

Programa de gestão – Consulta eleitoral para Diretor e Vice-Diretor da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia 2025-2029.

A Faculdade de Comunicação tem fortalecido a sua trajetória como unidade de ensino da Universidade Federal da Bahia pela capacidade de realizar de maneira coletiva o esforço para o desenvolvimento de diferentes projetos, refletidos nas marcas que definem a sua história. A Facom, em 40 anos de autonomia, a ser completada em 2027, tem alcançado conquistas que estabelecem o pioneirismo da sua atuação como unidade de ensino, formadora de profissionais e de pesquisadores de Comunicação e Cultura, assim como o empenho para a realização dos projetos que garantem o seu protagonismo, fortalecido pela presença dos estudantes, em torno das ações de ensino, pesquisa e extensão.

A autonomia é um marco da Faculdade de Comunicação, porque foi o passo inicial de um percurso consolidado pela atuação dos seus diferentes diretores, desde Antônio Dias, seguido por Albino Rubim, Ruy Espinheira Filho, Marcos Palacios, Giovandro Ferreira e Suzana Barbosa, complementado por Leonardo Costa. O comprometimento para a realização das ações e o atendimento das demandas em favor do máximo que a Facom possa alcançar, mesmo em meio a uma conjuntura desfavorável, em algumas circunstâncias, inspira e serve de embasamento para a apresentação da nossa proposta de disputar a indicação para as funções de Diretor e Vice-Diretor da unidade, referente ao período de 2025-2029.

A realidade da Faculdade reflete um esforço em que a tarefa da Direção é promover a orientação do seu conjunto de servidores, de diferentes categorias, entre docentes, técnicos-administrativos educacionais e terceirizados, além dos estudantes, a parcela da comunidade que vincula com a tarefa de promover, em benefício da sociedade, as tarefas condizentes com o papel de uma unidade de ensino universitária. A atuação em prol do interesse coletivo é que permite a dimensão alcançada pela unidade para a formação de profissionais e pesquisadores, em diferentes níveis, como graduação e pós-graduação, acadêmica e profissional, da área de Comunicação, na Bahia, com repercussão no Brasil.

Os cursos da Faculdade de Comunicação são reconhecidos pela excelência, com a manutenção de um alto padrão de avaliação, de maneira contínua. De diferentes graus, nos campos de Comunicação e Cultura, são os primeiros implantados na Bahia, a partir de 1950, quando a UFBA foi constituída como instituição de ensino superior, para cumprir uma determinação do Governo Federal. A primazia na área de Comunicação surgiu com o curso de Jornalismo, o primeiro no Estado e o terceiro no País, depois de São Paulo e Rio de Janeiro.

A implantação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas e a graduação em Produção em Comunicação e Cultura, nos anos 1990, são ações ocorridas depois da autonomia. A Faculdade de Comunicação ampliou, em

2024, a sua atuação na pós-graduação com o Mestrado Profissional, a partir de cursos bem-sucedidos de Especialização em Comunicação Estratégica.

O próximo desafio é a implantação do segundo ciclo da graduação em Cinema e Audiovisual, previsto para o próximo ano, em 2026. O curso vai complementar a atuação na Área de Concentração do Bacharelado Interdisciplinar em Artes, o que reforça mais um aspecto da atuação da Facom, na relação com outras unidades da UFBA, como ocorre com o Programa de Pós-Graduação Multidisciplinar em Cultura e Sociedade. O programa teve origem na Faculdade de Comunicação, com a manutenção no corpo docente do programa de professores da unidade.

O funcionamento da Facom está amparado em uma infraestrutura que exige empenho para manter o nível alcançado, mesmo com as dificuldades que marcam o funcionamento da Universidade, ainda que tenha conquistas, atualmente, como o projeto de acessibilidade, a comunicação visual e o investimento para o pleno funcionamento dos laboratórios. O desafio de um novo curso vai impor mais dedicação, para oferecer mais condições para atender a expectativa da nova situação, com a necessidade de dispor de mais recursos, além da ampliação do número de servidores e busca das condições adequadas para o pleno funcionamento.

A nossa proposta para as funções de Diretor e Vice-Diretor, para 2025-2029, reafirma os compromissos que têm caracterizado a Faculdade de Comunicação para manter a excelência acadêmica, pessoal e da infraestrutura, com atenção para a realidade, o que transforma, em situações adversas, a Universidade em alvo. Da nossa parte, renovamos o compromisso de princípios que devem ser reconhecidos como fundamentais: defesa de uma gestão democrática, ética, transparência, a plena participação dos diferentes segmentos da Facom, além de reforçarmos o respeito à diversidade e à liberdade de expressão. Uma orientação que define a compreensão de como uma unidade de ensino reflete quem faz parte dela.

Diretrizes para ações de 2025 a 2029

- Desenvolver o PDU (Plano Diretor da Unidade);
- Reforçar a atuação para atender as demandas referentes à infraestrutura;
- Promover a implantação do segundo ciclo do curso de Cinema e Audiovisual;
- Buscar recursos para o projeto de reforma do estúdio, do Laboratório de Audiovisual (LabAV) e do Póscom (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas), área mais antiga do prédio;
- Manter o esforço para ampliar o número de servidores em consequência da implantação do novo curso, além do preenchimento de vagas, referentes às aposentadorias, e a busca de técnicos-administrativos educacionais com um perfil que contemple o atendimento das demandas, promovidas pela tecnologia;
- Manter o esforço para assas condições para o funcionamento dos cursos, em função das adequações baseadas nas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

- Ampliar a atuação para assegurar o desenvolvimento de projetos que contribuam para o registro da memória da unidade;
- Desenvolver projetos e parcerias que permitam ampliar as ações em prol da nacionalização e da internacionalização tanto na Graduação como na Pós-Graduação, com maior inserção em projetos realizados nas diversas Pró-Reitorias da Universidade;
- Promover atividades que contribuam para a integração de toda a comunidade, com o envolvimento de todos os setores;
- Promover a representação da unidade com entidades das diferentes categorias dos profissionais graduados, com a finalidade de ampliar o nível da formação, além de um maior intercâmbio;
- Incentivar a proposição de cursos de especialização, assim como outras opções de formação, considerando a qualificação do corpo docente e técnico;
- Aprimorar a gestão da comunicação interna e buscar implementar uma política de comunicação da Unidade.
- Estimular maior protagonismo da Comunicação e da Cultura no âmbito institucional da Universidade.