

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COMB85	Jornalismo Integrado V	Suzana Oliveira Barbosa E Lívia de Souza Vieira

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
40	80		120				2024.2

EMENTA

Práticas e processos jornalísticos em ambientes digitais e em rede. Produção de pautas, apuração, checagem, desenvolvimento e atualização de conteúdos e suas dinâmicas de circulação na ecologia digital. Perspectivas do jornalismo associadas à colaboração em rede, comunicação multiplataforma, jornalismo de dados e mensuração editorial. Desenvolvimento de produtos jornalísticos baseados nas linguagens verbal, sonora, visual e audiovisual, com a participação de comunidades externas à universidade.

OBJETIVOS

A disciplina alia teoria e prática. Busca fornecer compreensão acerca dos processos e fundamentos da apuração, redação, edição, circulação e disponibilização de conteúdos jornalísticos em meios digitais. Atenção será dada para os aspectos relacionados à plataformização do jornalismo, à acessibilidade no jornalismo digital, à diversidade, ao *fact-checking* e à desinformação, bem como o que se relaciona à inovação no jornalismo, ao jornalismo imersivo com uso de vídeos 360°, Inteligência Artificial (IA), Realidade Virtual (RV), Realidade Aumentada (RA), às especificidades do jornalismo de dados e da visualização de dados, das métricas, dos algoritmos e da monetização dos conteúdos. Observaremos o estado da arte das publicações digitais brasileiras e estrangeiras, visando prover conhecimento de primeira mão sobre o estágio em que se encontram, apontando as tendências e as perspectivas na área.

Assim, tem-se como objetivos específicos:

- Conhecer os fundamentos teórico-conceituais e técnicos sobre os processos e práticas de produção, edição e circulação de conteúdos jornalísticos em ambientes digitais;
- Conhecer e praticar as técnicas de escrita para o jornalismo digital;
- Experimentar práticas e rotinas de produção, edição e circulação de conteúdos jornalísticos nos ambientes digitais;
- Criar narrativas jornalísticas a partir da experimentação dos recursos e linguagens hipermidiáticos;
- Observar e analisar dinâmicas de circulação dos conteúdos jornalísticos produzidos nos ambientes digitais.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, baseadas em textos acadêmicos e seguidas de exercícios, análise de produtos, com utilização de data-show, entre outros recursos audiovisuais. Trabalho de produção, apuração, redação e edição de conteúdos para desenvolvimento do produto laboratorial **Impressão Digital** (<https://idufba.com.br/>), com a realização de duas edições de reportagens multimídia, incluindo também a etapa de divulgação do produto.

» » O doutorando Vinícius Brito fará o tirocínio docente na disciplina. Ele acompanhará as aulas e todas as atividades da disciplina, atuando como assistente das professoras. Também ministrará aulas e vai participar das etapas de planejamento, produção, apuração, edição e revisão de conteúdos para os perfis do **ID** nas redes sociais e aqueles que serão realizados para o site do produto laboratorial **Impressão Digital**. Desta maneira, a disciplina busca contribuir para a integração entre a graduação e a pós-graduação.

» » A aluna Elis Dourado será a monitora da disciplina. Ela terá atuação essencial nos processos pedagógicos em sala de aula, colaborando no aprimoramento das competências em processos produtivos do jornalismo digital, estimulando a cooperação e engajamento dos discentes, atuando na elaboração conjunta de exercícios, manuais, assim como na curadoria de recursos e ferramentas para aperfeiçoar o processo produtivo multimídia e multiformatos para o **Impressão Digital**, e alimentando o Blog da Redação para suporte

das atividades do produto laboratorial. Além disso, vai colaborar na coordenação didática do trabalho e auxiliar no desenvolvimento do produto laboratorial.

AVALIAÇÃO

>> Exercícios = 3,0

>> Pauta, produção de conteúdos para o produto laboratorial *Impressão Digital* e seus perfis nas redes sociais:

- 1ª Edição = 3,0
 - 2ª Edição = 4,0
-

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Jornalismo no ecossistema digital

Jornalismo digital: de advento a referência

Jornalismo pós-industrial e os desafios contemporâneos

Plataformização do jornalismo

Características: hipertextualidade, multimidialidade, interatividade, memória, instantaneidade, personalização, ubiquidade

Gerações do jornalismo digital: transposição, metáfora, webjornalismo ou jornalismo digital de terceira geração, jornalismo em bases de dados (quarta e quinta gerações)

Jornalismo convergente e *continuum* multimídia

Linguagem hipermediática e formatos: blog, liveblog, podcasts, vídeos verticais, reportagem *longform*, newsletters, linhas do tempo, bots e chats, visualização de dados, formato personalizado, vídeos 360°, realidade virtual (RV) e aumentada (RA)

Unidade II - Técnicas de jornalismo digital

Técnicas de texto: a pirâmide deitada e o hiperlink como elemento narrativo central no jornalismo digital

Técnicas de SEO para o jornalismo

Escrita jornalística e os recursos de Inteligência Artificial

Processo de produção jornalística: composição, edição, publicação e circulação

A grande reportagem multimídia

Cobertura jornalística com dispositivos móveis

Verificação (fact-checking) nas redes sociais

Infografia e produção audiovisual

Ferramentas digitais para jornalistas

Métricas editoriais e analytics

Redes sociais, engajamento da audiência e questões éticas

Unidade III - Inovação

Jornalismo imersivo e outros produtos digitais dinâmicos

Crise do jornalismo e novos modelos de negócio

Empreendedorismo no jornalismo digital

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

ALVES, R. C. Jornalismo digital: Dez anos de web... e a revolução continua. **Comunicação E Sociedade**, 9(10). 2006. 93–102. [https://doi.org/10.17231/comsoc.9\(2006\).1157](https://doi.org/10.17231/comsoc.9(2006).1157)

BACCIN, A.; SILVEIRA, S.C; BELOCHIO, V. **25 anos de jornalismo digital no Brasil**. A contribuição da pesquisadora Luciana Mielniczuk. Florianópolis: Insular, 2021.

BARBOSA, S. (Ed). **#AcesseJOR**. Por um jornalismo digital acessível, inclusivo e inovador. Editora Labcom, Covilhã, 2023. Disponível em: <https://labcomca.ubi.pt/acessejor-por-um-jornalismo-digital-acessivel-inclusivo-e-inovador/>

BARBOSA, S. Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais. In: CANAVILHAS, J. **Notícias e mobilidade: o jornalismo na era dos dispositivos móveis**. Covilhã, PT: Livros LabCom, 2013, p. 33-54. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/event/524>

CANAVILHAS, J. *Manual de Jornalismo na Web*. Covilhã, Portugal: Livros Labcom. 2023. Disponível em: <https://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2024/01/2024-Webjornalismo-Joao-Canavilhas.pdf>

CANAVILHAS, J. **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã, Portugal: Livros Labcom. 2014. Disponível em: http://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/4336/1/LIVRO_Webjornalismo_7.pdf

CARPES, G.; OSÓRIO., M; VIEIRA, L. O mínimo que um jornalista precisa saber sobre Inteligência Artificial para começar 2024. **Farol Jornalismo**, Dez, 2023.

GRAY, J.; BOUNEGRU, L. **Manual de Jornalismo de Dados**. Rumo a uma prática crítica de dados. 2021. Disponível em: http://datajournalismcom.s3.eu-central-1.amazonaws.com/handbooks/The-Data-Journalism-Handbook-2_PT.pdf

JURNO, A. C., & DE BRITO D'ANDRÉA, C.F. ENTRE PARCERIAS, INFRAESTRUTURAS E PRODUTOS: Facebook Journalism Project e a plataforma do jornalismo. **Brazilian Journalism Research**, 16(3). Disponível em: https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1306/pdf_1

MANUAL DE REDAÇÃO. O jornalismo antirracista a partir da experiência da Alma Preta. 2023. Disponível em: <https://almapreta.com.br/images/2023/11/manual-de-redacao-o-jornalismo-antirracista-a-partir-da-experiencia-da-alma-preta.pdf>

MORAIS, F. **A pauta é uma arma de combate**. Subjetividade, prática reflexiva e posicionamento para superar um jornalismo que desumaniza. Porto Alegre (RS): Arquipélago, 2022.

MORETZSOHN, S. **Jornalismo em “tempo real”**: O fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

NOCI, J. D.; SALAVERRÍA, R. (Orgs.). **Manual de Redacción Ciberperiodística**. Barcelona: Ariel, 2003.

PALACIOS, M.; MACHADO, E. (Orgs.). **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em: <https://gjol.net/wp-content/uploads/2012/12/book-modelos-jornalismo.pdf>

POELL, T.; NIEBORG, D.; DIJCK, J. van. Plataformização. **Revista Fronteiras - estudos midiáticos**. São Leopoldo, v.22, n.1, 2020, p 2-10. Disponível em: <https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

SAAD CORRÊA, E. Inovação e empresas informativas: aliados, inimigos ou em permanente estado de “discussão da relação?”. *Parágrafo*, v. 4, n. 2, p. 72-87, 2016. Disponível em: <https://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/482>

SANTOS, M.C. A OPERAÇÃO JORNALÍSTICA GUIADA POR DADOS: reconfigurando a percepção de valor da notícia com algoritmos, inteligência artificial e personalização estendida. **Brazilian Journalism Research**, 16(3), 2020. Disponível em: https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1295/pdf_1

VIEIRA, L. Métricas editoriais no jornalismo online: ética e cultura profissional na relação com audiências ativas. Tese de Doutorado. Florianópolis: Programa de Pós-Graduação em Jornalismo. Universidade Federal de Santa Catarina, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/189167>

ZAMIN, A.; SCHWAAB, R. **Tópicos em jornalismo: Redação e Reportagem**. Série Novas Diretrizes volume 3. Florianópolis: Insular, 2021.

Bibliografia complementar:

BARBOSA, S.; VIEIRA, L.; ALCANTARA, M.; COSTA, M. Professional profile of the contemporary digital journalist. In: VÁZQUEZ-HERRERO, J.; SILVA-RODRÍGUEZ, A.; NEGREIRA-REY, M.C.; TOURAL-BRAN, C.; LÓPEZ-GARCÍA, X. (Eds). **Total Journalism: Models, Techniques and Challenges**. Studies in Big Data, 97. Springer Nature, 2022.

BELZUNCE, F. **Directores**. Conversaciones con once referentes del periodismo mundial. Ansoiáin, España: Libros del Cuerno/Errea, 2023.

BONITO, M.; CONCEIÇÃO DOS SANTOS, L. Repensar os processos e as práticas jornalísticas pela ótica da acessibilidade comunicativa. **Revista Alterjor**, v. 20, n. 2, p. 133-147, 2019. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/alterjor/article/view/155316>.

CANAVILHAS, J. et al. **Mobilidade e Inteligência Artificial**. Os Novos Caminhos do Jornalismo. Covilhã, Portugal: Editora Livros LabCom, 2022. Disponível em: https://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2022/09/202203_JornMovAI_JCanCRodRMorFGia.pdf

CANAVILHAS, J. Webjornalismo: da pirâmide invertida à pirâmide deitada, In: BARBOSA, S. (Org.) **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Coleção Estudos em Comunicação. Covilhã: LabcomBooks, 2007. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>

CHRISTOFOLETTI, R. **A crise do jornalismo tem solução?** Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019.

CORDEIRO, W. **Hiperinfografia: a visualização da informação jornalística mais sofisticada**. Florianópolis: Insular, 2020.

FERRARI, P. **Jornalismo digital**. Editora Contexto. São Paulo, 2007.

FONSECA, A.; BARBOSA, S.; LIMA, L. Jornalismo Imersivo: Dez anos de pesquisa e produções. **International Journal on Stereo & Immersive Media**, N. 3, V. 1, 2020. Disponível em: <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/stereo/article/view/7188/4290>

FÍGARO, R.; NONATO, C. Novos "Arranjos Econômicos" Alternativos para a Produção Jornalística. **Contemporanea**. V. 15, N. 1, 2017. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/21451>

LIMA, L.; BARBOSA, S. Jornalismo Audiovisual em 360°: estudo sobre a percepção dos usuários acerca da sensação de presença e da credibilidade. **Brazilian Journalism Research**, v. 19, n. 2, 2023.

LONGHI, R.R.; DA SILVEIRA, S.C.; PAULINO, R. **Jornalismo e Plataformização**. Abordagens investigativas contemporâneas. Florianópolis: Insular, 2021.

LONGHI, R.R. O turning point da grande reportagem multimídia. **FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia**, vol. 21, núm. 3, 2014. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4955/495551017007.pdf>

NEWMAN, N. et al. **Digital News Report 2024**. Reuters Institute for the Study of Journalism. Oxford: University of Oxford, 2024. Disponível em: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>

RASHIDIAN, N.; CIVERIS, G.; BROWN, P. **Platforms and Publishers: The End of an Era**. Tow Center for Digital Journalism at Columbia's Graduate School of Journalism. 2019. Disponível em: https://www.cjr.org/tow_center_reports/platforms-and-publishers-end-of-an-era.php

SAAD CORRÊA, Elizabeth. A plataformização das relações sociais: reflexões sobre a ressignificação da atividade comunicativa. In: FARIAS, Luiz Alberto de; LEMOS, Else; REBECHI, Claudia Nociolini (org.). **Opinião pública, comunicação e organizações: convergências e perspectivas contemporâneas**. São Paulo: Abrapcorp, 2020. p. 152-163. Disponível em: <https://www.eca.usp.br/acervo/producao-academica/002995848.pdf>

SAAD Corrêa, E. BERTOCCHI, D. A cena cibercultural do jornalismo contemporâneo: web semântica, algoritmos, aplicativos e curadoria. **Matrizes**, vol. 5, núm. 2, 2012. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/1430/143023787006.pdf>

SCOLARI, C. **La guerra de las plataformas**. Del papiro al metaverso. Barcelona: Editorial Anagrama, 2022.

SEIJO, S.P.; BARBOSA, S.; VICENTE, P.N. Artificial intelligence in journalism: case study of the Spanish, Portuguese and Brazilian news media systems. In: Negreira-Rey, M.C.; VÁZQUEZ-HERRERO, J.; SIXTO-

GARCÍA, J.; LÓPEZ-GARCÍA, X. (Eds). **Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media New Actors, Models and Practices**. Switzerland AG, Springer Nature, 2023.

SEMBRA MEDIA. Ponto de Inflexão - Impacto, Ameaças e Sustentabilidade: um estudo dos empreendedores digitais latino-americanos (Online). 2017. Disponível em:
<http://data.sembramedia.org/wp-content/uploads/2017/09/Ponto-de-Inflexao-SembraMedia-port-7-20.pdf>

SCHWINGEL, C. Ciberjornalismo. São Paulo: Paulinas, 2012.

SILVERMAN, C. **Verification Handbook for desinformation and media manipulation** (online). 2020. Disponível em: <https://datajournalism.com/read/handbook/verification-3>

SOUZA FILHO, W.J.; FONSECA, A. **GJOL 20 anos: trajetória da pesquisa na pós-graduação**. Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/27613>

OUTROS TEXTOS ESPECÍFICOS PODERÃO SER INDICADOS NO DECORRER DA DISCIPLINA

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____