

	Outras
Marcar todas as opções que se apliquem.	

15. Há um mapa do site disponível?	Sim
	Não

Em caso afirmativo, passar para a questão 16.

15.1. Qual o método de acesso ao mapa do site?	Link na página principal
	Link em todas as páginas
	Link em algumas páginas

16. A interface utiliza frames?	Sim
	Não

VII. Tratamento de Erros

1. O site apresenta links inativos?	Sim
	Não
	Não verificado

Aplicar ferramenta Link Checker do W3C em <http://validator.w3.org/checklink>.
 Marcar as 4 primeiras opções (recursion depth = 5)
 Não considerar links inativos associados à JavaScript.
 Caso a URL esteja protegida por Firewall (Error 305: Use Proxy Server), a verificação não poderá ser efetivada.

2. Há alguma informação relevante na página que indica a inexistência de arquivos (404 errors)?	Sim
	Não

Para efeito de avaliação, digitar nome de arquivo inexistente na URL do site.
 Verificar se a página de erro oferece alguma opção de navegação alternativa que permita encontrar o suposto documento.

3. É oferecido contato para o caso de ocorrerem problemas funcionais no site?	Sim
	Não

Considerar contato para o webmaster.
 Em caso negativo, passar para a questão 3.

3.1. Qual o método de acesso para esse tipo de contato?	Link em todas as páginas
	Link em algumas páginas

Para efeito de verificação, considerar as páginas internas do link de topo do menu de navegação principal.

11. Os links para objetos indicam o tipo e o tamanho do arquivo?	Sim
	Não
	Não se aplica
Considerar como objetos: arquivos compactados, DOC, PDF, RTF, áudio, vídeo, etc.	

12. As páginas internas de 2º e 3º níveis podem ser acrescentadas aos bookmarks (favoritos)?	Todas as páginas
	Algumas páginas
	Nenhuma página
Para efeito de verificação, considerar as páginas internas do link de topo do menu de navegação principal.	

13. De que forma as páginas estão nomeadas na barra de títulos?	Nenhuma página está nomeada
	Todas as páginas possuem uma nomeação genérica
	Cada página possui uma nomeação específica
Para efeito de verificação, considerar as páginas internas do link de topo do menu de navegação principal.	

14. O site disponibiliza um motor de busca interno na página principal?	Sim
	Não
No caso da questão 14 ter sido negativa, passar para a questão 15.	
14.1. Qual o método de acesso ao motor de busca?	Link na página principal
	Link em todas as páginas
	Link em algumas páginas
14.2. Quais os parâmetros da busca disponíveis?	Simple
	Avançada
14.3. Há instruções para a pesquisa?	Sim
	Não
14.4. As pesquisas com resultado nulo oferecem ajuda para nova busca?	Sim
	Não
Para efeito de avaliação, pesquisar pelo termo "william+gibson".	
14.5. As pesquisas com resultado válido oferecem respostas pertinentes à expressão pesquisada?	Sim
	Não
Para efeito de avaliação, pesquisar pelo termo "secretaria" ou "saúde".	
14.6. Há respostas duplicadas para o mesmo documento ou URL?	Sim
	Não
14.7. É oferecida alguma meta-informação junto aos resultados da pesquisa?	Sim
	Não
Em caso negativo, passar para a questão 16.	
14.8. Em caso positivo, quais tipos são oferecidos?	Título
	Descrição
	Keywords

5.1. Os itens agregados em cada menu da página principal mantêm-se nas páginas principais de 2º nível e nas páginas de conteúdo?		Os itens não mantêm-se agregados
		Alguns itens mantêm-se agregados
		Todos os itens mantêm-se agregados

Para efeito de verificação, considerar as páginas internas do link de topo do menu de navegação principal.

5.2. Os menus de navegação estão posicionados no mesmo lugar em todas as páginas principais de 2º nível e nas páginas de conteúdo?		Os menus não estão posicionados no mesmo lugar
		Alguns menus estão posicionados no mesmo lugar
		Todos os menus estão posicionados no mesmo lugar

6. Qual a clareza dos “rótulos” que compõem os menus de navegação da página principal?		Os rótulos não sintetizam com clareza o conteúdo das áreas ou páginas
		Alguns rótulos não sintetizam com clareza o conteúdo das áreas ou páginas
		Todos os rótulos sintetizam com clareza o conteúdo das áreas ou páginas
		Todos os rótulos sintetizam com clareza o conteúdo das áreas ou páginas

Considerar apenas os itens dos menus de navegação principal.
Rótulos: palavra que sintetiza o conteúdo que será apresentado ao clicar no link.

7. Qual o método de organização dos rótulos do menu de navegação principal?		Alfabética
		Aleatória

8. De que forma a localização do usuário é indicada nas páginas internas?		Nenhuma
		Título Proeminente no layout da página
		Rótulo marcado no menu de navegação
		Outras

Marcar todas as opções que se aplicarem.
Para efeito de verificação, considerar as páginas internas do link de topo do menu de navegação principal.

9. A aparência dos links é consistentemente mantida ao longo do site?		Sim
		Não

Verificar se o tipo, a cor e o estilo dos links na página principal permanecem inalterados nas páginas de 2º e 3º níveis.

Para efeito de verificação, considerar as páginas internas do link de topo do menu de navegação principal.

10. Os links visitados assumem cor diferente dos links que ainda não foram clicados?		Sim
		Não

	Cidadania, Comunicação Social e Relações comunitárias
	Cultura/Lazer, Esportes, Educação
	Brasões/ícones e Símbolos oficiais
	Segurança
	Turismo
	Saúde
	Meio Ambiente
	Tributos, licitação e leilões
	Consulta de processos
	Tributos, licitação e leilões
	Campanhas
	Conferências, seminários e políticas públicas
	Outros

4. O layout da página principal enfatiza alguma tarefa, ou área em particular, que sugira ao usuário um ponto de partida?	Sim
	Não

Considerar a área que aparece na “primeira tela” (sem rolagem).

Em caso negativo, passar para a questão 5.

4.1. Qual aspecto é mais enfatizado?	Negócios, Indústria, Comércio, Agropecuária
	Arquitetura/urbanismo, Transportes/trânsito, Habitação
	Cidadania e Relações comunitárias
	Cultura/Lazer, Esportes, Educação
	Brasões/ícones e Símbolos oficiais
	Segurança
	Turismo
	Saúde
	Meio Ambiente
	Tributos, licitação e leilões
	Consulta de processos
	Tributos, licitação e leilões
	Campanhas
	Notícias
Outros	

5. Quais tipos de menu de navegação são encontrados na página principal do site?	Menu de Navegação Principal: seções de conteúdo
	Menu de Navegação Secundário: ferramentas de apoio à navegação (mapa do site, motor de busca, ajuda);
	Menu de Navegação Complementar: dados técnico-informativos (contato, copyright, informações, política de privacidade, acessibilidade);

Marcar mais de uma opção, se necessário.

1. Qual o tempo estimado de carregamento da página principal para conexões a 56 Kb?	Inferior a 8 seg.
	Entre 8 e 10 seg.
	Superior a 10 seg.
	Não verificado
A verificação deve ser feita com o software Web Page Analyzer em http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/	
Caso a URL esteja protegida por Firewall (Error 305: Use Proxy Server), a verificação não poderá ser efetivada.	

VI. Navegabilidade

1. O web site apresenta uma página de abertura que precede a página principal?	Sim
	Não

Em caso negativo, passar a questão 2.

1.1. A página de abertura oferece alguma possibilidade de navegação por opção? Ex: tipo de usuário, língua, versão HTML ou Flash, etc.	Sim
	Não
1.2. caso a página de abertura contenha algum recurso de animação, há a opção de não carregá-la e de seguir direto para a página principal?	Sim
	Não

2. O site usa janelas “pop-up” na página principal?	Sim
	Não

Se necessário, desativar o comando de bloqueio de “pop-up” e recarregar a página.

Em caso negativo, passar para a questão 3.

2.1. Qual aspecto é enfatizado?	Negócios, Indústria, Comércio, Agropecuária
	Arquitetura/urbanismo, Transportes/trânsito, Habitação
	Cidadania e Relações comunitárias
	Cultura/Lazer, Esportes, Educação
	Brasões/ícones e Símbolos oficiais
	Segurança
	Turismo
	Saúde
	Meio Ambiente
	Tributos, licitação e leilões
	Consulta de processos
	Tributos, licitação e leilões
	Campanhas
	Conferências, seminários e políticas públicas
Outros	

3. A página principal utiliza banners?	Sim
	Não

Em caso negativo, passar para a questão 4.

3.1. Qual aspecto é enfatizado?	Negócios, Indústria, Comércio, Agropecuária
	Arquitetura/urbanismo, Transportes/trânsito, Habitação

	Não
Tagline: frase geral de caráter enfático (ex: "Trabalho pela vida")	

IV. Acessibilidade

1. Em quais motores de busca e catálogos o site é apresentado entre as 10 primeiras ocorrências? Digitar apenas o nome da cidade (ex: Goiânia).	Todos
	Google
	Yahoo! Brasil
	Cadê
	Radar UOL
	Nenhum

2. Em quais navegadores a página principal do site apresenta-se operacional?	Nenhum
	Internet Explorer
	Netscape Navigator
	Ambos

Este item deve ser preenchido apenas pelo avaliador que estiver usando o respectivo sistema operacional com ambos os navegadores instalados.
Nesta verificação devem ser testados os links dos menus de navegação principal (seções centrais) e complementar (mapa do site e contato). Deve-se observar também se o layout da página está degradado (tabelas desestruturadas).

3. Qual o nível de conformidade da página principal com as diretrizes do Web Content Accessibility Guidelines 1.0 do W3C?	Nenhum
	Nível A
	Nível AA
	Nível AAA
	Não verificado

A verificação deve ser feita por meio da versão on-line do software Bobby em <http://bobby.watchfire.com/bobby/html/en/advanced.jsp>
Primeiro deve-se verificar a conformidade com o nível de prioridade 1 (deixar as demais opções da ferramenta inalteradas). Caso o site seja aprovado, passar para o teste de prioridade 1 e 2. Em caso de nova aprovação passar para o teste de prioridade 1, 2 e 3.
Caso a URL esteja protegida por Firewall (Error 305: Use Proxy Server), a verificação não poderá ser efetivada.

4. A página principal do site disponibiliza o símbolo (ou link de texto) a que seja associada uma página explicativa sobre informações de navegabilidade (resolução, plugins necessários, navegador mais compatível, etc)	Sim
	Não

V. Otimização

Roteiro para avaliação da Interface de *web sites* da Administração Pública Local - Brasil (Observação on-line)

Versão Beta 4.0

I. Dados do avaliador

1. Nome:			
2. Sistema Operacional:	Windows XP Home Edition		
	Windows 2000 Professional		
	Macintosh OS X.2		
	Linux		
3. Navegador:	Netscape Navigator 7.x (Mozilla 1.0)		
	Internet Explorer	5.	6.
4. Data:			
5. Tempo aproximado de preenchimento (minutos):			

II. Identificação do *web site*

1.	Cidade:	Estado:
2. URL:		
3. Responsável pelo design da interface:		Entidade externa
		Setores Internos
		Não definido

III. Aspectos gerais

1. A página principal utiliza elementos gráficos que valorizam as características locais?	Sim
	Não
Considerar fotos, ilustrações, ícones etc. que aparecem na "primeira tela" (sem rolagem). Em caso negativo, passar para a questão 2.	
	Negócios, Indústria, Comércio, Agropecuária e Tributos
	Arquitetura/urbanismo, Transportes/trânsito, Habitação
	Cidadania, Comunicação Social e Relações comunitárias
	Cultura/Lazer, Esportes, Educação
	Brasões/ícones e Símbolos oficiais
	Segurança
	Turismo
	Saúde
	Meio Ambiente
	Outros
Marcar todas as opções que se apliquem.	

2. O nome da cidade ou estado é acrescido de algum termo associado à tecnologia?	Sim
	Não
Considerar WWW, Digital, Web, Portal, .GOV, .BA, etc.	

3. A página principal apresenta "tagline"?	Sim
--	-----