

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181

EDITAL INTERNO Nº 15/2019 (RETIFICADO)

PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE DOCENTE POR TEMPO DETERMINADO

O Chefe do Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia – UFBA –, no uso de suas atribuições legais, tendo em vista o disposto no Edital no. 06/2019 de 25/07/2019, de convocação para contratação de docente por tempo determinado, publicado em extrato no D.O.U. de 26/07/2019 e no site da SUPAC (www.supac.ufba.br), torna público, que estarão abertas as inscrições para processo seletivo simplificado para contratação de docente por tempo determinado do Departamento de Comunicação, de acordo com a legislação pertinente e complementar, mediante as normas e condições contidas neste Edital Interno, publicado no (a) Faculdade de Comunicação, devendo ser entregue em cópia a cada candidato.

1. Das Disposições Preliminares

- 1.1. Número de vagas: Uma vaga.
- 1.2. Regime de trabalho: 20 horas semanais.
- 1.3. Matéria: COM 127 (Oficina de Assessoria de Comunicação, T01– 8h/ Obrigatória); COM 337 (Temas Especiais em Televisão– 4h/ Optativa).
- 1.4. Disciplinas / horários: COM 127 (Oficina de Assessoria de Comunicação, T01), 3ª e 5ª, 7h às 10h40; COM 337 (Temas Especiais em Televisão), 6ª, 8h50 às 12h30.
- 1.5. O processo seletivo será realizado por Banca Examinadora devidamente constituída por Portaria interna do Departamento de Comunicação.

2. Das Inscrições

- 2.1. As inscrições estarão abertas no período de 29/07/2019 a 7/08/2019, de 8h às 12h30, na Secretaria do Departamento de Comunicação – (71) 3283-6181.
- 2.2. O candidato deverá requerer sua inscrição na Secretaria do Departamento, mediante o preenchimento de um formulário (disponível em <https://supac.ufba.br/formularios-e-declaracoes>), no item Formulários, identificado como Formulário D-2019.1 ou solicitado no ato de inscrição), bem como apresentar comprovante de pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 20,00 (vinte reais).
- 2.3. O pagamento será efetuado nas agências do Banco do Brasil, através de Guia de Recolhimento da União – GRU simples, a ser obtida no site www.supac.ufba.br.
- 2.4. O requerimento de inscrição deverá estar instruído com:
 - I – Original e cópia, a ser autenticada por funcionário credenciado no ato da inscrição, dos seguintes documentos:
 - a) Diploma de graduação, requisito mínimo;
 - b) Título de Mestre, de Doutor ou de Livre-Docente, requisito complementar e opcional;
 - c) Documento oficial de Identidade, para brasileiros;
 - d) Prova de quitação com o serviço militar, para brasileiros;
 - e) Título de eleitor e prova de quitação com as obrigações eleitorais, para brasileiros;
 - f) Documento comprobatório de permanência regular no Brasil, para estrangeiros.
 - II - *Curriculo Lattes* atualizado, com os documentos comprobatórios, em uma via.
- 2.5. Para a titulação exigida no item anterior, somente serão considerados:
 - a) Os diplomas de graduação registrados ou revalidados, até a contratação;
 - b) Os títulos de Mestre e Doutor expedidos por instituições de ensino superior nacionais ou por universidades estrangeiras registrados ou revalidados, até a contratação;
 - c) Os títulos de Doutor obtidos na forma da legislação anterior à Lei nº 5.540 de 28/12/68;
 - d) Os títulos de Livre-Docente expedidos por instituições de ensino superior reconhecidas pelo Conselho Nacional de Educação.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina, Ondina, Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181

- 2.6. Antes de efetuar o recolhimento da taxa de inscrição, o candidato deverá certificar-se de que preenche todos os requisitos exigidos para a participação no processo seletivo.
- 2.7. A inscrição poderá ser efetivada pelo candidato ou seu procurador legalmente constituído.
- 2.8. Não será aceita em hipótese alguma inscrição condicionada.
- 2.9. Os dados informados no ato da inscrição e o pagamento da taxa são de responsabilidade exclusiva do candidato.
- 2.10. Será cancelada a inscrição do candidato que tenha efetuado pagamento do valor da inscrição através de cheque e este seja devolvido, por qualquer motivo.
- 2.11. A qualquer tempo poderão ser anuladas a inscrição, as provas e a contratação do candidato, desde que verificada a falsidade em qualquer declaração prestada e/ou qualquer irregularidade nas provas ou em documentos apresentados.
- 2.12. Não haverá isenção de pagamento dos valores estabelecidos no item 2.2.
- 2.13. Em nenhuma hipótese haverá devolução da quantia paga a título de inscrição, salvo em caso de cancelamento do processo seletivo por conveniência da Administração ou motivo de força maior.
- 2.14. Não será válida a inscrição cujo pagamento seja realizado em desacordo com as condições previstas neste Edital Interno.

3. Do Processo Seletivo

3.1. O processo seletivo constará de três etapas distintas:

- a) Análise de currículo, com peso 3 (três);
- b) Prova didática, com peso 5 (cinco);
- c) Entrevista, com peso 2 (dois);

3.2. O processo seletivo será realizado no local e data indicados, seguindo as seguintes etapas:

a) Instalação da banca e sorteio da ordem de apresentação da prova didática e da entrevista

Local: Faculdade de Comunicação

Data: 9/08/2019 (sexta-feira)

Horário: 8h30

b) Prova didática

Local: Faculdade de Comunicação

Data: 9/08/2019 (sexta-feira)

Horário: a partir das 9h, de acordo com a ordem de sorteio.

c) Entrevista

Local: Faculdade de Comunicação

Data: 9/08/2019 (sexta-feira)

Horário: em seguida à prova didática de cada candidato, de acordo com a ordem de sorteio.

d) Análise de currículo (atividade interna da comissão examinadora)

Os candidatos devem estar presentes no horário definido para a instalação da banca e sorteio da ordem de apresentação da prova didática e entrevista, na data indicada acima. O não comparecimento do candidato (a), neste dia e horário, implica na desclassificação.

4. Da Realização das Provas

4.1. Para a prova didática está indicado 1 (um) ponto, versando sobre itens dos programas das disciplinas do processo seletivo, distribuído conforme se segue:

1. Comunicação estratégica em ambientes digitais.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina, Ondina, Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181

4.2. A indicação bibliográfica e o programa das disciplinas incluídas na Seleção constam do Anexo I deste Edital Interno.

4.3. A relação será dada ao conhecimento dos candidatos no momento da inscrição.

4.4. Será indicado um único ponto para todos os candidatos, no que se refere à prova didática.

4.5. Em nenhuma das provas do processo seletivo será admitida a comunicação direta ou indireta entre os candidatos.

4.6. A ordem de apresentação dos candidatos será definida por sorteio a ser realizado no primeiro dia de provas e será utilizada para todas as demais provas.

4.7. Da Análise do Currículo

4.7.1. Os títulos serão classificados em:

I – acadêmicos;

II – científicos, artísticos e literários;

III – didáticos;

IV – administrativos;

V – profissionais.

4.7.2. A relação dos títulos que serão pontuados e a pontuação de cada título serão entregue aos candidatos no ato de inscrição, os quais constam de um Barema – incluído em anexo - aprovado pelo Departamento de Comunicação.

4.8. Da Prova Didática

4.8.1. A prova didática terá como objetivo avaliar o candidato quanto ao domínio do assunto, à capacidade de comunicação, de organização do pensamento e de planejamento, às estratégias de ensino utilizadas e domínio dos recursos didáticos utilizados e à apresentação da aula.

4.8.2. A prova didática será realizada em tantas sessões públicas quantos forem os candidatos inscritos.

4.8.3. Trinta minutos antes da primeira apresentação, os candidatos sortearão os pontos das respectivas apresentações, em seguida à abertura do processo seletivo.

4.8.4. Os candidatos entregarão os respectivos planos de aula antes da realização prova didática, de acordo com a ordem das apresentações, definida por sorteio.

4.8.5. Cada candidato disporá de 20 minutos para a apresentação de sua aula, com tolerância de cinco minutos para mais ou menos. Será desclassificado o candidato que não cumprir o tempo estabelecido para a aula.

4.8.6. É vedado o comparecimento dos demais candidatos.

4.9. Da Entrevista

4.9.1. Cada um dos membros da Banca Examinadora formulará duas questões ao candidato após a apresentação da prova didática, versando sobre o interesse do candidato pela área que pretende ensinar e sobre conteúdos teóricos da(s) disciplina(s) em exame. Os candidatos devem também ser arguidos sobre a disponibilidade de assumirem as aulas nos horários estabelecidos.

5. Da Avaliação das Provas e da Classificação

5.1. A Banca Examinadora reunir-se-á, privadamente, para avaliar as provas e emitir o seu juízo quanto a elas.

5.2. Para cada uma das provas, os examinadores atribuirão notas, obedecendo a escala de 0 (zero) a 10 (dez).

5.3. Cada examinador atribuirá uma nota final aos candidatos que será resultante da média ponderada das notas das provas, considerados os pesos previstos no item 3.1.

5.4. A nota final do candidato será resultante da média aritmética das notas finais atribuídas por cada um dos examinadores.

5.5. Será considerado classificado o candidato que obtiver nota final mínima 7 (sete).

5.6. Será considerado como primeiro colocado o candidato que obtiver a maior média aritmética das notas finais atribuídas pelos examinadores.

6. Da Homologação do Resultado das Provas e dos Recursos

6.1. A Banca Examinadora elaborará relatório final, apresentado como uma ata, contendo as diversas avaliações dos membros da Banca Examinadora, referentes aos candidatos e, em exposição sucinta, narrará os fatos e as provas do Processo Seletivo, justificando as indicações, se houver.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

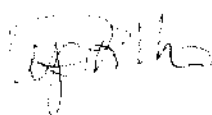
Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181

- 6.2. O relatório final da Banca Examinadora deverá ser submetido ao plenário do Departamento.
- 6.3. A Banca Examinadora preencherá e assinará o Formulário E – Resultado do Processo Seletivo Simplificado para Contratação de Docente por Tempo Determinado.
- 6.4. O candidato, presencialmente, poderá interpor recurso, devidamente fundamentado, indicando com precisão os pontos a serem examinados, mediante requerimento dirigido à Direção da Unidade Universitária e protocolado na Secretaria da Unidade Universitária, no prazo de 5 (cinco) dias, a partir da publicação do resultado das provas.
- 6.4.1. Os recursos serão julgados pela Congregação da Unidade Universitária.
- 6.4.2. Em períodos de recesso da Universidade Federal da Bahia, estabelecido por ato da Reitoria da instituição, o recurso, excepcionalmente, será aceito por via postal, via fac-símile ou por correio eletrônico.
- 6.4.3. Recursos inconsistentes e extemporâneos serão indeferidos preliminarmente.
- 6.4.4. O resultado dos recursos estará à disposição dos interessados na Unidade Universitária.

7. Das Disposições Gerais

- 7.1. A aprovação no processo seletivo não assegura ao candidato o direito de contratação, ficando a concretização deste ato condicionada à observância das normas legais pertinentes e à rigorosa ordem de classificação.
- 7.2. O prazo de validade do processo seletivo será de 1 (um) ano, contado a partir da data de publicação do resultado da seleção no Diário Oficial da União.
- 7.3. Os candidatos **aprovados e selecionados** serão **contratados no nível I, da classe de Professor Auxiliar**, em conformidade com a Lei nº 12.772, de 28.12.2012 (Plano de Carreiras e Cargos de Magistério Federal). Apesar de ser contratado como auxiliar receberá a Retribuição por Titulação – RT conforme a titulação que possua.
- 7.4. A inscrição do candidato no processo seletivo implica conhecimento e aceitação tácita das condições estabelecidas no presente Edital Interno, das quais o candidato não poderá alegar desconhecimento.
- 7.5. Os casos omissos serão resolvidos pelo Departamento de Comunicação e em grau de recurso pela Congregação da respectiva Unidade Universitária.

Salvador, 29 de julho de 2019.



Prof. Washington José de Souza Filho
Chefe do Departamento de Comunicação
Faculdade de Comunicação da UFBA

Washington José de Souza Filho
Chefe Deptº Comunicação
Fac. Comunicação - UFBA

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181

ANEXO 1 – EDITAL INTERNO Nº 15/2019 (RETIFICADO)

Lista de pontos para o processo seletivo simplificado para contratação de docentes por tempo determinado incluindo ementas e indicações bibliográficas.

1 COM 127 (Oficina de Assessoria de Comunicação, T01); COM 337 (Temas Especiais em Televisão).

Ponto: **Comunicação estratégica em ambientes digitais.**

1.1. COM 127 (Oficina de Assessoria de Comunicação, T01)

Ementa

Conhecimento e especificidade da assessoria de comunicação. O caráter estratégico integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação e planejamento estratégico em assessoria de comunicação. Assessoria de comunicação: divulgação e produção de imagens sociais. O trabalho de assessoria de comunicação e os públicos diferenciados. Administração e organização de instituições de comunicação. A gestão da comunicação nas organizações contemporâneas.

1.1.1. Referências

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: políticas e estratégias. São Paulo: Saraiva, 2009.
DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. São Paulo : Atlas, 2002.
KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. Ed. Revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.
KUNSCH, Margarida M. Krohling. Comunicação organizacional na era digital: contexto, percursos e possibilidades. Signo y Pensamiento, v. XXVI, p. 38-51, 2007.
SANT'ANNA, Francisco. Mídia das Fontes: o difusor do jornalismo corporativo. Brasília: Casas das Musas, 2005. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/santanna-francisco-midia-fontes.pdf>

1.2. COM 337 (Temas Especiais em Televisão)

1.2.1. Ementa

A História da implantação, expansão e consolidação da televisão na sociedade Brasileira. O papel do Estado, do mercado, em especial, o publicitário, e do campo artístico na história da Televisão brasileira. O papel dos realizadores - gestores, produtores, escritores, diretores, atores e outros profissionais - na história da televisão Brasileira. Os desafios postos pela situação atual: a regionalização da tevê; as novas tecnologias, em particular o sistema digital; a participação do capital estrangeiro nos canais a cabo, a nova reordenação do mercado, a transnacionalização do mercado dos media. Os desafios postos para os realizadores: as condições de trabalho associadas a um sistema fabril de elaboração das obras, a tensão entre a fórmula necessária e a novidade esperada, as exigências de formação associadas à especialização crescente das funções dos realizadores e a questão da autoria.

1.2.2. Referências

ALLEN, Robert C. & HILL, Annette (Eds.). **The Television Studies Reader**, London/New York, Routledge, 2004;
ALTMAN, Rick. **Film/Genre**, London, British Film Institute, 1999;

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina, Ondina, Salvador-BA-Brasil, CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181
BARBOSA LIMA, Fernando et alii. **Televisão e vídeo**, Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1985, (Coleção Brasil - os anos de autoritarismo);

- BEK, Mine Gencel. Research Note: Tabloidization of News Media. An Analysis of Television news in Turkey in **European Journal of Communication**, Vol. 19(3), 2004, 371-386;
- BORGES, Gabriela & FREIRE FILHO, João. **Estudos de Televisão: diálogos Brasil_Portugal**, Porto Alegre, Sulina, 2011;
- BOURDON, Jérôme. **Du service public à la télé-réalité : une histoire culturelle des télévisions européennes 1950-2010**, Paris, INA Éditions, 2011 ;
- BRITTOS, Valério Cruz & SIMOES, Denis Gerson. **Para entender a TV digital: tecnologia, economia e sociedade no século XXI**, São Paulo, Intercom, 2011;
- CANNITO, Newton. **A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócios**, São Paulo, summus, 2010;
- CASETTI, Francesco & CHIO, Federico di. **Análisis de la televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación**. Barcelona: Paidós, 1999;
- CEVASCO, Maria Elisa. **Dez lições sobre estudos culturais**, São Paulo, Editorial Boitempo, 2003;
- CEVASCO, Maria Elisa. **Para ler Raymond Williams**, São Paulo, Paz e Terra, 2001;
- CHANDLER, David. "An introduction to Genre Theory" capturado em www.aber.ac.uk/media/Documents/intgenre/intgenre.html, em 15/08/2003;
- CHANDLER, David. "Semiotics for Beginners" capturado em www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotc.html, em 15/08/2003;
- CORNER, John. **Critical Ideas in Television Studies**, Oxford, Clarendon Press, 1999;
- CREEBER, Glen (Ed.) Introduction: what is genre? in CREEBER, Glen (Ed.) **The television genre book**, 2nd edition, British Film Institute, 2008, p. 1-13;
- CREEBER, Glen (Ed.). **The Television Genre Book**, 2nd edition, British Film Institute, 2008;
- DAHLGREN, Peter & SPARKS, Colin. **Journalism and Popular Culture**, London, Sage, 2000;
- DAYAN, Daniel (ed.) **La terreur spectacle. Terrorisme et télévision**, Paris, De Boeck/Ina, 2006;
- ECO, Umberto. "Para uma investigação semiológica sobre a mensagem televisiva" in ECO, U. **Apocalípticos e Integrados** (Trad. Pérola de Carvalho), 4a, São Paulo, Editora Perspectiva, 1990, 365-386;
- EDGERTON, Gary R. & ROSE, Brian G. (Eds.) **Thinking outside the box. A Contemporary Television Genre Reader**, The University Press of Kentucky, 2008;
- EKSTROM, Mats. Epistemologies of TV journalism. A theoretical framework, in **Journalism**, Vol 3(3), 2002, 259-282;
- FECHINE, Yvana & SQUIRRA, Sebastião (Orgs). **Televisão Digital: desafios para a comunicação**, Porto Alegre, COMPÓS/Ed. Sulina, 2009;
- FEUER, Jane. Genre study and television in ALLEN, Robert C. (Ed.) **Channels of discourse, reassembled**, 2nd, London, Routledge, 2003, p. 138-160;
- FISKE, John. **Television Culture**. New York, London, Routledge, 1987;
- FRANÇA, Vera (Org.) **Narrativas televisivas: programas populares na TV**, Belo Horizonte, Autêntica, 2006;
- FREIRE FILHO, João. A celebração do ordinário na TV: democracia radical ou neo populismo midiático? In FREIRE FILHO, João & HERSCHMANN, Micael. **Novos rumos da cultura da mídia: indústrias, produtos, audiências**, Rio de Janeiro, Mauad X, 2007, 59-82;
- FREIRE FILHO, João. **A TV em Transição: tendências de programação no Brasil e no Mundo**, Porto Alegre, Sulina, 2010;
- GERAGHTY, Lincoln & JANCovich, Mark (Eds.) **The shifting definitions of genre: Essays on labeling films, television shows and media**, Jefferson, North Carolina, and London, McFarland & Company Publishers, 2007;
- GOMES, Itania Maria Mota et alii. Modo de Endereçamento no Telejornalismo do Horário Nobre Brasileiro: o Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão In: **Anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Rio de Janeiro: UERJ, 2005. v.1. p.54 - 72;
- GOMES, Itania Maria Mota. **Ingenuidade e Televisão**. Investigação sobre o conceito de recepção e o processo comunicativo, Salvador: Facom/UFBA, 1995, (dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas);

8

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181
GOMES, Itania Maria Mota. "Gênero televisivo como categoria cultural: um lugar no centro do mapa das mediações de Jesús Martín-Barbero" in **Revista Famecos**. Mídia, cultura e tecnologia, Porto Alegre, v. 18, n. 1, p.

111-130, jan./abr. 2011. Disponível em

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/8801/6165>

GOMES, Itania Maria Mota. "A noção de gênero televisivo como estratégia de interação: o diálogo entre os *cultural studies* e os estudos da linguagem" in **Revista Fronteiras**, Vol.IV, nº 2, Dezembro de 2002, pg. 165-185;

GOMES, Itania Maria Mota. "O *infotainment* na televisão" in XVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós, Belo Horizonte, junho de 2009 (Trabalho apresentado no GT de Mídia e Entretenimento) http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_coY6t0eSj9Af6.pdf ;

GOMES, Itania Maria Mota. "O que é o *popular* no jornalismo popular" in FREIRE FILHO, João; GRANJA COUTINHO, Eduardo; e PAIVA, Raquel (orgs.). **Mídia e Poder: Ideologia, Discurso e Subjetividade**, Rio de Janeiro, Ed. Mauad X, 2008;

GOMES, Itania Maria Mota. "Questões de método na análise do telejornalismo: premissas, conceitos, operadores de análise" in **Revista e-compos**, edição 8, abril de 2007; (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/126/126>)

GOMES, Itania Maria Mota. Das utilidades do conceito de modo de endereçamento para análise do telejornalismo in Atas do Colóquio **Televisão: entre o mercado e a academia**, São Leopoldo/RS, Unisinos, out.2005;

GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media**, Rio de Janeiro, E-Papers, 2004;

GOMES, Itania Maria Mota. **Gêneros Televisivos e Modos de Endereçamento no Telejornalismo**, Salvador, Edufba, 2011;

GOMES, Itania Maria Mota. O embaralhamento de fronteiras entre informação e entretenimento e a consideração do jornalismo como processo cultural e histórico In **Em torno das Mídias**,. Porto Alegre, Sulina, 2008 (aceito para publicação);

GOMES, Itania Maria Mota. Telejornalismo de Qualidade. Pressupostos teórico-metodológicos para análise, in Compós, 2006, (GT de Estudos do Jornalismo no **Encontro Anual da Compós**, em Bauru/Unesp);

GUTMANN, Juliana. FERREIRA, Thiago Emanuel & GOMES, Itania Maria Mota. "Eles estão à solta, mas nós estamos correndo atrás. Jornalismo e entretenimento no Custe o que Custar", **Revista e-compós**, Vol. 11, nº2 maio-agosto de 2008; (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/331/286>)

HALL, Stuart. "Reflexões sobre o modelo de Codificação/Decodificação. Uma entrevista com Stuart Hall" in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília: Representação da Unesco no Brasil, 2003, 353-386;

HALL, Stuart. "Codificação/Decodificação" [1973] in SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília, Representação da Unesco no Brasil, 2003, 387-404;

HARTLEY, John et alii. **Conceptos clave en comunicación y estudios culturales**, Buenos aires, Amorortu Editores, 1997;

JANOTTI JR, Jeder Silveira. Dos gêneros textuais, dos discursos e das canções: uma proposta de análise da música popular massiva a partir da noção de gênero midiático, Niterói, XIV **Compós**, 2005 (Trabalho apresentado no GT de Cultura das Mídias);

JENKINS, Henry. **Convergence culture**. Where old and new media collide, New York, London, New York University Press, 2006;

JENSEN, Klaus-Bruhn (Ed.) **News of the World**. World cultures look at television news, London: Routledge, 1996;

JENSEN, Klaus-Bruhn (Ed.). **A handbook of media and communication research**. Qualitative and quantitative methodologies, Londres, Routledge, 2002;

JENSEN, Klaus-Bruhn. **Making sense of the news**. Towards a theory and an empirical model of reception for the study of mass communication, Copenhagen, Aarhus University Press, 1986;

JENSEN, Klaus-Bruhn. News as a genre in JENSEN, Klaus-Bruhn. **Making sense of the news**. Towards a theory and an empirical model of reception for the study of mass communication, Copenhagen, Aarhus University Press, 1986, pg. 50-68;

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181
JOST, F. & BOURDON, J. **Penser la television**. Actes du colloque de Cerisy, Paris, Institut National de L'Audiovisuel/Armand Colin, 1998;
JOST, François. **Comprendre la Télévision**, Paris, Armand Colin, 2005;

- JOST, François. **Introduction à l'Analyse de la télévision**, 2a. Paris, Ellipses Édition Marketing S.A., 2004;
JOST, François. **La télévision du quotidien**. Entre réalité et fiction, 2a., Paris, De Boeck & Larcier S.A./Institut National de L'Audiovisuel, 2003;
JOST, François. Le Journal Télévisé, in JOST, François. **Introduction à l'Analyse de la télévision**, 2a. Paris, Ellipses Édition Marketing S.A., 2004, 75-102;
JOST, François. **Seis lições sobre televisão**, Porto Alegre, Sulina, 2004 (capítulos 1 e 2: 9-44);
JOUSSE, Thierry. **Le gout de la télévision**. Anthologie des Cahiers du Cinéma, Paris, INA/Cahiers du Cinéma, 2007;
LOTZ, Amanda. **The Television Will Be Revolutionized**, New York, New York University Press, 2007;
MACHADO, Arlindo & VÉLEZ, Marta Lucía. Questões metodológicas relacionadas com a análise da televisão in **Revista e-compos**, edição 8, abril de 2007 (<http://www.compos.org.br>);
MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**, São Paulo, Editora SENAC, 2000;
MACHADO, Arlindo. Pode-se falar em gêneros na televisão? in **Revista Famecos**, nº 10, Porto Alegre, junho de 1999, 142-158;
MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Pistas para entre-ver meios e mediações" in MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006b, pg. 11-21;
MARTÍN-BARBERO, Jesús. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social in SOUSA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**, São Paulo, Brasiliense, 1995, p. 39-68;
MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006;
MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo**. Travessias latino-americanas da comunicação na cultura, São Paulo, Edições Loyola, 2004;
MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica. **Matrizes**, v. 2, n. 2, 2009b, p. 143-162. Entrevista concedida à Maria Immacolata Vassalo de Lopes;
MCGUIGAN, Jim. Culture and the public sphere in MCGUIGAN, Jim. **Culture and the public sphere**, London, Routledge, 1996, 176-190 ;
MEMÓRIA Globo. **Jornal Nacional: a notícia faz história**, Rio de Janeiro, Zahar, 2004, 15-65;
MILLER, Toby (Ed). **Television Studies**, London, British Film Institute, 2002;
MILLER, Toby. **Television Studies: the basics**, London/New York, Routledge, 2010;
MILLER, Toby. A televisão acabou, a televisão virou coisa do passado, a televisão já era in FREIRE FILHO, João (Org.). **A TV em Transição**. Tendências de programação no Brasil e no mundo, Porto Alegre: Sulina, 2009, 9-25;
MITTELL, Jason. **Genre and Television: from Cop shows to cartoons in American Culture**, New York, routledge, 2004;
MITTELL, Jason. "A cultural approach to television genre" in **Cinema Journal**, 40, nº3, Spring 2001, p. 01 - 24;
NEWCOMB, Horace (Ed.). **Television: The Critical View**, 7ª, New York, Oxford University Press, 2006;
NEWCOMB, Horace. **TV: The Most Popular Art**, New York, Anchor Press, 1974;
O'CONNOR, Alan (Org.). **Raymond WILLIAMS. On Television (selected writings)**, Londres, Routledge, 1989;
O'DONNELL, Victoria. **Television Criticism**, London, Sage, 2007;
OLSSON, Jan & SPIGEL, Lynn. **Television after TV: essays on a medium in transition**, Duke University Press, 2004;
ORNEBRING, Henrik. Televising the Public Sphere. Forty Years of Current Affairs Debate Programmes on Swedish Television, in **European Journal of Communication**, Vol 18(4), 2003, 501-527;
PORTO, Mauro. Novos apresentadores ou novo jornalismo? O **Jornal Nacional** antes e depois da saída de Cid Moreira in **Comunicação e Espaço Público**, Ano V, no. 1 e 2, Brasília: Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da UnB, 2002;
PRIOLLI, Gabriel (Org.). **Deusa Ferida**, São Paulo, Summus, 2001;
REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil**. Um perfil editorial, SP, Summus Editorial, 2000;

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6181
RIBEIRO, Ana Paula Goulart, SACRAMENTO, Igor & ROXO, Marco (Orgs.). **História da Televisão no Brasil: do início aos dias de hoje**, São Paulo, Contexto, 2010;
ROSE, Brian G. (Ed.) **TV Genres. A Handbook and reference guide**, London, Greenwood Press, 1985.

SACRAMENTO, Igor. **Depois da revolução, a televisão: cineastas de esquerda no jornalismo televisivo dos anos 1970**, São Carlos, Pedro & João Editores, 2011;
SCHUDSON, Michael. **Descobrimos a notícia**. Uma história social dos jornais nos Estados Unidos, Petrópolis, RJ, Vozes, 2010;
SCHUDSON, Michael. **Discovering the news**. A social history of american newspapers, New York: Basic Books Inc. Publishers, 1978;
TORRES, Eduardo Cintra & ZÚQUETE, José Pedro (Orgs.) **A vida como um filme: fama e celebridade no século XXI**, Alfragide, Portugal, Texto Editores Lda, 2011;
TORRES, Eduardo Cintra. **Ler Televisão. O exercício da crítica contra os lugares-comuns**, Oeiras/Portugal, Celta Editora, 1998;
WILLIAMS, Raymond. **Television. Technology and cultural form**, 2ª, London/New York, Routledge, 1997;
WILLIAMS, Raymond. **The Long Revolution**, Harmondsworth, Penguin, 1961;
YÚDICE, George. **A conveniência da cultura: usos da cultura na era global**, Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2004.

8

BAREMA – SELEÇÃO DE PROFESSOR POR TEMPO DETERMINADO

TÍTULOS ACADÊMICOS	60	Inserir Pontos
Doutorado concluído - exclui os itens abaixo	60	
Doutorado em curso (fase de elaboração da tese) - exclui os itens abaixo	55	
Mestrado concluído - exclui os itens abaixo	50	
Mestrado em curso (fase de elaboração da dissertação) - exclui os itens abaixo	45	
Especialização (360h) concluída - exclui os itens abaixo	40	
Graduação na mesma área - exclui o item abaixo	35	
Graduação em área afim	30	
	Máximo 60	0
ATIVIDADES DIDÁTICAS E PROFISSIONAIS	20	Inserir Pontos
Ensino superior – mais de dois semestres	6	
Ensino superior – até dois semestres	5	
Docência em curso de extensão	1	
Monitoria – pontuação por semestre	1	
Participação em bancas examinadoras – por banca	1	
Aprovação em seleção/concurso público na área educacional, nível superior	2	
Aprovação em seleção/concurso público na área profissional	2	
Tempo de efetivo exercício profissional na área da seleção – mais de dois anos	6	
Tempo de efetivo exercício profissional na área da seleção – até dois anos	5	
	Máximo 20	0
FORMAÇÃO COMPLEMENTAR	5	Inserir Pontos
Estágios na área (mínimo de 90 horas)	2	
Cursos de extensão na área (mínimo de 60 horas)	2	
Participação em congressos, simpósios e encontros na área	1	
	Máximo 5	0
PRODUÇÃO TÉCNICA, CIENTÍFICA OU ARTÍSTICA EM MEIOS QUALIFICADOS	15	Inserir Pontos
Livro publicado ou organizado (didático, científico ou literário) na área da seleção	5	
Produto técnico ou artístico na área da seleção	3	
Artigos ou capítulos publicados de natureza científica ou literária	3	
Trabalhos completos publicados em Anais de evento científico	1	
Apresentação de trabalho em evento científico	1	
Participação em projetos de extensão (mínimo de 60 horas)	3	
Participação em projeto de pesquisa	3	
	Máximo 15	0
TOTAL:	100	0

