



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

DISCIPLINA: TCC I (Elaboração de Projeto em Comunicação)

HORÁRIO: TERÇA DAS 10H40 ÀS 12H30 / QUINTA DAS 10H40 ÀS 12H30

PROFESSOR: CAIO BARBOSA NASCIMENTO (caiobn.j@gmail.com)

SEMESTRE: 2023.1

EMENTA:

Pesquisa no campo científico e no campo profissional da Comunicação. Escolha do tema da pesquisa acadêmica ou do produto a ser desenvolvido no TCC. Revisão bibliográfica. Formulação do problema de pesquisa ou problema prático no campo da comunicação. Formular artigo acadêmico que apresentará a proposta para o Trabalho de conclusão de curso: Introdução, formulação teórica, questão central, contribuições esperadas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Colaborar na escolha do tema, na formulação da questão central do trabalho de conclusão de curso, no levantamento bibliográfico preliminar e na formulação de artigo acadêmico que apresente os primeiros resultados dessa etapa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Apoiar no planejamento da pesquisa orientada por um problema de pesquisa ou por um problema prático no campo da comunicação.

Contribuir na elaboração de plano de ação para levantamento, registro e tratamento de fontes bibliográficas, dados e outras informações para formular problema prático ou de pesquisa.

Discutir criticamente os problemas oriundos do Plágio, mostrando como evitá-los.

Auxiliar na escolha do assunto; na construção da pergunta-chave, na formulação do problema prático ou de pesquisa; na elaboração da fundamentação teórica.

Auxiliar na formulação do artigo acadêmico que explicitará a introdução, a formulação teórica, a delimitação da questão, as contribuições esperadas com os resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – Pressupostos

- . O que é pesquisar? O que é conhecimento científico, teorias, metodologias?
- . O que é um problema de pesquisa na área da comunicação?
- . O que é um problema prático no campo da comunicação?
- . O que é produzir conhecimento científico para orientar problemas práticos?

II – A construção do argumento

- . Como planejar uma pesquisa orientada por um problema de pesquisa ou por um problema prático no campo da comunicação?
- . Plano de ação para levantamento, registro e tratamento de fontes bibliográficas, dados e outras informações para formular problema prático ou de pesquisa. O Plágio.
- . Premissas para construção do argumento na pesquisa científica: afirmações, fundamentos, evidências, ressalvas.
- . As estratégias textuais de Artigos científicos, Trabalhos monográficos acadêmicos, Monografias ou Memórias de Conclusão de Curso de graduação.

III – Proposta inicial para o trabalho de conclusão de curso de graduação (TCC).

Escolher o assunto; construção da pergunta-chave, formular o problema prático ou de pesquisa; elaborar a fundamentação teórica.

Formular artigo acadêmico síntese desse percurso (Introdução, formulação teórica, delimitação da questão, justificativa).

METODOLOGIA DE APRENDIZAGEM

A metodologia de ensino envolverá um conjunto de estratégias, métodos e técnicas relacionados ao processo de aprendizagem dos estudantes no intuito de que eles alcancem os objetivos previstos.

O repositório de conteúdo pedagógico artigos científicos, livros e outros materiais de apoio estarão disponíveis na plataforma Google Drive

PROCEDIMENTOS DE TRABALHO:

Aulas expositivas, seminários e oficinas de trabalho. Acompanhamento individual da formulação dos problemas de pesquisa ou problemas práticos

AVALIAÇÃO:

Trabalhos parciais (3 pontos). Artigo com a formulação da proposta do trabalho de conclusão de curso (7 pontos).

LEITURA OBRIGATÓRIA:

BAUER, Martin e GASKELL, George (org.) Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som. 2ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

BOOTH, W.C.; COLOMB, G.G. & WILLIAMS, J.M.. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

DUARTE E BARROS. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005

LUBISCO, N. e VIEIRA, S. Manual de estilo acadêmico. 5ed. Salvador: Edufba, 2013.

RICHARDSON, Robert. Pesquisa Social. Métodos e Técnicas. 3ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
SANTAELLA, L. Comunicação e Pesquisa. São Paulo: Hacker, 2001.
BRAGA, R. Filosofia da Ciência: Introdução ao Jogo e Suas Regras. Editora Brasiliense, 1981.
UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ. Normas técnicas: elaboração e apresentação de trabalhos acadêmico-científicos, 3. Ed, Curitiba: UTP, 2012.

LEITURA COMPLEMENTAR:

BECKER, Howard. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais. São Paulo: Hucitec, 1994.
BRAGA, José Luiz. Sobre Objetos e abordagens: contribuição para a pesquisa em comunicação e sociedade. Revista e-compos, edição 1, dez 2004. disponível em <http://www.compos.org.br/ecompos>
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: perspectiva, 1988.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1987.
GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar. 6ed. Rio de Janeiro: Record, 2002.
LOPES, M.I. (org.) Epistemologia da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
LOPES, Maria Immacolata. As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação: uma aproximação aos estudos sociais das ciências. Revista e-compos, edição 1, dez 2004. disponível em <http://www.compos.org.br/e-compos>
MARTINO, Luiz C. História e identidade: apontamentos epistemológicos sobre a fundação e fundamentação do campo comunicacional. Revista e-compos, edição 1, dez 2004. disponível em <http://www.compos.org.br/e-compos>
MINAYO, Cecília (org). Pesquisa Social. Teoria, método e criatividade. 4ed. Petrópolis: Vozes. 1994.
PADUA, Elisabete M. M. Metodologia da Pesquisa. 7ed. Campinas, São Paulo: Papirus, 2000.
RUDIO, Franz Victor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. 30ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
SALOMON, D. Como fazer uma monografia. 10ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 1976.
Consultar os trabalhos de conclusão de curso elaborados pelos estudantes da Facom em
<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/23458> (jornalismo) e
<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/23459> (produção)