

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	DOCENTES
GCOM0037	Jornalismo Integrado III	Carla de Araújo Risso e Ivanise Hilbig de Andrade

CARGA HORÁRIA				MÓDULO			SEMESTRE VIGENTE
T	P	E	TOTAL	T	P	E	
			120	X	X		2026.2

EMENTA

Conceitos, práticas e processos jornalísticos baseados nas linguagens escrita e visual, em torno dos formatos de reportagem e entrevista e para ambientes distintos. Técnicas de redação, organização e hierarquização das informações para os diferentes formatos e linguagens. A reportagem e sua estrutura. Design da informação. Questões éticas. Produção textual, fotográfica e gráfica/visual, com a participação de comunidades externas à universidade.

OBJETIVOS

- Refletir sobre as dinâmicas, práticas e rotinas da produção jornalística para formatos impressos (jornais, revistas e livros);
- Refletir sobre o atual modelo de jornalismo impresso em um contexto de convergência mediática;
- Produzir enunciados jornalísticos com clareza, rigor e correção e ser capaz de editá-los em espaços e períodos de tempo limitados relacionados com a periodicidade do meio;
- Realizar todo o processo de produção de reportagens para veículos impressos passando pelas etapas de seleção das notícias, produção de pautas, apuração, redação, edição e diagramação;
- Compreender os processos de produção da informação por meio da linguagem gráfica e os princípios básicos do design gráfico, suas normas e técnicas;
- Conhecer o conceito de diagramação e sua implicação na transmissão de mensagens;
- Compreender o uso do espaço em projetos gráficos visuais: a importância do diagrama, wireframe e grid para a elaboração de páginas impressas e digitais;
- Refletir sobre a escolha e o uso das tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital;
- Analisar páginas de veículos de comunicação e observar a hierarquia dos elementos textuais e sua relação com imagens e ilustrações;
- Conhecer as etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais;
- Compreender o conceito de Infografia e visualização de dados no jornalismo.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, exercícios de análise e de aplicação dos conceitos. Trabalho em equipe e individuais de produção de textos jornalísticos e de design da informação para suportes impressos e outros formatos. Aulas práticas, em laboratório, de ferramentas básicas dos programas Photoshop e InDesign. Diagramação do Jornal da Facom.

AVALIAÇÃO

A avaliação será composta de:

- Exercícios dirigidos
- Elaboração de pautas
- Produção de reportagens (redação, edição e design da informação)
- Avaliação processual

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- Teoria das artes visuais
- Etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais
- O projeto gráfico inserido em um projeto editorial
- Técnicas digitais de editoração
- O espaço em projetos gráficos visuais: a importância do diagrama, wireframe e grid para a elaboração de planejamentos gráficos impressos e digitais
- Do texto à letra: a escolha e o uso de tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital
- Relação palavra e imagem em planejamento gráfico

UNIDADE II

- História do jornalismo impresso
- A mídia impressa no contexto de convergência midiática
- Rotinas produtivas do jornalismo impresso (jornal, revista, livro)
- Seleção e construção da pauta
- Técnicas de apuração: planejamento, escolha das fontes, aspectos éticos
- A estrutura da notícia no jornalismo impresso
- Reportagem, grande-reportagem e livro-reportagem

UNIDADE III

- Prática de redação e edição de reportagens no jornalismo impresso
- Infografia, notícia e informação: como a elaboração de infográficos impressos e digitais contribui para a elaboração de mensagens na prática jornalística
- A narrativa transmídia e o planejamento gráfico digital: as novas possibilidades para a criação de conteúdos na web e para dispositivos móveis.
- Produção de jornal-laboratório

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

BAHIA, Juarez. Jornal, história e técnica: as técnicas do jornalismo. São Paulo: Ática, 1990.

KANE, John. A Type Primer. London: Laurence King Publishing Ltd., 2011.

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 9 ed. Rio de Janeiro: Record, 2011

LUPTON, Ellen. Pensar com Tipos: Um guia para designers, escritores, editores e estudantes. Cosac & Naify, 2006.

MORAES, Fabiana. A pauta é uma arma de combate: subjetividade, prática reflexiva e posicionamento para superar um jornalismo que desumaniza. Porto Alegre, Arquipélago, 2022.

NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002.

PEREIRA JR., Luiz Costa. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010

PEREIRA JR., Luiz Costa. Guia para Edição Jornalística. São Paulo: Editora Vozes, 2012.

PINTO, Ana Estela de Souza. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios. São Paulo: Publifolha, 2009.

SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: COSAC NAIFY, 2011.

_____. Evolução do design da teoria à prática. Porto Alegre: BOOKMAN COMPANHIA ED, 2010.

WHITE, Jan V., Edição e Design para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores. São Paulo: JSN Editora, 2006.

Complementar:

BRUM, Eliane. A vida que ninguém vê. Arquipiélago Editorial, 2006.

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO/EBC. Somente a verdade. Manual de Jornalismo da EBC. Brasília, EBC, 2013. Disponível em:
<https://www.ebc.com.br/imprensa/2013/faca-o-download-gratuito-do-manual-de-jornalismo-da-ebc>

HUNTER, Mark Lee. A investigação a partir de histórias. Um manual para jornalistas investigativos. Unesco, 2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226456POR.pdf>

BRINGHURST, Robert. Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CUNHA, Rodrigo do Espírito Santo da. Revistas no cenário da mobilidade: a interface das edições digitais para tablets. 150 f. il. 2011. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2012.

DOURADO, Tatiana Maria Silva Galvão. Modelos de revistas em formatos digitais: novas ideias e um conceito ampliado. In: Leituras do Jornalismo. Ano 01 – Número 01 – Janeiro-Junho de 2014. Disponível em: <<http://www2.faac.unesp.br/ojs/index.php/leiturasdojornalismo/article/view/4/17>>

FORTES, Leandro. Jornalismo investigativo. São Paulo: Contexto, 2003.

Garcia, Othon M. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar / Othon M. Garcia – 27. ed. – Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

GRAVER, Amy; JURA, Ben. Grids and page layouts. Bervely: Rockport Publishers, 2012.

INTERVOZES, Coletivo Brasil de Comunicação Social. Guia Mídia e Direitos Humanos. Intervozes, Brasília, 2014. Disponível em:
<https://conjunta.org/wp-content/uploads/2023/10/Guia-Midia-e-Direitos-Humanos-menor.pdf>

JORGE, Thais de Mendonça. Manual do Foca. Guia de sobrevivência para jornalistas. S. Paulo: Contexto, 2008.

LIMA, Edvaldo Pereira. Páginas Ampliadas: livro-reportagem como extensão do jornalismo. São Paulo: editora Manole. 4 edição, 2009.

MEDINA, Cremilda. Entrevista: um diálogo possível. São Paulo: Ática, 1990.

MEDINA, Cremilda. A arte de tecer o presente: narrativa e cotidiano. 2ª ed. São Paulo: Summus, 2003.

MEYER, Philipe. Os jornais podem desaparecer? Como salvar o jornalismo na era da informação. São Paulo, Contexto, 2004.

MOUILLAUD, Maurice; PORTO, Sérgio Dayrell (Org.). O Jornal: da forma ao sentido. 3. ed. Brasília: UnB, 2012.

SODRÉ, Muniz. O Jornalismo como campo de pesquisa. In: Brazilian Journalism Research, v. 6, n.2, 2010.

TEIXEIRA, T. A presença da infografia no jornalismo brasileiro - proposta de tipologia e classificação como gênero jornalístico a partir de um estudo de caso. Revista Fontes. Vol 09, nº 02. Unisinos, 2007, p. 111-120.

Assinatura e Carimbo do Chefe do Departamento
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____

Assinatura e Carimbo do Coordenador do Curso
Programa aprovado em reunião plenária do dia ____ / ____ / ____