

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTE
COM101	Teorias da Comunicação	Tarcísio Cardoso e Giovandro Ferreira

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			VIGENTE A PARTIR DE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
60			60	45			2025.2

**EMENTA**

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais das teorias da comunicação. As correntes teóricas e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais. Leitura e debate dos textos básicos das teorias da comunicação.

**OBJETIVOS****OBJETIVO GERAL**

Fomentar o conhecimento geral sobre os objetos, os modelos e os sistemas teóricos que, em conjunto, constituem o campo da comunicação social.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conhecer diferentes abordagens, modelos e escolas que fazem parte da história das teorias da comunicação;
- Analisar a coerência interna das teorias através da articulação de seus principais conceitos;
- Compreender as mudanças paradigmáticas ao longo da história das teorias da comunicação, levando em conta diferentes contextos (social, político, cultural) nos quais a teoria apareceu, o tipo de teoria social evocado e o modelo comunicativo que a teoria apresenta;
- Elaborar um juízo crítico acerca das teorias de comunicação estudadas durante o curso;

**METODOLOGIA**

Serão utilizadas abordagens metodológicas ativas, participativas e colaborativas, de modo a privilegiar o protagonismo dos estudantes como construtores de saberes, de conhecimentos e de produções autorais; que favoreçam aprendizagens colaborativas com uso de múltiplas linguagens, com mediação docente propositiva em termos de conteúdos e de acompanhamento da aprendizagem.

Para tal, serão realizadas:

1. Aulas expositivas presenciais a partir de leituras prévias.
2. Discussões em sala, problematizações e debates.
3. Apresentação de seminário/aula por parte dos alunos
4. Atividades colaborativas direcionadas (Elaboração de trabalho em grupo).
5. Leitura de textos e discussões a partir de temas da atualidade, acontecimentos políticos, filmes ou episódios de séries.
6. Atividades de investigação, elaboração de texto acadêmico argumentativo, com tema livre (dentro do escopo da disciplina).

**AVALIAÇÃO**

Considerando as atividades previstas, a avaliação será composta de:

- Prova (Avaliação Individual)
- Seminário (Avaliação em Grupo)
- Avaliação final

Critérios de avaliação:

- Participação (aferida por meio da participação nas tarefas, nas aulas e nos trabalhos em equipe).
- Seleção e discriminação do material de estudo, a capacidade analítica do corpus de trabalho (aferida a partir da adequação do trabalho com a proposta da atividade, cujas dúvidas serão sanadas durante as aulas).
- Coerência nas relações estabelecidas entre conceitos e teorias estudadas e o objeto de análise (aferida a partir da adequação do trabalho com conceitos das teorias utilizadas).
- Qualidade do trabalho final (aferida por meio da capacidade de articulação argumentativa do texto, que deverá ter um caráter dissertativo).
- Qualidade da estruturação e apresentação do seminário que caracteriza a "Aula invertida" (aferida a partir da adequação da apresentação com a proposta da atividade).

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****1. Introdução**

- 1.1. Diretrizes para a leitura, análise e interpretação de textos (como estudar modelos e teorias)
- 1.2. Conceitos iniciais da comunicação (de qual comunicação estamos falando?)

---

1.3. As eras da comunicação (características da era da fala, escrita, impressa e da comunicação de massa)

## 2. A comunicação de massa segundo a escola americana

- 2.1. Introdução à cultura de massa
- 2.2. Teoria Hipodérmica e a crítica à teoria hipodérmica por Lasswell
- 2.3. A abordagem Empírico-experimental ou da persuasão
- 2.4. A abordagem dos Efeitos Limitados ou Teoria Empírica de Campo
- 2.5. Teoria funcionalista
- 2.6. Lazarsfeld e Merton, a preocupação com os *mass media*

## 3. A relação entre comunicação de massa, sociedade e cultura

- 3.1. A teoria crítica na comunicação e a Escola de Frankfurt (em Theodor Adorno, Max Horkheimer e Walter Benjamin)
- 3.2. As distinções entre “teoria administrativa” e “teoria crítica” da comunicação
- 3.3. A perspectiva dos *cultural studies* (em Raymond Williams, Stuart Hall)
- 3.4. As “teorias da comunicação” (teoria da informação, cibernética, modelo semiótico-informativo / semiótico-textual)

## 4. Estudos latino-americanos: comunicação, cultura e descolonização

- 4.1. Jesús Martín-Barbero
  - 4.2. Erick Torrico
  - 4.3. Muniz Sodré
  - 4.4. Lucia Santaella
  - 4.5. Eliseo Verón
- 

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bibliografia básica

- ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.
- LAZARFELD, Paul; MERTON, Robert. Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada. in: LIMA, Luiz Costa (org.), *Teoria da cultura de massa*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982.
- MARTINO, Luiz Claudio. *Escritos sobre epistemologia da comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2017.
- WOLF, Mauro, *Teorias da comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987.

### Bibliografia complementar:

- AGUIAR, Leonel; BARSOTTI, Adriana. *Clássicos da comunicação*: os teóricos: de Peirce a Canclini. Petrópolis: Vozes, 2017.
- BENJAMIN, Walter. *Obras selecionadas*. São Paulo: Brasiliense, 1997.
- BOURDIEU, Pierre, *Sobre a televisão*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1997.
- COHN, Gabriel (org.) *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo: Nacional, 1971.
- CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança* – movimentos sociais na era da internet, Rio de Janeiro, Zahar, 2013.
- CEVASCO, Maria Elisa, *Dez Lições sobre Estudos Culturais*, São Paulo, Boitempo Editorial, 2003.
- DAYAN, Daniel (org.). *O terror espetáculo* – terrorismo e televisão, Lisboa, Edições 70, 2009.
- EPSTEIN, Isaac, *Teoria da informação*, São Paulo, Editora Ática, 1986.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz & FRANÇA, Vera Veiga (Orgs). *Teorias da Comunicação*: conceitos, escolas e tendências, Petrópolis: Vozes, 2001.
- LIMA, Luiz Costa (org.), *Teoria da cultura de massa*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982,
- MARTÍN-BARBERO, Jesús, *Dos meios às mediações* – comunicação, cultura e hegemonia, Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.
- MARTTELART, Armand e Michèle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo, Edições Loyola, 1999.
- MELO, José Marques de, *Teoria da Comunicação*: paradigmas latino-americanos, Petrópolis, Vozes, 1998.
- MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*: o espírito do tempo. Rio de Janeiro: Forense, 1984.
- NOBRE, Marcos (org.). *Curso livre de teoria crítica*. Campinas: Papius, 2008.
- SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo* – poder de organizar sem organizações, Rio de Janeiro, Zahar, 2012.
- SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia*. São Paulo, Loyola, 2002.
- SODRÉ, Muniz. *Antropológica do espelho*. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
- VERÓN, Eliseo. *La semiosis social, 2* – ideias, momentos, interpretantes, Buenos Aires, Paidós, 2013.
- WOLTON, Dominique. *Internet, e depois?* – uma teoria crítica das novas mídias, Porto Alegre, Editora Sulinas, 2003.

### Revistas da área:

- <http://www.poscom.ufba.br/publicacoes/contemporanea/>
- <http://www.revistas.usp.br/matrizes/index>
- <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/index>
- [http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=344&Itemid=104](http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=344&Itemid=104)
- <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos>
- <http://bjr.sbpjor.org.br/bjr>
- <http://www.sagepub.com/journals/Journal200940>
- <http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-11-00/revistas/anagramas-rumbos-y-sentidos-de-la-comunicacion-detail>
- [http://www.tandfonline.com/toc/rcsm20/current#.VPkP7\\_nF\\_Ct](http://www.tandfonline.com/toc/rcsm20/current#.VPkP7_nF_Ct)
- <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?rubrique235>
- <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=tematica>
- <http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/comsoc>
- <http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/about/editorialPolicies#focusAndScope>
- <http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos>
- <http://cecl.com.pt/rcl/quem-somos>
- <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic>
- <http://gmc.sagepub.com/>
- <http://www.cairn.info/en-savoir-plus-sur-la-revue-le-temps-des-medias.html>
- <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>
-

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso  
Programa aprovado em reunião plenária do dia \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_