

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM 122	Comunicação Jornalística	Maria L. Andrade Fontes

  

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			68	X			2021.1

**EMENTA**

Disciplina teórico-prática voltada para uma introdução aos diversos gêneros do discurso jornalístico (informativo, opinativo, investigativo, etc.), às peculiaridades dos diversos suportes jornalísticos e às técnicas de apuração, interpretação e exposição jornalísticas. A disciplina estrutura-se em torno da análise e da crítica de material jornalístico veiculado local e nacionalmente, bem como de exercícios práticos de redação jornalística.

**OBJETIVOS**

A disciplina tem como proposta aperfeiçoar a introdução ao texto jornalístico em seus diversos gêneros. Na modalidade aula remota, a ênfase será dada à produção de pautas para reportagem, entrevista e perfil, em equipes de dois ou três alunos, ao longo do semestre. Para tanto, e de acordo com a ementa, durante a produção dos textos, propõe-se:

- analisar e experimentar a prática de gêneros jornalísticos
- experimentar técnicas de apuração e redação
- compreender a importância da precisão semântica na narrativa jornalística (verbos, verbos declaratórios, importância dos substantivos e o desafio do uso dos adjetivos)
- conhecer e experimentar os processos produtivos típicos do jornalismo, desde o planejamento, a elaboração e discussão da pauta, a apuração, a edição, a redação e publicização
- compreender os processos de transformação da produção e circulação das notícias
- promover a introdução à produção de textos jornalísticos nos gêneros reportagem, entrevista e perfil

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas prévias à produção de pautas e textos pelos alunos, distribuídos em duplas/trios por editorias e por gênero, incorporando a elaboração de reportagens, entrevistas e perfis;

Os alunos trabalharão em diferentes editorias temáticas, como repórteres e/ou editores, assim como revisores de texto.

**AVALIAÇÃO**

A turma será dividida em duplas/trios e por editorias para a produção de três textos por semestre. Cada equipe produzirá, ao longo do semestre, uma reportagem, uma entrevista do tipo pingue-pongue e um perfil. Caberá a cada uma dessas duplas o empenho para garantir que o texto pronto seja entregue no prazo estipulado e devidamente acompanhado de fotografias para ilustrá-lo. O não cumprimento do prazo para viabilizar o processo didático dentro do semestre terá impacto na nota final das equipes responsáveis pelos respectivos textos. Cada um dos 3 textos produzidos valerá 10 pontos, que, ao final, serão somados/divididos por três, obtendo-se, assim, a média final do semestre.

**Observação:** a apresentação das pautas e o cumprimento dos prazos para a entrega destas e para a produção dos textos têm efeito sobre a pontuação dos produtos para a avaliação geral.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Gêneros e proposta/adequação/características da pauta
- Etapas de produção do texto jornalístico
- Padronização, estilo, norma culta da língua
- Prática de edição: pauta, apuração, redação, revisão – editorias
- Gêneros jornalísticos: entrevista, perfil, reportagem, crônica, opinião - especificidades
- Transformações do jornalismo e plataformas digitais

**\*na modalidade remota, a cada grupo será recomendado um livro-reportagem, uma biografia relacionada ao jornalismo ou um título clássico do jornalismo literário, cuja leitura será referência para a produção de uma resenha**

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bibliografia básica

- LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- OYAMA, Thais. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2006 (Coleção Comunicação).
- PINTO, Ana Estela de Souza. **Jornalismo diário**. São Paulo: Publifolha, 2009.
- SCALZO, Marília. **Jornalismo de Revista**. São Paulo: Contexto, 2004 (Coleção Comunicação).
- VILAS-BOAS, Sérgio. **Perfis e como escrevê-los**. São Paulo: Summus, 2003.

### Bibliografia complementar:

- FOLHA DE S. PAULO. **Manual da redação**. São Paulo: Publifoha, 2018.
- LIMA, Edvaldo PEREIRA. **Páginas ampliadas**. O livro reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 2004.
- LUZ, Cristina Lopes Monteiro da. **A pauta e suas mediações**. Rio de Janeiro: Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação, 2005.
- [http://xa.yimg.com/kq/groups/19605166/1269612408/name/UNKNOWN\\_PARAMETER\\_VALUE](http://xa.yimg.com/kq/groups/19605166/1269612408/name/UNKNOWN_PARAMETER_VALUE)
- MOTTA, Luiz Gonzaga. **Notícias do fantástico**. Jogos de linguagem na comunicação jornalística. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2006.
- ORGANIZAÇÕES GLOBO: Princípios editoriais da Rede Globo <http://q1.globo.com/principios-editoriais-das-organizacoes-globo.pdf>
- PIZA, Daniel. **Perfis & Entrevistas**. São Paulo: Contexto, 2004.
- ZINSSER, William. **Como escrever bem: o clássico manual americano da escrita jornalística e de não ficção**. São Paulo: Três Estrelas, 2017.
- 

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_