS

- Conhecer os fundamentos teórico-conceituais e técnicos sobre os processos e práticas de produção, edição e circulação de conteúdos jornalísticos em ambientes digitais;
- Conhecer e praticar as técnicas de escrita para o jornalismo digital;
- Experimentar práticas e rotinas de produção, edição e circulação de conteúdos jornalísticos nos ambientes digitais;
- Criar narrativas jornalísticas a partir da experimentação dos recursos e linguagens hipermediáticos;
- Observar e analisar dinâmicas de circulação dos conteúdos jornalísticos produzidos nos ambientes digitais.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, leitura de textos, seminários, desenvolvimento de produto jornalístico online laboratorial.

AVALIAÇÃO

Leitura de textos – 10  
Exercícios – 50  
Produto jornalístico – 40

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Unidade I - Jornalismo no ecossistema digital**

Jornalismo pós-industrial e os desafios contemporâneos

Características do webjornalismo: hipertextualidade, multimídia, interatividade, memória, instantaneidade, personalização, ubiquidade

Gerações do jornalismo digital: transposição, metáfora, webjornalismo ou jornalismo digital de terceira geração, jornalismo em bases de dados (quarta e quinta gerações).

Jornalismo convergente e continuum multimídia

Linguagem hipermediática e formatos: blog, liveblog, podcasts, vídeos verticais, reportagem longform, newsletters, linhas do tempo, bots e chats, visualização de dados, formato personalizado, realidade virtual e aumentada.

---

## Unidade II - Técnicas de jornalismo digital

Técnicas de texto: a pirâmide deitada e o hiperlink como elemento narrativo central no jornalismo digital

Técnicas de SEO para o jornalismo

Processo de produção jornalística: composição, edição, publicação e circulação

A grande reportagem multimídia

Cobertura jornalística com dispositivos móveis

Verificação (fact-checking) nas redes sociais

Infografia e produção audiovisual

Ferramentas digitais para jornalistas

Métricas editoriais e analytics

Redes sociais, engajamento da audiência e questões éticas

## Unidade III - Inovação

Jornalismo imersivo e outros produtos digitais dinâmicos

Crise do jornalismo e novos modelos de negócio

Empreendedorismo no jornalismo digital

---

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia básica

BARBOSA, Susana. Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais. In: CANAVILHAS, J. Notícias e mobilidade: o jornalismo na era dos dispositivos móveis. Covilhã, PT: Livros LabCom, 2013, p. 33-54. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/event/524>

CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, Portugal: Livros Labcom, 2014. Disponível em: [http://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/4336/1/LIVRO\\_Webjornalismo\\_7.pdf](http://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/4336/1/LIVRO_Webjornalismo_7.pdf)

MORETZSOHN, Sylvia. Jornalismo em “tempo real”: O fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

NOCI, Javier Díaz; SALAVERRÍA, Ramón (Orgs.). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel, 2003.

PALÁCIOS, Marcos; MACHADO, Elias (Orgs.). Modelos de jornalismo digital. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em: <https://gjol.net/wp-content/uploads/2012/12/book-modelos-jornalismo.pdf>

SCHWINGEL, Carla. Ciberjornalismo. São Paulo: Paulinas, 2012.

### Bibliografia complementar:

FONSECA, Adalton; BARBOSA, Suzana ; LIMA, L. Jornalismo Imersivo: Dez anos de pesquisa e produções. International Journal on Stereo & Immersive Media, N. 3, V. 1, 2020. Disponível em: <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/stereo/article/view/7188/4290>

CANAVILHAS, João. Webjornalismo: da pirâmide invertida à pirâmide deitada, In: BARBOSA, S. (Org.) Jornalismo Digital de Terceira Geração. Coleção Estudos em Comunicação. Covilhã: LabcomBooks, 2007. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>

CHRISTOFOLETTI, Rogério. A crise do jornalismo tem solução? Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019.

CORDEIRO, William. Hiperinfografia: a visualização da informação jornalística mais sofisticada. Florianópolis: Insular, 2020.

FÍGARO, Roseli; NONATO, Cláudia. Novos “Arranjos Econômicos” Alternativos para a Produção Jornalística. Contemporânea. V. 15, N. 1, 2017.

---

---

LONGHI, Raquel. O turning point da grande reportagem multimídia. Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, vol. 21, núm. 3, 2014. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4955/495551017007.pdf>

RECUERO, Raquel. A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2012.

SAAD Corrêa, Elizabeth; BERTOCCHI, Daniela. A cena cibercultural do jornalismo contemporâneo: web semântica, algoritmos, aplicativos e curadoria . Matrizes, vol. 5, núm. 2, 2012. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/1430/143023787006.pdf>

SALAVERRÍA, Ramón. Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. El profesional de la información, v. 28, n. 1, 2019. Disponível em: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729>

SEMBRA MEDIA. Ponto de Inflexão - Impacto, Ameaças e Sustentabilidade: um estudo dos empreendedores digitais latino-americanos (Online). 2017. Disponível em: <http://data.sembramedia.org/wp-content/uploads/2017/09/Ponto-de-Inflexao-SembraMedia-port-7-20.pdf>

SILVERMAN, Craig. Verification Handbook for desinformation and media manipulation (online). 2020. Disponível em: <https://datajournalism.com/read/handbook/verification-3>

SOUZA FILHO, Washington; FONSECA, Adalton. GJOL 20 anos : trajetória da pesquisa na pós-graduação. Salvador : EDUFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/27613>

VIEIRA, Livia. Métricas editoriais no jornalismo online: ética e cultura profissional na relação com audiências ativas. Tese de Doutorado. Florianópolis: Programa de Pós-Graduação em Jornalismo. Universidade Federal de Santa Catarina, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/189167>

---

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_