

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 125	OFICINA DE TELEJORNALISMO	Washington José de Souza Filho

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
136			136	X			2021.1

EMENTA

Disciplina de formação específica da habilitação em Jornalismo, que tem como a finalidade capacitar os estudantes para as atividades do jornalismo audiovisual, em função das práticas adotadas, principalmente, pela televisão, para produzir, registrar informações, por meio de gravações de áudio e vídeo, além de definir o formato para divulgar e distribuir a notícia e programas por meio de recursos modificados, historicamente, pelo desenvolvimento da tecnologia, sob a influência da linguagem. A compreensão sobre a forma de utilizar os recursos e dispositivos, relacionados com as práticas e procedimentos, aplicadas às novas e velhas mídias. A realização das práticas e dos procedimentos, com a reconhecida influência do jornalismo televisivo, contribui para assimilar as transformações promovidas pela tecnologia, decorrentes da constituição do ambiente digital, em um contexto de convergência, principalmente, profissional e de meios.

OBJETIVOS

Desenvolver habilidades e competências para realizar as práticas da televisão e das novas mídias, em relação ao jornalismo audiovisual em um contexto marcado pela modificação das rotinas de produção, procedimentos, distribuição e circulação do conteúdo, por meio da identificação e o reconhecimento do ambiente digital, marcado pela convergência em diversos aspectos, relacionados com a comunicação.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, de maneira on-line, com a utilização de recursos diversos, permitidos pela tecnologia, como atividades dirigidas, inclusive a leitura/assistência de textos e/ou vídeos indicados no período das aulas, durante o semestre letivo, de acordo com um cronograma pré-estabelecido. A finalidade é permitir a compreensão e a capacitação, através da elaboração de produtos didáticos, essenciais para a avaliação, com o estímulo à participação dos estudantes de maneira ativa. As tarefas privilegiam a atuação de maneira individual, mas têm com perspectiva a realização em conjunto, a partir da divisão em grupos. As atividades têm como referência o jornalismo praticado na televisão, ainda que busque a abrangência referente aos produtos audiovisuais, relacionados com a informação, divulgados através de outros meios, definidos como novas mídias, condizente com o novo contexto – o ambiente digital, com a influência da convergência. As atividades - dirigidas, incluídos os textos e vídeos -, são para favorecer uma maior participação e interação. Assim como as aulas, as atividades serão desenvolvidas de maneira progressiva, associadas à apresentação dos conceitos, relacionadas com as práticas e procedimentos do jornalismo audiovisual, sempre em três fases: aulas expositivas; atividades dirigidas; e atividades práticas, que têm a participação do estudante como necessária e essencial.

AValiação

Em torno das atividades baseadas na realização de produtos didáticos, relacionados com as práticas e os procedimentos do jornalismo audiovisual, influenciado pelas mudanças da tecnologia, que gerou para o ambiente digital a referência da convergência, em particular de profissionais e meios. O resultado final depende da realização de um mínimo de até quatro (4) atividades, sob a orientação do professor da disciplina. Os grupos serão subdivididos, por indicação do professor, de acordo com o número de estudantes matriculados na disciplina em relação ao semestre em curso, com o limite, máximo de cinco (5). Os grupos são a base para a realização das atividades de avaliação da disciplina as atividades serão complementares das aulas realizadas para que seja ministrado o conteúdo previsto. Entre as atividades, pelo menos, duas serão a elaboração de produtos de informação, realizadas em condições que permitam a manutenção das orientações, de forma a garantir que sejam praticadas as medidas protetivas, de acordo com a conjuntura atual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1

- 1.1. Jornalismo audiovisual: contexto, transformações, práticas;
- 1.2. Jornalismo televisivo: rotinas, procedimentos e produtos;

Unidade 2

- 2.1. Processos e procedimentos – aspectos das rotinas de produção e procedimentos.
 - 2.1.1. Pauta – Apuração, seleção e produção;
 - 2.1.2. Notícia – Forma, linguagem, critérios e padrões;
 - 2.1.3. Conteúdo - Edição e finalização;
 - 2.1.4. Apresentação – a condução do telejornal: aspectos editoriais e operacionais;

Unidade 3

- 3.1. Práticas: Elaboração de produtos de jornalismo audiovisual, de acordo com a realização de tarefas que demonstrem a assimilação do conteúdo sobre as rotinas, práticas e procedimentos, da forma apresentada nas unidades desenvolvidas antes.
-

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

- AMORIM, Paulo Henrique. **Manual inútil da televisão e outros bichos curiosos**. Hedra: São Paulo, 2016.
- RENAULT, Leticia. **Webtelejornalismo**: o telejornalismo na Web. Rio de Janeiro: E-Pappers, 2014.
- RODRIGUES, Ernesto. **No próximo bloco...** O jornalismo brasileiro na TV e na internet. Rio de Janeiro/ São Paulo: PUC-Rio/ Edições Loyola, 2005.
- SOUZA FILHO, Washington José. Dentro da tela: a apropriação da live como elemento da narrativa das notícias pelo telejornalismo na cobertura da Covid-19. EMERIM, Cárilda; PEREIRA, Ariane; COUTINHO, Iluska (orgs.). **A re(invenção) do Telejornalismo em tempos de pandemia**. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2020.
- SOUZA FILHO, Washington José. A polivalência dos jornalistas em emissoras de TV do Brasil e de Portugal na distribuição de conteúdo multiplataforma. **Âncora**, 3 (1), (pp. 7 a 26), 2015. Disponível em <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ancora/article/view/28296/15152>.
- YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. Tradução Luiza Lusvarghi. Colaboração Júlia Aidar. São Paulo: Roca, 2006.

Bibliografia complementar:

- BECKER, Beatriz. **Televisão e telejornalismo**: transições. São Paulo. Estação das Letras e Cores, 2016.
- BACELLAR, Luciane e BISTANE, Luciana. **Jornalismo de TV**. 2ª. Ed. São Paulo: Contexto, 2006.
- BRENAN, David. **A TV Conectada** - como as qualidades analógicas da TV criaram uma supermídia digital. Tradução Juliana de Malta. São Paulo: Globo, 2016.
- CHAGAS, Adriano. **A imagem portátil**: celulares e audiovisual. Curitiba, Appris Editora, 2019.
- EMERIM, Cárilda; FINGER, Cristane; PORCELO, Flávio (orgs.). **Desafios do Telejornalismo**: ensino, pesquisa e extensão. Florianópolis: Editora Insular, 2017.
- FERREIRA, Soraya. **A televisão em tempos de convergência**. Juiz de Fora, MG. Editora UFJF, 2014.
- GAMA, Ana Cristina Côrtes; KYRILLOS, Leny; FEIJÓ, Deborah (orgs.). **Fonoaudiologia e Telejornalismo**. Rio de Janeiro: Revinter, 2006.
-

- HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques**. O que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006.
- LAGE, Nilson. **Teoria e prática do texto jornalístico**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2005.
- PATERNOSTRO, Vera Iris. **O Texto na TV: Manual de Telejornalismo**. São Paulo: Editora Campus, 1999.
- PEREIRA JR., Alfredo Eurico Vizeu. **Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2000.
- REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil: um padrão editorial**. São Paulo: Summus, 2000
- RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (orgs.). **História da Televisão no Brasil: do início aos dias de hoje**. São Paulo: Contexto, 2010.
- SOUZA FILHO, Washington José (org.). **Memórias do telejornalismo da Bahia: lembranças do passado para compreender o presente**. Salvador: EDUFBA, 2015.
- _____. A edição da notícia no telejornalismo com a tecnologia digital: a redefinição da função do jornalista através das mudanças de rotinas. In: **Anais do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom)**, trabalho apresentado no GP Telejornalismo, XV Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, 2015, Rio de Janeiro. Disponível em http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/lista_area_DT1-TE.htm.
- WEAVER, Paul H. As Notícias do Jornal e as Notícias de Televisão IN: TRAUQUINA Nelson (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e estórias**. Lisboa, Portugal: Veja, 1993, p. 294-305.
- WHITE, Ted. **Jornalismo Eletrônico** – redação, reportagem e produção. 4ª. edição. Tradução Márcia de Toni. São Paulo: Roca, 2008.
- WOLFF, Michael. **Televisão é a nova televisão** - o triunfo da velha mídia na era digital. Tradução Ana Paula Corradini, Guilherme Miranda e Luiza Leal da Cunha. São Paulo: Globo Livros, 2015.
- Outras referências:**
- BRAIGH, Antônio Augusto. **Análise de telejornais: um modelo de exame da apresentação e estrutura de noticiários televisivos**. Rio de Janeiro: E-pappers, 2013.
- CASTILLO, José Maria. **Teleperiodismo en la era digital**. Madrid: Instituto RTVE, s/d.
- GIMENO, Gemma; PERALTA, Miquel. **El lenguaje de las noticias de televisión**. Barcelona: Editorial UOC, 2008.
- MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación – la imagen en la era digital**. Traducción Óscar Fontrodona. Madrid: Paidós, 2011.
- SOSTER, Demétrio de Azevedo; TONUS, Mirna (orgs.). **Jornalismo-Laboratório: televisão**. Santa Cruz do Sul, RS: Edunisc, 2015.
- SQUIRRA, Sebastião. Bóris Casoy: **O Âncora no Telejornalismo Brasileiro**. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 1993.
- SOUZA FILHO, Washington José. A influência da tecnologia na transformação da televisão no século XXI. SERRA, Paulo; SÁ, Sônia, SOUZA FILHO, Washington (orgs.). **A Televisão Ubíqua**. Covilhã, Portugal: Labcom.IFP (UBI), Livros Labcom, 2015. Disponível em http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20150529-201507_pseerrassawfilho_tvubiqua.pdf.
- VIZEU, Alfredo; PORCELLO, Flávio; COUTINHO, Iluska (orgs.). **60 anos de telejornalismo no Brasil**. Florianópolis: Editora Insular, 2010.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____/____/____